

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Michal Zubanič  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Vliv sociálních sítí na marketing lázeňských zařízení  
 Karlovarského kraje

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eliška Vildová, Ph.D.  
**Podnik/organizace oponenta:** Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

| <b>Kritéria hodnocení:</b>  | <b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b> | <b>1</b>                 | <b>2</b>                            | <b>3</b>                            | <b>4</b>                 | <b>N</b>                            |
|---|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| A) Definování cílů práce  |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| B) Metodický postup vypracování práce                             |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| F) Formální zpracování práce                                      |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi                    |   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| L) Splnění cílů práce   |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce                     |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce  |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předkládaná bakalářská práce se zabývá vlivem online marketingových nástrojů na zákazníky lázeňských zařízení. Lázeňství již cca 2,5 roku zažívá v důsledky pandemie koronaviru velký útlum a bude více než důležité získat nové zákazníky. Předkládaná bakalářská práce je zpracována velmi jednoduše, teoretická část podává základní informace o řešené problematice, autor práce nejde nijak do hloubky. V praktické části se autor pokusil realizovat výzkum vlivu sociálních sítí. Z mého pohledu však došlo k chybnému zacílení oslovení respondentů, kteří byli především z autorova okolí a nejsou tam potenciálním/typickým lázeňským klientem. Ani předložená analýza sociálních sítí jednotlivých lázeňských sítí není provedena kvalitně a důkladně, navrhovaná opatření jsou velmi jednoduchá a nepropracovaná. Celkově hodnotím stupněm dobře.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

- 1) Na str. 9 uvádíte, že wellness je nedílnou součástí lázeňství. Opravdu je tomu tak?
- 2) Pokuste se definovat jednu z cílových skupin lázeňského zařízení v Karlovarském kraji a navrhněte, jaké marketingové aktivity by jej mohli v rámci online prostředí oslovit.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele