



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Martina Nečasová
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Spokojenost návštěvníků a její role v marketingu destinace cestovního ruchu Jihočeského kraje

Hodnotitel – oponent: Ing. Lukáš Pichlík
Podnik/organizace oponenta: Katedra marketingu, obchodu a služeb, ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka této kvalifikační práce identifikuje spokojenost návštěvníků oblasti Šumavsko a zároveň se zaměřuje na faktory, které tuto spokojenost mohou ovlivnit. Cíle práce jsou definovány a členěny do dílčích cílů, včetně stanovení výzkumných předpokladů. Ty v práci autorka potvrzuje na základě výsledků vlastního výzkumu. Definované jsou i mezery (gapy), na které je třeba brát zřetel. Velmi slušný je vzorek respondentů, který sice těsně nesplnil autorkou stanovený cíl, pro účely této práce je ale dostačující. Grafy jsou dobře zpracovány, jen u některých grafů nesouhlasí číslo grafu s popisem v textu pod ním. Opět to ale není chyba, která by narušila charakter či význam práce.

Celkově na mě práce působí k ohodnocení stupněm výborně a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Virtuální prohlídka restaurace - myslíte si, že zhlédnutí videa primárně zvýší spokojenost klienta s restaurací? Co situace, kdy klient nedostane skutečně to, co ve videu viděl?
- 2) Máte informace o ročním rozpočtu destinace Šumavsko? Byl by management ochoten investovat do off-line aplikace, kterou jste i orientačně nacenila?

V Plzni, dne 20. 5. 2022

Podpis hodnotitele