

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Andrea Marešová
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Příležitosti pro rozvoj cestovního ruchu na Železnorudsku

Hodnotitel – oponent: Ing. Lukáš Pichlík
Podnik/organizace oponenta: Katedra marketingu, obchodu a služeb, ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka práce se věnuje analýze cestovního ruchu na Železnorudsku, ze které (v rámci jejího vlastního výzkumu) vyplyne návrh příležitostí a inovací pro rozvoj turismu právě v této destinaci. Tak jsou postaveny i cíle práce, které navíc autorka podporuje ověřením výzkumných předpokladů. V práci se objevují gramatické chyby, ale jejich množství není nijak zásadní. Některé menší části práce nejsou formálně upraveny (zarovnání do bloku, aj.). Autorka věnuje samostatnou kapitolu analýze destinace - zde bych doporučil větší propracování. V práci je patrná slušná práce se zdroji, výzkumné problémy dokonce autorka opírá o již publikované studie zahraničních autorů.

Celkově práce působí velmi pěkným zpracováním a byť ne v této době (plynouc z rozhovorů s panem starostou), tak do budoucna by mohla mít i návrhová část využití pro vedení města či ENvironmentálního a informačního střediska.

Práci hodnotím v součtu stupněm výborně a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) V práci zmiňujete sílu a potenciál sociálních sítí TikTok a SnapChat. Myslíte si, že jsou to sítě vhodné pro destinační management, když Vy sama navrhuje zaměřit se na Instagram? Jaká marketingová komunikace by na těchto sítích měla převládat?
- 2) Parkovací dům, vybudování bazénu - navržené inovace. Jak toto "budování" dle Vašeho názoru ovlivní spokojenost místních občanů a hrdost na místo, kde žijí?

V Plzni, dne 23. 5. 2022

Podpis hodnotitele