

**Z Á P A D O Č E Š K Á   U N I V E R Z I T A   V   P L Z N I**  
**F a k u l t a   f i l o z o f i c k á**  
**K a t e d r a   r o m á n s k ý c h   j a z y k ů**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**(Posudek oponenta)**

Práci předložil(a) student(ka): Sophie Vojíková (Stará)  
Název práce: Business plan d'une agence web

---

Hodnotil (u externích vedoucích uveďte též adresu a funkci ve firmě): dr. Helena Horová

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem předložené bakalářské práce je představit čtenáři jednotlivé etapy přeměny webové „ne-agentury“ na společnost s ručením omezeným, a to v kontextu českého podnikatelského a právního prostředí. Cíl práce byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Autorka si zvolila téma, které je zcela bez pochyby v souladu s obsahovou náplní studovaného bakalářského programu. Pro zpracování tématu se musela autorka nejdříve zorientovat v legislativních pravidlech platných v České republice a následně, protože je práce psána ve francouzštině, správně volit termíny pro vlastní text práce. Bakalářská práce obsahuje teoretickou a praktickou část. Teoretická část vymezuje základní pojmy z oblasti podniku a podnikání, praktická část se zaměřuje na sestavení business plánu pro konkrétní společnost. Práce je doplněna přílohami.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Formální úprava bakalářské práce je v pořádku. Práce je sepsána ve francouzštině a jazykový projev autorky je dobrý. Autorka správně cituje a odkazuje na použitou literaturu. Práce je přehledná, logicky členěná do jednotlivých kapitol.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z bakalářské práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Celkový dojem z předložené práce je velmi dobrý. Téma zpracovala autorka bez velkých obtíží. Práce sumarizuje pro cílovou skupinu, kterou budou hlavně studenti francouzského jazyka, základní informace o tematice podnikání, typech společností a tvorbě business plánu.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):
1. Uveďte příklady pojmů, pro které bylo problematické najít ekvivalent ve francouzštině a naopak.
  2. Jak se liší typologie obchodních společností v českém a frankofonním prostředí?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA  
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Výborně

Datum: 16. 5. 2022

Podpis:

---