

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Vlada Jicicovschi  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Návrh komunikační kampaně pro vybraný e-shop

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na online marketing nově spouštěného e-shopu s náradím a podobným sortimentem v Rumunsku. Autorka nejdříve provádí literární rešerši a formuluje teoretický úvod. Bohužel se na některých místech dopouští nepřesností (např. když v podkapitole o online komunikačním mixu zmiňuje zasílání katalogů apod.). Následuje praktická část. V ní autorka popisuje specifika vstupu na rumunský trh a firmu, do jejíž aktivit e-shop spadá. Jsou také formulovány teze pro přípravu multikanálové komunikační kampaně. Bohužel je (zejména při pohledu na praktickou část) znát, že práce vznikala pod velkým časovým tlakem. To se projevuje ve faktických nepřesnostech i nedostatečné míře péče, která byla věnována stěžejním částem práce. Celkově však práci hodnotím ještě jako dobrou.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Jaké jsou (nebo by podle Vás měly být) krátkodobé a dlouhodobé cíle daného e-shopu pro vstup na rumunský trh?
2. Pokuste se pro vybrané kampaně/typy kampaní určit odpovídající/cílový podíl mediálních nákladů na obratu.
3. Existují na rumunském trhu období českých srovnávačů Heuréka a Zboží? Pokud ano, počítáte s jejich využitím?

V Plzni, dne 20. 5. 2022

Podpis hodnotitele