

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Matěj Surák  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Model sponzoringového partnerství ve sportu

**Hodnotitel – oponent:** Ing. David Prantl, Ph.D.

**Podnik/organizace oponenta:**

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená práce se zabývá modelem sponzoringového partnerství ve sportu. Teoretická část představuje odborné pojmy. Velká část poznatků pochází ze zdroje Čáslavová. Zdroje mezi sebou nejsou srovnávány a není tak nabízen pohled jiných autorů. Počet využitých zdrojů je spíše podprůměrný. V práci je využit jediný zahraniční zdroj. V praktické části je nejdříve představen vybraný klub. Autor v marketingovém mixu pravidelně zmiňuje zákazníky. Bohužel nejsou nikde definováni nebo segmentováni dle vhodných kritérií. Vhodně jsou naopak zařazeny finanční ukazatele klubu a hlavního partnera. Následně jsou představeny konkrétní návrhy. V popisu není dobře patrné, co je již implementováno a co jsou nové návrhy autora. Zpřehlednění práce by pomohly například tabulky. Celkový výsledek práce je ovšem dobře shrnut obrázkem na straně 64. Návrhy jsou v praxi využitelné a cíle práce splněny.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Jak se Váš návrh líbil danému sportovnímu klubu a už ho uplatňují?  
Definujte zákazníky daného klubu.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele