

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název práce: Kommunikationskanäle für eine erfolgreiche Messekommunikation
Komparation der ausgewählten Messen in Tschechien und Bayern

Oceňky vedoucího: V roce 2022 se řada veletrhů honá opět v prezenční formě, přesto jejich podoba patrně již nikdy nebude taková jako před pandemií covid-19. Např. Mezinárodní veletrh papírenských potřeb Insights v Norimberku se letos poprvé uskuteční pouze během tří pracovních dnů. Klade důraz na příjemnou atmosféru, která podporuje networking a sdílení zkušeností. S jakými inovacemi veletrhy dále přicházejí a staly konkurenceschopné? Uveďte na příkladech minimálně dva konkrétních veletrhů.

Oceňky oponenta: 1. Poprosil bych autorku, aby se pokusila shrnout význam veletrhů pro česko-bavorské vztahy i pro komunikaci v česko-bavorské oblasti.
2. Uveďte výhody i nevýhody „online veletrhů“. Demonstруйте pro ma konkrétním příkladu firmy/vystavovatele dle vlastního výběru.
3. Popište, jak jste ve své práci pracovala s rozhovory. Proč a jak jste je využila? Doplate výhody či nevýhody využít takového formátu zdrojů.

Klasifikace: *vyborně*

Datum obhajoby: 2. června 2022