

POSUDEK KONZULTANTA NA DIPLOMOVOU PRÁCI

Jméno a příjmení autora diplomové práce: Kateřina Göthová

Název diplomové práce: Klamavá reklama

Konzultant diplomové práce: JUDr. Pavla Tloušťová, MBA, Ph.D.

Diplomová práce byla v souladu s pokynem děkana č. 23D/2011 ze dne 2. 8. 2011, kterým se stanoví postup při ověřování originálnosti vysokoškolské kvalifikační práce, prověřena antiplagiátorským programem THESES, který vykázal shodu diplomové práce s jinými díly 8 %.

	Hodnotící kritérium:	Splňuje:	Splňuje částečně:	Nesplňuje:
1.	Vhodnost struktury DP ve vztahu k zvolenému tématu a soulad zadání DP s jejím obsahem:	x		
<p><u>Zdůvodnění:</u> Diplomantka si vytknula za cíl věnovat se ve své diplomové práci problematice klamavé reklamy. Práce je sepsána na 54 stranách textu, včetně úvodu, závěru, cizojazyčného resumé, seznamu zkratk a seznamu použitých zdrojů. V úvodní kapitole se diplomantka zabývá pojmem a právní úpravou hospodářské soutěže, v další kapitole rozebírá vývoj práva nekalé soutěže v českých zemích, generální klauzuli nekalé soutěže a jednotlivé zvláštní skutkové podstaty nekalé soutěže, mezi něž patří klamavá reklama. Samotným pojmem reklamy a právním rozbohem klamavé reklamy se zabývá třetí a čtvrtá kapitola diplomové práce, přičemž tyto kapitoly jsou stěžejní. V závěrečné páté kapitole diplomové práce diplomantka vyhodnocuje dotazníkové šetření, které na téma vnímání reklamy a klamavé reklamy rozeslala online téměř stovce respondentů.</p> <p>Svým obsahem je diplomová práce zcela souladná s jejím zadáním. Předložená práce svým obsahem odpovídá požadavkům na rozsah diplomových prací dle Vyhlášky děkana FPR č. 53D/2021, o státní závěrečné zkoušce - obhajoba diplomové nebo bakalářské práce, v níž je stanoven minimální přípustný rozsah na 50 normostran. Podle této vyhlášky musí obsahová struktura práce odpovídat zvolenému tématu, což diplomantka splnila.</p>				
2.	Přiměřenost použité metody zpracování:	x		
<p><u>Zdůvodnění:</u> Diplomová práce je zpracována přehledně, a to jak z pohledu teoretického, tak rozbohem praktických příkladů. Práce je logicky členěna na dílčí kapitoly, jimž odpovídá i samotný text práce.</p>				
3.	Orientace v právní úpravě a úroveň práce s ní	x		
<p><u>Zdůvodnění:</u> Ve své práci diplomantka prokázala orientaci v platné právní úpravě, a to jak národní, tak</p>				

FAKULTA PRÁVNICKÁ ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY V PLZNI
Katedra obchodního práva

komunitární.			
4.	Práce s právními prameny a judikaturou:		x
<u>Zdůvodnění:</u> Diplomantka ve své práci adekvátně pracuje s domácími i evropskými právními prameny, uvádí též právní úpravu klamavé reklamy na území USA. V DP jsou rozebrány některé judikáty NS ČR, dále rozhodnutí arbitrážní komise Rady pro reklamu, evropská judikatura není uvedena.			
5.	Využití domácí a zahraniční literatury a práce s ní:		x
<u>Zdůvodnění:</u> Diplomantka využívá primárně pouze domácí literaturu.			
6.	Formální náležitosti DP (jazyková úroveň zpracování, odborná kvalita, členění a formální úprava textu, správnost citací, bibliografických odkazů v textu, seznam použité literatury, rozsah):	x	
<u>Zdůvodnění:</u> Z pohledu formálních náležitostí je diplomová práce bez vad.			
7.	Hodnocení závěrů a přínosnosti práce	x	
<u>Zdůvodnění:</u> Práce je zvoleným tématem aktuální, zejména v dnešní době, kdy obchodní korporace v roli zadavatelů reklamy přesouvají své finanční prostředky zejména do online reklamy.			
8.	Otázky položené k obhajobě:		
<ol style="list-style-type: none">1. Byla v oblasti klamavé reklamy vydána evropská judikatura?2. Považujete současnou českou a komunitární právní úpravu klamavé reklamy za vyhovující?3. Jakým směrem by se měla ubírat budoucí česká a komunitární právní úprava klamavé reklamy zejména s ohledem na rozšiřující se online reklamu?			

Závěr:

Předloženou DP k obhajobě:	doporučuji
Navrhuji klasifikaci DP:	Výborně / velmi dobře

V Plzni, dne 29.4.2022

JUDr. Pavla Tloušťová, MBA, Ph.D.