

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Lucie Cimická
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Výzkum nelogičnosti v rozhodování
Hodnotitel – oponent: Doc. Ing. P. Cimler, CSc.
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená DP představuje výzkumnou studii zaměřenou na výzkum chování při rozhodování. Vychází z jasně formulovaných teoretických poznatků řady autorů, s kterými jsou pak konfrontovány výsledky šetření, zaměřené na vybrané efekty. Má logickou a přehlednou strukturu. Výsledky výzkumu jsou jasně interpretovány, jsou formulovány hypotézy, ty vyhodnocovány, v závěru formulována doporučení pro nabídkovou stranu (obchod) i stranu poptávkovou (zákazníka, spotřebitele). Práce potvrzuje formou i obsahem autorčinou zaujetí problematikou, zodpovědný přístup ke zpracování, což se projevilo i v práci s rozsáhlým souborem vybraných relevantních (i zahraničních) zdrojů na jedné straně a úrovni zpracování teoretických východisek na straně druhé - práce tedy ani v této části neobsahuje žádný "balast". Hodnotím ji jako výbornou, nemám zásadních připomínek.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Vysvětlete formulaci hypotéz - např. Mezi pohlavím respondenta a projevem Ikea efektu existuje ... statistický rozdíl. Vystihuje tato formulace záměr šetřit rozdíly mezi skupinami respondentů dle pohlaví co se Ikea efektu týče?

V Plzni, dne 19. 5. 2022

Podpis hodnotitele