

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíle práce, definovala vybrané věkové kategorie a okomentovala výsledky odborné studie. Poté uvedla výzkumné otázky a hypotézy a seznámila s metodikou provedeného dotazníkového šetření. Dále uvedla výsledky testování hypotéz a shrnula výsledky ve vnímání reklamy mezi generacemi a zjištěné společné charakteristiky. V závěrečné části prezentace uvedla a okomentovala doporučení v oblasti reklamy pro vybraný podnik.

Členové státní zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Ing. Lukáš Pichlík

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Klasifikace: **Výborně**Datum obhajoby: **13. června 2022**
