

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Natálie Kopáčiková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Obchodní strategie podniku

Hodnotitel – oponent: Ing. Eva Jelínková
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autorka si stanovila za cíl předložené bakalářské práce zanalyzovat vnitřní a vnější prostředí společnosti Dřevostroj Čkyně, a. s., zjistit její obchodní strategii, zhodnotit ji a navrhnout možná zlepšení. V rámci teoretické části práce vymezuje v kapitole s názvem "Obchodní strategie podniku" pojmy jako strategie, strategické myšlení, řízení, strategická analýza, mise, vize, strategické cíle, tj. z mého pohledu se věnuje strategii podniku na nejvyšší úrovni, zatímco dle zvoleného tématu by se měla práce zaměřit na obchodní strategii podniku, tj. na plány, kroky a činnosti zaměřené na dosažení stanovených cílů v oblasti obchodní činnosti, tj. v prodeji podniku. Po představení společnosti je zpracována strategická analýza podniku pomocí PESTLE analýzy, Porterova modelu pěti sil, dále interní analýza a SWOT analýza. Postrádám jasnou provázanost mezi faktory identifikovanými v předchozích analýzách a faktory uvedenými ve SWOT analýze, doporučila bych autorce u každé

analýzy vždy uvést přehled příležitostí a hrozeb, či silných a slabých stránek, které byly identifikované, tak aby bylo čtenáři zřejmé, kde se následně dané faktory ve SWOT analýze vzaly. V rámci zhodnocení obchodní strategie autorka identifikuje další faktory, které měly být objeveny v rámci předchozích analýz, např. to, že cíl podniku není definovaný dle pravidla SMART, či že podnik nemá jasně definovanou misi a vizi, to jsou skutečnosti, které měly být zjištěné v rámci analýzy mikroprostředí podniku.

Bakalářská práce z mého pohledu obsahově neodpovídá zvolenému tématu, resp. se nedostala do hloubky, která by odpovídala obchodní strategii. Z pohledu autorkou stanoveného cíle BP považuji za splněnou pouze jeho první část. Provedená strategická analýza okolí podniku a stanovení podnikové strategie je zpracováno v nižším standardu takto tematicky zaměřených prací.

Po formální stránce práce nevykazuje žádné zásadní nedostatky.

Z výše uvedeného hodnotím bakalářskou práci kvalifikačním stupněm dobře a doporučuji k obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

V rámci SWOT analýzy uvádíte jako slabou stránku společnosti nedostatek zaměstnanců, mohla byste nám tuto slabou stránku provázat s předchozími analýzami a ukázat v rámci které z analýz jste k ní došla?

V návrzích na zlepšení ekonomické situace podniku uvádíte, že by podnik mohl zvýšit výnosy tím, že zvedne cenu svých výrobků o dvě procenta. Navrhněte podniku ještě další kroky, které by mohl provést a tyto kroky by zároveň představovaly náplň obchodní strategie podniku mající za cíl navýšit tržby.

V Plzni, dne 16.5.2022

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.