

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Diplomová práce

Tomáš Holub

2022

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Diplomová práce

Vizuální identita existujícího subjektu nebo neziskové organizace

Dům kultury Slavia

Tomáš Holub

Plzeň 2022

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu
Studijní program Design
Studijní obor Ilustrace a grafický design
Specializace Grafický design

Diplomová práce

Vizuální identita existujícího subjektu nebo neziskové organizace

Dům kultury Slavia

Tomáš Holub

Vedoucí práce: Doc. MgA. Kristýna Fišerová

Konzultant práce: Prof. akad. mal. Rostislav Vaněk

Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2022

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **BcA. Tomáš HOLUB**
Osobní číslo: **D19N0055P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Téma práce: **VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU NEBO NEZISKOVÉ ORGANIZACE**
Téma práce anglicky: **Visual identity of an existing entity or non-profit organization.**
Zadávací katedra: **Katedra designu**

Zásady pro vypracování

Funkční maketa grafického manuálu.

Tvůrčí záměr: Vytvoření vizuální identity kulturního objektu.

Způsob realizace: Rešerše, skici, návrh vytvořený v grafických editorech.

Cíl: Vytvořit návrh silné vizuální identity pro prezentaci subjektu a všech jeho součástí.

Předpokládaný charakter výstupu: Funkční maketa grafického manuálu, plakáty a další propagační materiály.

Rozsah průvodní zprávy: Min. 10 normostran.

Rozsah teoretické části: **min. 10 normostran**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

Kafka Ondřej a Kotyza Michal, *Logo & Corporate Identity*, vyd. Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9.

Pecina Martin, *Knihy a typografie*, Brno : Host, 2017, ISBN 978-80-7577-040-0.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**
Katedra designu

Konzultant diplomové práce: **Prof. akad. mal. Rostislav Vaněk**
Katedra designu

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2021**

Termín odevzdání diplomové práce: **29. dubna 2022**



L.S.

Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.
děkan

Doc. akademický malíř František Steker v.r.
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval samostatně
a nejedná se o plagiát.

V Č. Budějovicích 28. 4. 2022

Rád bych poděkoval Doc. MgA. Kristýně Fišerové
a Prof. ak. mal. Rostislavu Vaňkovi
za jejich trpělivost, ochotu a především zkušenosti,
které se zápalem předávají svým studentům.

Obsah

1	DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	12
2	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	13
2/1	TÉMA	13
2/2	CÍL PRÁCE	13
3	PROCES PŘÍPRAVY	14
3/1	SOUČASNÝ STAV	14
3/2	REŠERŠE	14
4	PROCES TVORBY	15
4/1	LOGO	15
4/2	IDENTITA	15
4/3	BAREVNOST	15
4/4	PÍSMO	15
4/5	PŘEDMĚTY, MERCH	16
4/6	VLAJKY	16
5	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	17
6	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	18
7	POUŽITÁ LITERATURA	19
8	RESUME	20
9	SEZNAM PŘÍLOH	21

1 DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Grafický design jsem začal studovat na Střední uměleckoprůmyslové škole sv. Anežky České v Českém Krumlově. Čtyři roky jsem zde studoval obor Grafický design a výstavnictví. Praktická část studia obsahovala zejména práci s papírem a tuší. S grafickými programy jsme v rámci výuky začali pracovat ve třetím ročníku.

Vysokou školu jsem začal studovat v Praze, kde jsem si vybral Průmyslový design na Fakultě architektury ČVUT. Měl jsem zájem o více technický obor a lákala mě tvorba užitných předmětů. Grafickému designu jsem se tedy věnoval při studiu jen v rámci sazby plakátů a portfolií při klauzurách. Ovšem ve volném čase jsem se grafickému designu věnoval a neměl jsem zájem obor opustit. Ke konci mého studia na fakultě jsem se rozhodl k oboru vrátit při magisterském studiu.

V ateliéru Doc. MgA. Kristýny Fišerové a Prof. ak. mal. Rostislava Vaňka pro mne je studium velkým posunem a zkušeností.

