

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Aneta Zámostná
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza marketingové strategie v nadnárodní korporaci

Hodnotitel – oponent: Ing. Michael Kupec
Podnik/organizace oponenta: ZČU v Plzni, FEK, KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem BP bylo provést analýzu marketingové strategie konkrétní společnosti. Práce zadaný cíl splnila. Autorka pracuje s adekvátním množstvím odborné literatury, formuluje vlastní stanoviska, postupuje metodicky. Práce neobsahuje významné množství gramatických a stylistických chyb. V práci se nicméně vyskytují některé nedostatky.

Práce by měla být lépe strukturována, což je patrné např. z obsahu. Někde se vyskytují až tři podkapitoly na jedné stránce. Jinde naopak celá hlavní kapitola na jedné stránce (např. kap. 4 a 5). To ubírá na přehlednosti práce. Autorka neuhlídala formátování, některé strany jsou zarovnány do bloku, jiné vlevo (např. str. 14 až 16, 63, 68 až 74 atd.), na str. 27 se vyskytuje jiná velikost písma apod.

V teoretické části by bylo vhodné v některých kapitolách využívat více zdrojů (např. kap. 4.1 až 4.4 jsou opřeny o jeden zdroj). Důležitou část práce autorka staví na rozhovoru s pí Schneyderovou. O té se ale čtenář práce nedozvídá v práci nic vyjma Poděkování. V práci by bylo vhodné využít více kvantitativní analýzy. Na ni dojde v tab. 7 (str. 73). Není však jasné, jak autorka dospěla k hodnotám v ní uvedeným.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Jakým způsobem by bylo možné práci rozšířit o kvantitativní analýzu? Případně můžete vysvětlit postup tvorby tabulky č. 7?

V Plzni, dne 24.5.2022

Podpis hodnotitele