



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Bc. Edita Hirschauová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Elektronické obchodování B2C v ČR

**Hodnotitel – oponent:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.  
**Podnik/organizace oponenta:** Fakulta ekonomická ZČU v Plzni

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**v ý b o r n ě**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Cíle předložené diplomové práce jsou přehledně uvedeny na s. 6, hlavním cílem je identifikovat změny a nastupující trendy v oblasti B2C e-commerce v ČR. V první kapitole se autorka věnuje vymezení základních pojmů od e-business po e-shop s využitím relevantních zdrojů. Následuje pojednání o faktorech ovlivňujících e-commerce a nakonec i o výhodách i nevýhodách elektronického obchodování na trhu B2C. U faktorů ovlivňujících výběr e-shopů se ovšem autorka odkazuje již jen na dva starší zdroje, což je v kontextu práce nedostatečné (trendy?).

Druhá kapitola se věnuje vývoji B2C e-commerce v ČR v období 2015–2021. Problematiku hodnotí z řady pohledů a obsahuje velmi kvalitní práci s relevantními sekundárními zdroji z nichž i autorka vytváří i komplexnější nové primární informace v přehledných tabulkách. S opřením se o důvěryhodná data z ČR zde autorka jasně dokladuje řadu dílčích trendů a vhodně dokumentuje i vliv pandemie COVID-19.

Kapitola Nové trendy v B2C e-commerce začíná na s. 35. Věnuje se například rozšířené realitě, hlasovým asistentům, a od social commerce přechází k novému fenoménu, tj. live commerce, který je spojený s live streamingem. Následně pozornost upíná na změny v doručování a i v platebních metodách, zastavuje se i u kryptoměn.

Empirická část DP začíná na s. 58 a je zaměřená na výzkum názorů spotřebitelů na e-commerce v ČR. Konstrukt dotazníku, pilotáž a administrace jsou stručně popsány na s. 59-60. Studentka získala úctyhodných 595 úplných dotazníků a následně popisuje charakteristiky tohoto dostupného souboru. Od s. 63 jsou podrobně prezentovány výstupy šetření, faktory pro výběr e-shopů, využívaná zařízení, způsoby doručování, druhy zboží nakupovaného online atd. Některé položky, jako např. doručování dronem, nepovažuji za nosné. Podobně live commerce je otázkou vzhledem k tomu, kolik lidí v ČR má alespoň minimální zkušenost s touto formou.

V závěrech jsem spíše očekával něco k důsledkům COVID-19, ale studentka se upjala na drony a asi v nadšení zapomíná, o jak komplikovanou záležitost z hlediska vzdušného prostoru a bezpečnosti atd. se jedná. Podobně se ukázalo, že voice commerce je zatím okrajovou záležitostí. Co chatboti? Určitě lze souhlasit s tím, že je potřebné se věnovat integrované marketingové komunikaci a omnikanálové strategii. Předložená diplomová práce má své silné stránky zejména v druhé kapitole a v rozsahu získaných dat z realizovaného průzkumu spotřebitelů. Vzhledem k tomu, že je to DP, je možné ji hodnotit výborně. Z druhé kapitoly a z výstupů průzkumu je možné sestavit i odborné výstupy v podobě článku.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Znáte firmu Gartner? Víte čím jsou její predikce proslavené? Nedomníváte se, že některé buzz novinky se také mohou na cestě k dospělosti propadnout a stát slepou uličkou?

V Plzni, dne 16. 5. 2022

Podpis hodnotitele