

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Jiřina Weinerová
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Faktory ovlivňující nákupní rozhodovací proces zákazníka při nákupu spodního prádla a oblečení

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Lenka Holubová

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na identifikaci faktorů ovlivňujících zákazníka při nákupu spodního prádla a oblečení. Autorka v úvodní části práce zpracovala teoretický úvod do problematiky, při vysvětlování pojmů postupovala systematicky, jen je text místy (např. s. 17-19) až příliš heslovitý díky odrážkám. Pozitivně hodnotím snahu přiblížit situaci na trhu na základě obdobných výzkumů. Ve vlastním výzkumu pozitivně hodnotím strukturu vzorku respondentek. Autorka se snažila velmi pečlivě analyzovat data, jen jsem se mírně místy ztrácela, z jakého základu jsou procenta počítána. Práce obsahuje pár překlepů, stylistických chyb a poněkud osobitých formulací (např. s. 50 "úspěšnost nákupu prodejny", s. 51 "kladný zákaznický servis"). Představený nízkonákladový výzkum je vskutku nízkonákladový vezmeme-li v úvahu hodinovou sazbu zaměstnance, který má výzkum připravit, provést a vyhodnotit. Je diskutabilní, jak moc relevantní data by byla takto získána s ohledem na nulovou kvalifikaci pokladní (dle



uvedené mzdy) v oblasti marketingového výzkumu. Stejně tak je i diskutabilní návratnost investice do reklamy v MHD. Příkladný byl autorčin přístup k vypracování bakalářské práce a spolupráce s vedoucí práce. Celkově hodnotím práci jako "velmi dobrou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Jaké výstupy od influencerů navrhujete? Rozpracujte detailněji návrh spolupráce.
2. Jakou očekáváte návratnost investice do reklamy v MHD?

V Plzni, dne 24.05.2022

Podpis hodnotitele