2 TĚMA A DŮVOD JEHO VOLBY

2/1 TĚMA

Pro svou diplomovou práci jsem si jako téma vybral tvorbu vizuální identity existujícího subjektu. Domu kultury Slavie. Jde o objekt, který projde rekonstrukcí a dostavbou. Po té bude naplněn novým programem a měl by se stát významným kulturním centrem města Českých Budějovic.

Jde o projekt, který je reálný, mně osobně blízký a z pohledu grafického designu skvělou příležitostí.

2/2 CÍL PRÁCE

Cílem bylo vytvořit jednotnou vizuální identitu objektu Slavie jako celku. Navrhnout systém vizuálního stylu, který pak bude aplikován na jednotlivé provozy v rámci celého objektu. Ty jsou v tuto chvíli uvažovány tři. Restaurace, hudební klub a velký sál.

Značka by měla umožnit adaptaci na změny v užívání objektu. Reálná je možnost vzniku samostatné letní scény, coworking centra, nebo galerie současného umění.

3 PROCES PŘÍPRAVY

3/1 SOUČASNÝ STAV

V současné době je Slavie využívána mnoha subjekty. Sídlí zde hudební klub Tempo, který se jako jediný výrazně prezentuje veřejnosti.¹ Klub vznikl zhruba před dvěma roky a měl zde sídlit 120 dní, tedy do začátku rekonstrukce. Ta však doposud nezačala a klub je stále v provozu.

Mimo hudebního klubu je zde hlavní sál, který je pronajímán pro společenské akce, z důvodu špatného stavu prostor zejména pro maturitní plesy. Spodní patro objektu je rozděleno příškami na malé místnosti a využíváno jako zkušebny kapel a klubovny pro cvičení jógy.

Objekt je dlouhodobě zanedbaný, rekonstrukce je tématem dlouhodobým. Okolo roku 2008 vznikla studie Ateliéru 8000.² Návrh z této studie nebyl realizovaný. V roce 2019 byla vyhlášena architektonická soutěž. Vítězný návrh³ bude nyní realizovaný, stavba by měla probíhat od listopadu 2022. Rekonstrukcí projde budova a okolní prostranství, včetně přestavby letní scény.

3/2 REŠERŠE

V rámci rešerše jsem se účastnil prohlídky budovy s architektem Janem Proksou, který je součástí týmu vítězného architektonického návrhu dostavby.

Dále jsem provedl rešerši obdobných provozů. Zejména kulturních prostor.⁴ Existuje spousta realizací, často na skvělé úrovni. Vyzdvihl bych, že se u příkladů velmi liší tím, zda při prezentaci kladou důraz na kulturní událost, nebo daný kulturní objekt.

-
- 1 **Příloha č. 1** Současná vizuální identita hudebního klubu
 - 2 <https://a8000.cz/portfolio/kulturni-centrum-slavie-ceske-budejovice/>
 - 3 **Příloha č. 3** Návrh dostavby DK Slavia
 - 4 **Příloha č. 2** Rešerše konkurence

4 PROCES TVORBY

4/1 LOGO

Práce na logu probíhala zároveň s prací na plakátech, jako hlavního prezentačního nástroje. Zprvu jsem měl záměr rozlišovat jednotlivé provozy materiálem. Ten aplikovat na logo formou textury. Záměr byl toto propojit s orientačním systémem v objektu. Bylo by ovšem nutné vše sladit s interiérem prostor, který ovšem v tuto chvíli není navržený.⁵

Jak se skici posouvaly, došel jsem k logu čistě typografickému.⁶ Umožní to lepší práci a možnosti adaptace. Volnější prvky vizuálního stylu se pak projevují až na jednotlivých aplikacích. Základní logo prezentuje Slavii jako celek. Doplnková loga pak prezentují jednotlivé prostory, nebo scény.⁷

4/2 IDENTITA

V rámci tvorby vizuální identity jsem se velkou měrou věnoval plakátům. Od práce se strukturou, přes práci s písmenem S a jeho množení jsem došel k použití prvků fasády domu.⁸

Celá vizuální identita sestává z loga, definovaných barevách a písmu, grafických motivů architektury a doplnkové sady znaků. Grafický manuál jako hlavní výstup praktické části práce obsahuje ukázky a popisuje jak se s vizuální identitou pracuje.⁹

