



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Edita Hirschauová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Elektronické obchodování B2C v ČR

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Hodnocená práce v plné míře splňuje požadavky kladené na diplomovou práci. Primární cíl práce a dílčí cíle jsou jasně stanovené v úvodu. S těmito cíli koresponduje cíl empirického výzkumu a výzkumné otázky uvedené v metodice empirické části práce (s. 58). Všechny cíle byly splněny. Za velmi přínosné považuji zejména kapitoly 2 a 3, ve kterých autorka na základě analýzy velkého množství dat zpracovala podrobnou charakteristiku vývoje B2C e-commerce v ČR v období 2015-2021 a identifikovala nové trendy v B2C e-commerce. Na poznatky uvedené v těchto kapitolách navazuje empirický výzkum s cílem zjistit, jaký vztah mají spotřebitelé v ČR k současným změnám a postupně nastupujícím trendům v oblasti B2C e-commerce v ČR a jak spotřebitelé změnili své nákupní chování v důsledku pandemie Covid-19.

Ke splnění cílů empirického výzkumu autorka zvolila metodu dotazníkového šetření a vyhodnotila výsledky 595 dotazníků. Výsledky dotazníkového šetření jsou přehledně uvedeny v kapitole 5 včetně podobného komentáře. Autorka zároveň vhodně porovnává dílčí výsledky dotazníkového šetření s poznatky z jiných výzkumů a odborných zdrojů. Závěrečná část práce uvádí zhodnocení, návrhy a závěry, které vyplývají z provedené analýzy B2C e-commerce a výsledků empirického výzkumu.

Při zpracování práce autorka prostudovala velké množství českých a zahraničních zdrojů, seznam použitých zdrojů přesahuje 11 stran. Formální a jazykové zpracování práce je výborné, vytknout je možné pouze občasné chyby v interpunkci.

Jako vedoucí práce oceňuji aktivní přístup diplomantky ke zpracování daného tématu a samostatnost a iniciativu v průběhu celého výzkumu.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Jaký vývoj B2C e-commerce v ČR předpokládáte v nejbližších letech?

Co v této souvislosti doporučujete podnikatelským subjektům v oblasti B2C e-commerce v ČR?

V Plzni, dne 13. 5. 2022

Podpis hodnotitele