

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Eliška Lukejová  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Vliv barevného spektra na nákupní rozhodování v marketingu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Studentka v předložené práci řeší originální téma - vliv barev na rozhodování zákazníka. Cíl práce je jasně formulován v úvodu práce. V teoretické části práce je nejdříve představena barva a její působení na člověka, následuje psychologické vnímání barvy. Poté je představena barva z hlediska její symboliky. Studentka přistoupila k rešerši literatury velmi dobře; na základě informací získaných z literatury formuluje tvrzení. V kapitole 3 je představeno využití barev v marketingu. Tato kapitola přináší řadu zajímavých podnětů, zajímavá je kapitola 3.4.2, kde je ukázáno využití různých barev pro různá loga. V kapitole 4 se autorka zabývá faktory ovlivňující vnímání barev. Tato kapitola je obsahem nevážená, lepší by bylo její zařazení pod předcházející kapitolu. Kapitoulou 5 začíná empirická část práce. V této kapitole je představena metodika praktické části a shrnuta formulovaná tvrzení. T7 je mylně označeno jako tvrzení, jedná se o



hypotézu. V kapitole 5.7 jsou přehledně představeny výsledky provedeného šetření včetně vyhodnocení tvrzení. U vyhodnocované hypotézy (T7) nepracuje autorka přesně se statistickou terminologií. Jsou sice uvedeny koeficienty Kendallova Tau u provedených testů, nejsou však uvedeny p-hodnoty. Přestože se na základě koeficientů neprokázala silná míra asociace, dle mého odhadu jsou výsledky na p-hodnotě 0,05 signifikantní. K tomuto je však potřebné znát výsledné p-hodnoty.

V závěru práce jsou zmíněna její omezení, jsou zde také nastíněna doporučení.

I přes uvedené nedostatky práci hodnotím, zejména její originalitu, jako výbornou.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Na jaké p-hodnotě probíhaly testy u T7? Jaké vyšly jednotlivé p-hodnoty u provedených testů? Správně formulujte a vyhodnoťte T7.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele