



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Lucie Bártová
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Regionální potravina z pohledu spotřebitele v Plzeňském kraji

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce se věnuje tématu značky "Regionální potravina" a jejímu vnímání v rámci Plzeňského kraje. Autorka přistupovala ke zpracování tématu velmi svědomitě a již na podzim v roce 2021 realizovala osobní dotazování na dvou velkých akcích určených lokálním výrobcům. Podařilo se jí během toho získat 178 vyplněných dotazníků. Práci strukturovala logicky, velmi pěkně je zpracována také rešeršní, kde vycházela autorka z celé řady odborných zdrojů včetně doplňujících statistik. Sebraná data vyhodnotila včetně kontingencí a odvodila závěry, na která navázala v návrhové části dvěma opatřeními. Obě opatření domýšlela až do roviny realizace a pokrytí vniklých nákladů. Studentka naplnila beze zbytku cíl i zásady práce. Prokázala schopnost shromáždit relevantní informace a pomocí nich vyřešit konkrétní ekonomické zadání. Komunikace značky "Regionální potravina" se zdaleka nemusí vztahovat jen na Plzeňský kraj,

protože se uděluje i v ostatních krajích a osvěta v této věci může být tedy realizována opravdu na národní úrovni. Práce splňuje všechny požadavky na tento typ práce kladený a hodnotím ji stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Na str. 52 rozlišujete dvě skupiny lokálních výrobců a druhé skupiny tvrdíte, že jim nejde primárně o zisk. Zkuste uvést příklady takových výrobců a potvrďte jejich cíle.

V Plzni, dne 15. 5. 2022

Podpis hodnotitele