4/3 BAREVNOST

Vizuální identita pracuje s paletou barev, která je definována v grafickém manuálu. Obsahuje dvanáct barev.¹⁰ To umožní pestrost výstupů. Rozpoznatelnost značky zajistí výrazné grafické prvky, zejména v rámci plakátů.¹¹

4/4 PÍSMO

Jako hlavní písmo vizuálního stylu je použita Helvetica. Tato rodina písma vyniká čitelností a čistou konstrukcí. Helvetica je neutrální a ve vizuálním stylu dobře funguje s ostatními, mnohem volnějšími prvky. Používají se řezy Bold a Regular. Řez Light se v rámci vizuálního stylu nepoužívá.

-
- 5 **Příloha č. 4** Pracovní skici značky
 - 6 **Příloha č. 6** Logo
 - 7 **Příloha č. 7** Doplnková loga
 - 8 **Příloha č. 5** Pracovní skici plakátů
 - 9 **Příloha č. 10** Ukázky z grafického manuálu
 - 10 **Příloha č. 9** Barvy vizuálního stylu
 - 11 **Příloha č. 8** Ukázky plakátů

4/5 PŘEDMĚTY, MERCH

Obsahem práce jsou ukázky aplikace vizuálního stylu na předměty. Ty povětšinou používají doplňkovou sadu znaků a z nich složený název SLAVIA. Jde o volně pojaté prodejní předměty. Trika¹², plátěné tašky¹³ a další. Navržené pracovní mikiny a trika jsou pak záměrně pojaty zcela stroze.¹⁴

4/6 VLAJKY

Architektonický návrh dostavby objektu umísťuje k Lidické ulici tři vlajky. Jejich potisk je též součástí grafického manuálu.¹⁵

12 Příloha č. 11 Merch – trika

13 Příloha č. 12 Merch – tašky

14 Příloha č. 14 Pracovní triko a mikina stage crew

15 Příloha č. 13 Trojice vlajek na stožáry u objektu

5 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Práce vznikala postupně v ručních skicách a v grafických programech Adobe Creative Cloud. Výsledek práce je kompletně elektronický, všechny grafické předlohy a výstupy jsou v křivkách. Bitmapové jsou pouze náhledy potisku předmětů. Práce je pro potřeby odevzdání a prezentace vytištěna digitálním tiskem.

6 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Za přínos vnímám jedinečnost návrhu, kdy se jednotlivé aplikace tvoří velmi volně. Na plakátech je ukotvena pouze hlavička a pruh s informacemi na spodní části. Název události nebo kapely je pak umístěn v prostoru libovolně a dále podpořen zvětšenými literami, nebo jinou, dle kontextu vhodnou, ilustrací.

Tato příležitost je ovšem zároveň velkým rizikem. Vizuál může snadno přejít do strohosti a opakování stejných barev se stejnými motivy.

7 POUŽITÁ LITERATURA

1. BERAN, Vladimír a kol., *Typografický manuál*, Praha: Kafka Design, 2012, ISBN 978-80-260-7606-3.
2. KAFKA, Ondřej, KOTYZA, Michal, *Logo & Corporate Identity*, Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9.
3. KOČIČKA, Pavel, BLAŽEK, Filip, *Praktická typografie*, Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.
4. KOLESÁR, Zdeno, *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006, ISBN 80-968658-5-4.
5. PECINA, Martin, *Knihy a typografie*, Brno: Host, 2017, ISBN 978-80-7577-040-0.

8 RESUME

My diploma thesis deals with the creation of a new visual identity of the Slavia culture center. Which will undergo reconstruction. There are going to be three entities located in the building. A restaurant, a music bar and a large hall for various cultural events.

The visual identity is influenced by the locally known neo-renaissance architecture of the building. This is mainly used on posters and various merchandise items. The logo of the culture center is clean with an emphasis on readability. It is only then developed within specific applications by the complementary font, artworks based on the mentioned architecture and a defined set of colors.

The visual identity I created is ready to be used and further developed to cover all needs of the institution of said culture center.

