

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Zdeňka Krejčová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Výzkum reklamy na LinkedIn se zaměřením na nabídku práce

Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: Západočeská univerzita

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm: **v ý b o r n ě**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Diplomová práce Zdeňky Krejčové zpracovává téma výzkumu reklamy nabídek práce profesní sítě LinkedIn v oblasti bankovníctví. Práce je rozdělena do několika kapitol. První tři kapitoly zahrnují všechna relevantní témata teoretického rámce, definují základní pojmy a charakterizují vybrané subjekty a nástroje. Struktura práce je jasná a logická, Formální práce s literaturou je dobrá, citatční aparát je široký, rešeršní činnost je na dobré úrovni. Práce s jazykem a odbornou terminologií je na vysoké úrovni. Cíle práce byly definovány jasně a přiměřeně.

V praktické části, která navazuje na předchozí kapitoly se autorka věnuje analýze a srovnání reklamních aktivit na profesní síti LinkedIn vybraných bankovních společností. Výběr vzorku společností i hodnotící kritéria byla stanovena vhodnou metodikou, která byla jasně a srozumitelně popsána. Práci uzavírá kapitola obecných doporučení pro tři z vybraných společností, kde autorka shrnuje návrhy pro aplikaci personálního marketingu na zmíněné profesní síti. Návrhová část logicky navazuje na předchozí zjištění a je směřována ke konkrétním subjektům a jejich prezentacím.

Celkově jde o práci zdařilou a hodnotím ji stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Můžete krátce shrnout obecná doporučení pro aplikaci personálního marketingu na profesní síti LinkedIn? Je bankovní sektor v něčem specifický v porovnání s jinými obory?

V Plzni, dne 18.05.2022

Podpis hodnotitele