

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

Studentka představila cíle práce a metodiku. Práce se zaměřovala na téma marketingového plánu obchodu. Studentka představila hlavní výsledky analýzy a vizualizaci výsledků např. v podobě heat map. Dále upozornila na zjištěné nedostatky ve zkoumaném internetovém obchodě. Následně představila druhý návrh marketingového plánu internetového obchodu.

**Členové státní zkušební komise:**

Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

Ing. Jan Tlučoň, Ph.D.

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.

Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Ing. Lucie Vallišová, Ph.D.

Klasifikace: **Velmi dobře**

Datum obhajoby: **2. června 2022**

---