9 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 Současná vizuální identita hudebního klubu

Příloha č. 2 Rešerše konkurence

Příloha č. 3 Návrh dostavby DK Slavia

Příloha č. 4 Pracovní skici značky

Příloha č. 5 Pracovní skici plakátů

Příloha č. 6 Logo

Příloha č. 7 Doplnková loga

Příloha č. 8 Ukázky plakátů

Příloha č. 9 Barvy vizuálního stylu

Příloha č. 10 Ukázky z grafického manuálu

Příloha č. 11 Merch – trika

Příloha č. 12 Merch – tašky

Příloha č. 13 Trojice vlajek na stožáry u objektu

Příloha č. 14 Pracovní triko a mikina stage crew

Příloha č. 1

Současná vizuální identita hudebního klubu



TEMPO
HUDEBNÍ KLUB

1. 4.
2022

VENTOLIN
live + host:
HRTL



Předprodej v síti GoOut
www.klubtempo.cz | [#tempoklub](https://twitter.com/tempoklub) | info@klubtempo.cz
Kulturní dům Slavie | Jirskova 2, České Budějovice

ZÁŘÍ

17. PRÁŠEK PROTI BLBOSTI | křest alba
24. KALLE & THE BAND | MARJARI | MATĚJ VODIČKA

ŘÍJEN

1. GYMNÁZIUM ČESKÁ PÁRTY
2. TATA BOJS
8. WWW NEUROBEAT | SÝČEK
9. UNDERGROUND COMEDY | stand-up show
15. JÍROVCOVKA PÁRTY
16. LEX BARKER | křest alba | GOOD TIMES ONLY
22. MUSTANG BLUESRIDE
23. P/\ST | SEBE
29. SINKS | FOTBAL | NICHÍ MLEBOM
30. ARTE DELLA TLAMPAČ | premiéra nových skečů

LISTOPAD

5. MIDI LIDI | KOŇE A PRAHE (přesunuto na 25. 2. 2022)
19. BERT & FRIENDS: 2050 TOUR | KOŇE A PRAHE
25. KECY & POLITIKA: nejlepší podcast o politice live
27. ZRNÍ

PROSINEC

3. FVLCRVM
10. VENTOLIN live | HRTL
11. THE DRAIN | křest alba
16. DUNAJ & IVA BITTOVÁ
17. NAAB | vánoční mejdan
23. VÁNOCE V TEMPU | písničky, salát a vaječňák
26. EMMA SMETANA | JORDAN HAJ
31. 24 HOUR DANCING PEOPLE | se snídaní

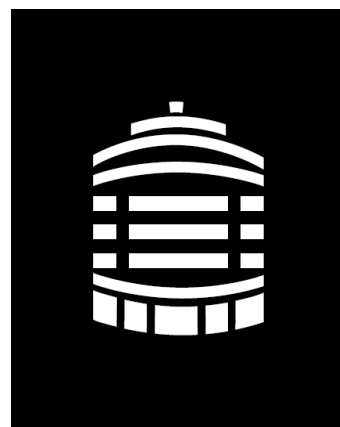
Zdroje:

www.facebook.com/tempoklub120

www.klubtempo.cz

Příloha č. 2

Rešerše konkurence



Zdroje:

