

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Daniel Grigar
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingová komunikace pro zmírnění odlivu generace Z z Karlovarského kraje

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce byla zpracována na unikátní téma řešící aktuální problém odlivu generace Z z ekonomicky slabšího regionu v rámci České republiky. Vzhledem k jedinečnosti tématu a velkému množství faktorů makro- i mezoprostředí, které tuto skutečnost ovlivňují, bylo náročnější se zorientovat v tématu a vybrat relevantní údaje, na kterých šlo postavit vlastní výzkum a práci jako takovou. Student velmi intenzivně komunikoval zadané téma a postup práce v rámci Úřadu Karlovarského kraje tak, aby výsledky práce byly přínosné a uplatnitelné v praxi. Kromě odborné literatury se snažil dohledávat i výsledky obdobných studií, nicméně studie z roku 2012 a 2013 týkající se doby strávené za den v režimu online lze považovat za zastaralou. Z formálního hlediska bych měla několik drobných připomínek. Jednak ke stylu

psaní práce, která je sice velmi čtivá, často však působí spíše jako rubrika v novinách. Autor práce používá hojně anglikanismy, které by bylo vhodnější přepsat českým ekvivalentem nebo alespoň vysvětlit (brownfields, place branding, atd.). Méně přehledné jsou některé grafy, jelikož je v legendě velmi těžko odlišitelné, jaký odstín modré barvy patří jakému výsledku. Zásadnější kritiku bych měla k chybějícím zdrojům u vybraných pasáží a obráceně, některé zdroje uvedené v textu, se nenacházejí v seznamu literatury (např. Avrat, 2022) z kapitoly 5. Odborně musím upozornit na nepřesné formulace na několika místech práce (např. str. 62 a 63), branding neudává obsah komunikace, řízení značky, resp. značka doplňuje samotný produkt a je spolu s produktem předmětem komunikace. Důležité je však primárně připravit řádně produkt tak, aby odpovídal potřebám a požadavkům zákazníků. Práci hodnotím stupněm "velmi dobře" a věřím, že bude pro Karlovarský kraj přínosná.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Po ujasnění, že značka je součástí produktu a vše je pak teprve komunikováno cílové skupině, zkuste určit, co se podle Vás musí v kraji obecně změnit, aby generace Z neodcházela z regionu. Svá tvrzení pokud možno doložte.

V Plzni, dne 15. 5. 2022

Podpis hodnotitele