

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Jessica Soukupová  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Mobilní zařízení a jejich role při nakupování

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Lenka Holubová

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Předkládaná bakalářská práce se zabývá rolí mobilních zařízení při nakupování. Autorka nejprve vysvětluje základní pojmy a věnuje se trendům v retailu. V této části práce až příliš opakuje rozdíl mezi multichannelem a omnichannelem, působí to dost rušivě. Trochu zamotaně působí i text kapitoly 1.3.2 a text o aplikacích a e-shopech. Kapitola 2 by si zasloužila větší bohatost zdrojů. Práce obsahuje chyby z nepozornosti (např. s. 17 a odkaz na špatné číslo obrázku) a zavádějící informace, které nevyplývají z dat (např. s. 34 úplně dole, s. 36 a četnost využívání smartphonů, která nebyla zjišťována). Problém mám i s prezentací závěru, že z dotazníku vyplynulo, že retaileři využívají omnichannel (s. 46), z dat to neplyne. Celkově nejsou data prezentována přehledně. Je škoda, že s přibývajícimi stránkami klesá kvalita zpracování a promyšlenost práce, závěr práce je viditelně zpracovaný na poslední chvíli. Návrhy jsou bohužel nerelevantní a nevyplývají z dat - autorka zjišťovala současný stav nikoli ideální stav, jaký by si respondenti přáli. Stejně tak nezjišťovala, jaké aplikace popř. jejich funkce by zákazníci chtěli užívat. Návrh



na tvorbu rozsáhlé aplikace je tím pádem nesmyslný stejně jako autorčina představa o hodinové sazbě vývojářů aplikací. Na s. 48 uvádí, že vývoj aplikace bude časově náročný, zaměstná desítky až stovky vývojářů a stát může až milion Kč. Při rozpočítání 1 milionu na 100 vývojářů a např. 6 měsíců příprav vychází tak nuzná částka, za níž by to nevyvíjel ani student IT na střední škole. Práci hodnotím jako "dobrou" zejména kvůli nepřesným závěrům z dat a představeným návrhům.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Jaký je rozdíl mezi hlavním a prvním dílčím cílem výzkumu?
2. Do detailu rozpracujte návrh pro kamenné prodejny a návrhy podložte konkrétními daty.

V Plzni, dne 24.05.2022

Podpis hodnotitele