

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Bc. Zdeňka Krejčová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Výzkum reklamy na LinkedIn se zaměřením na nabídku práce

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Diplomová práce je zpracována na aktuální téma z oblasti personálního marketingu a zabývá se využitím sociální sítě LinkedIn pro nábor pracovníků v bankovním sektoru. Studentka aktivně práci zpracovávala v koordinaci s vedoucím práce i jako studii v projektu SGS na FEK. Cíle práce jsou přehledně vymezeny v úvodu předložené diplomové práce na s. 7-8. Následuje popis metodologie výzkumu až po s. 10.

V teoretické části je vytvořen relevantní přehled k marketingu na internetu a od s. 22 i k personálnímu marketingu. Studentka zde pracuje nejenom se základními publikacemi k marketingu, ale k popisu problematiky využívá i řadu relevantních zahraničních zdrojů.

Sociálním médiím a potom přímo sociálním sítím se věnuje v druhé kapitole od s. 29 a potom přímo síti LinkedIn v kapitole 3.2 od s. 33. Opět využívá i aktuální a relevantní zdroje.

Ve výzkumné části od s. 36 se nejdříve věnuje výběru dále zkoumaných bankovních společností a jejich stručnému popisu. Potom popisuje kódování a zvolené statistické metody práce s daty. Popis kategorií je logický a adekvátní a byl konzultován v rámci projektu SGS. Je stručně popsána i pilotáž.

Výzkumná data jsou přehledně zhodnocena a popsána v následujících čtyřech podkapitolách. Jako zajímavé zmíním například hodnocení call-to-actions, využití word cloudu, ale zejména korespondenční analýzy se software Statistica s. 62, 69, 76 a 82, kde jsou přehledně doloženy odlišnosti v komunikaci zvolených subjektů na této sociální síti. Od s. 83 autorka odpovídá na položené výzkumné otázky a následně shrnuje poznatky z analýzy dat prostřednictvím korespondenční analýzy. Skutečně je velmi zajímavé, kolik odlišností bylo dokladováno v komunikaci zvolených bank v síti LinkedIn. Celá práce je zakončena doporučením pro zkoumané subjekty.

Diplomovou práci a prezentovaný výzkum vhodně doplňují bohaté přílohy.

Úroveň zejména výzkumné části předložené DP přesahuje obvyklý standard a je na ni patrné, že byla zpracovávána svědomitě s velkým nasazením a s podporou projektu SGS na FEK.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Velmi jsme diskutovali při přípravě kódování personalizaci v inzerci až po tykání příjemcům. Jaký je váš názor na tuto problematiku nyní, tedy po uzavřené analýze komunikace tří bank v ČR na LinkedIn?

V Plzni, dne 9. 5. 2022

Podpis hodnotitele