www.font.cz

www.musicbar.cz

www.najbrt.cz

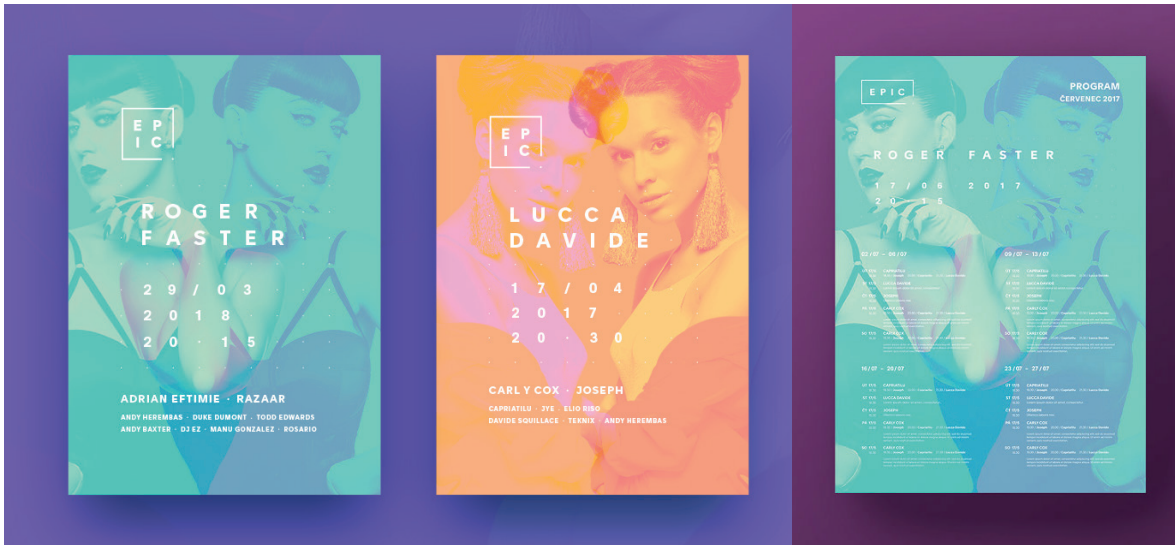
www.visualio.cz

www.forumkarlin.cz

www.facebook.com/forumkarlin

www.instagram.com/palacakropolis

www.facebook.com/lucernamusicbar



Příloha č. 3

Návrh dostavby DK Slavia

ATELIER D'ARCHITECTURE CHAIX & MOREL ET ASSOCIÉS | CA PICHLER | JAN PROKSA



REKONSTRUKCE A REVITALIZACE KULTURNÍHO DOMU SLAVIE
SOUTĚŽNÍ DIALOG - WORKSHOP II

ATELIER D'ARCHITECTURE CHAIX & MOREL ET ASSOCIÉS | CA PICHLER | JAN PROKSA



REKONSTRUKCE A REVITALIZACE KULTURNÍHO DOMU SLAVIE
SOUTĚŽNÍ DIALOG - WORKSHOP II

Zdroje:

Prezentace architektonického návrhu
ve formátu PDF.

