

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Kamila Štruncová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Branding vybrané neziskové organizace

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm: **v ý b o r n ě**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem diplomové práce je zhodnotit současné využívání marketingových aktivit neziskové organizace Svoboda zvířat a následně posoudit její dosavadní využití branding. Na základě získaných poznatků a provedeného dotazníkového šetření navrhnout možná opatření, která by zlepšila současnou brandingovou strategii společnosti. Práce je členěna do dvou částí, části teoretické (kap. 1-3) a části praktické (kap. 4 - 7). Teoretická část tvoří odpovídající východisko pro zpracování analytické části práce. Ve čtvrté kapitole je představena nezisková organizace Svoboda zvířat, její vize, poslání, kampaně a členství. Následně fundraising, marketingové aktivity se zaměřením na komunikaci, identifikace konkurentů a SWOT analýza organizace. Pátá kapitole pojednává o stávajícím branding zkoumané neziskové organizace. Šestá kapitola je věnována metodice výzkumu, kde jsou definovány výzkumné otázky a hypotézy. Součástí je také dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení a následně celkové zhodnocení dosavadního využívání branding ve zkoumané organizaci. Metodika zvolená pro zpracování cíle, zodpovězení výzkumných otázek a verifikaci hypotéz, byla zvolena vhodně. Hloubka provedené analýzy je odpovídající. Výsledky analýz jsou přehledně zpracovány ve formě tabulek, grafů a kvalitně zpracovaných komentářů. Sedmá kapitola obsahuje autorkou zpracovaný návrh rebrandingu analyzované



organizace Svoboda zvířat, včetně kalkulací nákladů a cenové kalkulace. Diplomová práce má praktické využití. Cíl práce byl naplněn. Grafická úprava práce je kvalitní. Text práce má logickou provázanost.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Jakým způsobem management organizace přijal Vaše hodnocení stávajícího brandingů? Byl s ním seznámen?
2. Jak bude docíleno toho, aby vámi navrhovaný rebranding neziskové organizace Svoboda zvířat byl skutečně neziskovou organizací využit?

V Plzni, dne 16.05.2022

Podpis hodnotitele