

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka prezentovala bakalářskou práci na téma vlivu barevného spektra na nákupní rozhodování v marketingu. Uvedla cíle práce, výzkumná tvrzení a jejich vyhodnocení. Studentka dále uvedla doporučení, jak mohou být barvy používány v marketingu v oblasti nákupního rozhodování. Studentka dále zodpověděla dotazy vedoucího a oponentky.

Členové státní zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Klasifikace: **Výborně**Datum obhajoby: **10. června 2022**
