

## Údaje o bakalářské práci

Osobní číslo: K19B0391P  
Jméno a příjmení: Tadeáš PETR  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Management obchodních činností  
Zadané téma: Digitální marketing ve vybrané evropské zemi  
Stav práce: Rozpracovaná práce

Datum zadání: 25. října 2021  
Plánované datum odevzdání: 25. dubna 2022  
Datum odevzdání:

## Údaje o kvalifikační práci

### 1. Hlavní téma

Digitální marketing ve vybrané evropské zemi

### 2. Hlavní téma v angličtině

Digital marketing in a selected European country

### 3. Název dle studenta

Digitální marketing ve vybrané evropské zemi

### 4. Název dle studenta v angličtině

Digital marketing in a selected European country

### 5. Souběžný název

### 6. Podnázev

### 7. Anotace (krátký popis práce)

Předložená bakalářská práce se zabývá tématem „Digitální marketing ve vybrané evropské zemi“. Teoretická část pojednává především o vybraných nástrojích digitálního marketingu a současně uvádí v souvislost informace a data z belgického trhu. Dále se zabývá rozvojem internetu a digitálního marketingu v Belgii a také prohlubováním vztahu se zákazníkem za pomoci digitálního marketingu. Praktická část práce poté porovnává dva výzkumy vedené v Belgii a v Česku. Cílem jejich vyhodnocení je získat vhled do spotřebitelského chování v oblasti digitálního marketingu. Dílčím cílem je z výsledků následně sestavit doporučení pro vstup na trh ve vybrané zemi – Belgii.

### 8. Klíčová slova (odděluje čárkou)

digitální marketing, internet, Belgie, reklama, zákazník, vztah

### 9. Anotace v angličtině (krátký popis práce)

The presented bachelor thesis is focused on the topic of „Digital marketing in a selected European country“. The theoretical part is mainly focused on selected digital marketing tools and at the same time it puts them into context with information and data from the Belgian market. Furthermore, it deals with the development of the Internet and Digital marketing in Belgium as well as the deepening of the customer relationship with the help of digital marketing. The practical part of the thesis then compares two surveys conducted in Belgium and the Czech Republic. The aim of their evaluation is to gain insight into consumer behaviour in the field of digital marketing. A sub-objective is to use the results to make recommendations for market entry in the selected country – Belgium.

### 10. Anglická klíčová slova (odděluje čárkou)

digital marketing, internet, Belgium, advertisement, customer, relationship

### 11. Přílohy volně vložené

### 12. Přílohy vázané v práci

ilustrace, grafy, tabulky

## Údaje o bakalářské práci

Osobní číslo: **K19B0391P**  
Jméno a příjmení: **Tadeáš PETR**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management obchodních činností**  
Zadané téma: **Digitální marketing ve vybrané evropské zemi**  
Stav práce: **Rozpracovaná práce**

Datum zadání: **25. října 2021**  
Plánované datum odevzdání: **25. dubna 2022**  
Datum odevzdání:

### 13. Rozsah práce

78

### 14. Jazyk práce

CZ

### 15. Záznam průběhu obhajoby

### 16. Zásady pro vypracování

1. Charakterizace klíčových pojmů k digitálnímu marketingu.
2. Prohloubení vztahu se zákazníkem za pomoci digitálního marketingu.
3. Představení rozvoje internetu a digitálního marketingu ve vybrané zemi.
4. Analýza trhu vybrané země ve vztahu k digitálnímu marketingu.
5. Doporučení pro české firmy, které by chtěly na daný trh vstoupit.

### 17. Seznam doporučené literatury

- Eger, L., Petřtyl, J., Kunešová, H., Mičík, M., & Peška, M. (2015). *Marketing na internetu*. ZČU.
- Janouch, V. (2020). *Internetový marketing* (3. aktualizované vydání). Computer Press.
- Dodson, I. (2016). *The Art of Digital Marketing: The Definitive Guide to Creating Strategic, Targeted, and Measurable Online Campaigns*. Wiley.
- Příkrylová, J. (2019). *Moderní marketingová komunikace* (2., zcela přepracované vydání). Grada Publishing.
- DataReportal (2021). „*Digital 2021: Belgium*“. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-belgium>

### 18. Osoby VŠKP

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. David Prantl, Ph.D.**  
Katedra marketingu, obchodu a služeb

## Elektronická forma kvalifikační práce

Zatím není přiložen žádný soubor s elektronickou formou práce...

## Posudky kvalifikační práce

Posudek(y) oponenta:

Hodnocení vedoucího:

Soubor s průběhem obhajoby:

## Údaje o bakalářské práci

Osobní číslo: **K19B0391P**  
Jméno a příjmení: **Tadeáš PETR**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management obchodních činností**  
Zadané téma: **Digitální marketing ve vybrané evropské zemi**  
Stav práce: **Rozpracovaná práce**

---

Datum zadání: **25. října 2021**  
Plánované datum odevzdání: **25. dubna 2022**  
Datum odevzdání:

**Potvrzuji správnost vložených údajů a potvrzuji plnou shodu elektronické verze s odevzdávanou listinnou verzí VŠKP.**

**Datum: 25.04.2022**

**Podpis: Petr**