Dostupné z www.c-budejovice.cz

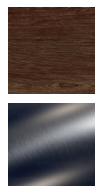
Příloha č. 4

Pracovní skici značky

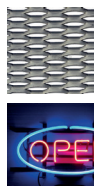
Slavie
společenský sál



Slavie
restaurace



Slavie
hudební klub



Slavie
společenský sál

Slavie
restaurace

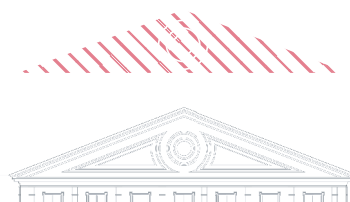
Slavie
hudební klub



HUDEBNÍ KLUB
SLAVIA

HUDEBNÍ KLUB
SLAVIA

HUDEBNÍ KLUB
SLAVIA



VELKÝ SÁL
SLAVIA

Restaurace SLAVIA

Restaurace SLAVIA

Hudební klub SLAVIA

Hudební klub SLAVIA

Velký sál SLAVIA

Velký sál SLAVIA

RESTAURACE

SLAVIA

RESTAURACE
SLAVIA

HUDEBNÍ KLUB

SLAVIA

HUDEBNÍ KLUB
SLAVIA

VELKÝ SÁL

SLAVIA

VELKÝ SÁL
SLAVIA

S_HUDEBNÍ KLUB
S_MUSIC BAR
S_SPOLEČENSKÝ SÁL

MUSIC
BAR

MUSIC
BAR SLAVIA

MUSIC
BAR SLAVIA

MUSIC BAR
SLAVIA

SLAVIA
MUSIC BAR

SLAVIA
music bar

SLAVIA

SLAVIA
hudební klub

SLAVIA
hudební klub

hudební klub
SLAVIA

SLAVIA
hudební klub

hudební klub
SLAVIA

SLAVIA
VELKÝ SÁL

SLAVIA
MUSIC BAR

SLAVIA
MUSIC BAR

Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 5

Pracovní skici plakátů





Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 6

Logo

SLAVIA



SLAVIA

Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 7

Doplňková loga

VELKÝ SÁL
SLAVIA

RESTAURACE
SLAVIA

MUSIC BAR
SLAVIA

VELKÝ SÁL
SLAVIA

MUSIC BAR
SLAVIA

RESTAURACE
SLAVIA

Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 8

Ukázky plakátů



Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 9

Barvy vizuálního stylu



Pantone 2745 C
CMYK 100 99 26 15
RGB 35 8 113
#2C2764



Pantone 7469 C
CMYK 100 50 28 13
RGB 0 95 143
#005F86



Pantone 1915 C
CMYK 0 82 22 0
RGB 234 77 127
#EA4D7F



Pantone 171 C
CMYK 0 75 75 0
RGB 235 93 63
#EB5D3F



Pantone 605 C
CMYK 17 12 100 1
RGB 224 204 0
#E0CC00



Pantone 340 C
CMYK 98 5 79 0
RGB 0 148 95
#00945F



Pantone 652 C
CMYK 57 33 12 1
RGB 124 155 192
#7C9BC0



Pantone 3242 C
CMYK 54 0 24 0
RGB 122 200 203
#7AC8CB



Pantone 230 C
CMYK 4 45 0 0
RGB 236 167 203
#ECA7CB



Pantone 162 C
CMYK 0 34 37 0
RGB 248 188 159
#F8BC9F



Pantone 372 C
CMYK 24 0 55 0
RGB 209 223 143
#D1DF8F



Pantone 351 C
CMYK 41 0 37 0
RGB 165 211 181
#A5D3B5

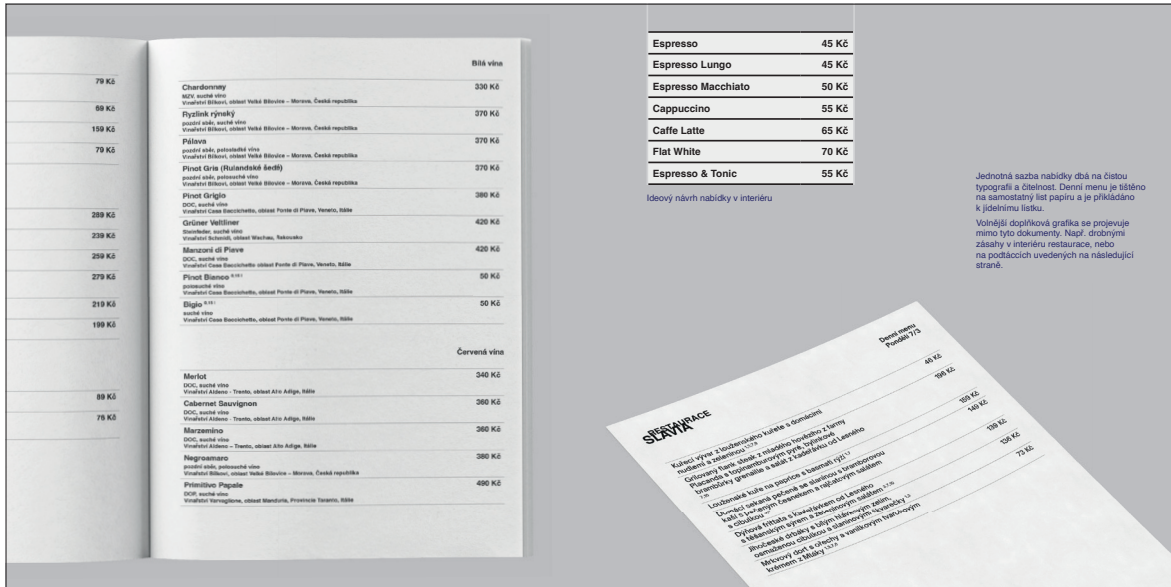


Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 10

Ukázky z grafického manuálu



Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 11

Merch – trika



Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 12

Merch – tašky



Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 13

Trojice vlajek na stožáry u objektu



Zdroje:

vlastní tvorba

Příloha č. 14

Pracovní triko a mikina stage crew





Zdroje:

vlastní tvorba

