

**Průběh obhajoby diplomové práce:**

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce a představila marketingovou komunikaci na sociálních médiích vybraného podniku. Představila výzkumný soubor, provedený benchmarking, polostrukturované rozhovory a dotazník. Komisi seznámila s výsledky a doporučeními. Vedoucí práce uvedl, že se jedná o výtečnou práci. Studentka zodpověděla doplňující otázky komise.

**Členové státní zkušební komise:**

Doc. PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Doc. Ing. Jana Hinke, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

Ing. David Prantl, Ph.D.

Klasifikace: **Výborně**

Datum obhajoby: **3. června 2022**

---