

## Průběh obhajoby diplomové práce:

1. Ujednání o cílech práce a průběhem zpracování diplomové práce.
2. Stručně vyonětele tématu a sestavení dotazů a výsledky dotazování
3. Komparace reklamních sloganů 90. let a aktuálních sloganů současnosti.
4. Na s. 11, se s odkazem na Bakulařevu práci (ruská reklama (vývoj a současnost) (Реклама в России, 2014) uvádí, že grafickou možno považovat slovník reklamní: „Na území Ruska se objevovaly písmo a písmo, jež mohou považovat za prvotní náznak reklamy v Rusku. Jakou, no Vašemu мнению, došla být transformace na písmo, když se možno bylo interpretovat i jako reklamu?“
5. Na s. 13 uvádí politická reklamu. Jak vnímá tento typ reklamy a klasifikaci vidů reklamy, o kot-x by šlo na s. 15-16?
6. Jakou reklamní slogan možno Vaše považovat za šťastný a proč?

Klasifikace: ..... *dobře* .....

Datum obhajoby: 17. 6. 2022