



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Eliška Kochová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Strategický marketingový plán vybrané neziskové organizace

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená diplomová práce naplňuje bezesbytku zásady práce a odpovídá svou kvalitou i rozsahem požadavkům na tento typ kvalifikačních prací kladeným. Studentka prokázala díky osobním zkušenostem s prací ve vybrané organizaci výbornou znalost prostředí a souvislostí, které jsou typické pro vnitřní i vnější prostředí této neziskové organizace. Předmětem práce je zpracování komplexního marketingového plánu vybrané neziskové organizace, která ji má připravit a posílit pro období, kdy s největší pravděpodobností bude město Žatec zapsán na seznam světového dědictví UNESCO. Cíl práce mohl být formulovaný jednoznačněji. Vzhledem k tomu, že se jedná o strategický plán, uvažovala autorka cíle krátkodobé i dlouhodobé. Výsledky realizovaných analýz navázala vhodně a přehledně na opatření pro plnění obou skupin cílů plánu. Vzhledem k unikátní příležitosti v podobě udělení značky památky UNESCO byl



realizován rovněž benchmarking s jinými destinacemi v ČR, které si celým procesem příprav na vstup až po udělení certifikace prošly. Práce je jasně strukturována, je významně prakticky orientována a navržený strategický marketingový plán je uplatnitelný v praxi.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Pokud byste pro realizovaný benchmarking v českých podmínkách chtěla ještě doplnit tuto analýzu o zahraniční příklad, jaký byste zvolila a proč? V čem je jeho situace jiná?

V Plzni, dne 5. 5. 2022

Podpis hodnotitele