

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma práce: Reklama a vytváření viditelné identity
Vedoucí: Mgr. Daniel Špelda, Ph.D.
Oponent: Mgr. Petra Kellmová

Studentka představila svou práci. Poté byly přečteny posudky.
Vedoucí se domnívá, že celá práce se podařilo naplnit, ocenil její
systematický přístup a fakt, že se studentce podařilo využít
podstatné momenty úvah Liptovského a Baumanna.
Vedoucí navrhuje známku velmi dobře.
Oponentka v práci postrádá lingvistický aspekt reklamy.
Oponentka navrhuje známku velmi dobře.

Otázky: Je podle vás reklama přínosná pro dnešní společnost?
A proč?

Studentka na otázky odpověděla.

Klasifikace: dobře

Datum obhajoby: 6. června 2012

.....
podpis zkoušejícího