

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

Název diplomové práce: **VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU NEBO NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

Práci předložil student: **BcA. Tomáš HOLUB**

Studijní obor a specializace: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil: **MgA. Roman Černohous**

## 1. Cíl práce

*Deklarovaný cíl práce pana Tomáše Holuba byl splněn a kvalita výstupu odpovídá obvyklým požadavkům kladeným na posuzovaný typ kvalifikační práce.*

## 2. Stručný komentář hodnotitele

*Pan Tomáš Holub zpracoval velmi pěkné téma vizuální identity obrozujícího se kulturního objektu Slavia v Českých Budějovicích. Jsem si jist, že obdobnou zakázku by většina designérů velmi ráda zařadila do svého portfolia. Zpracování systémové a funkční vizuální identity a ještě pro kulturní instituci určitě patří mezi inspirativní výzvy.*

*Radost je cítit i z práce Tomáše Holuba.*

*Písmo*

*Základem práce je osvědčené písmo Helvetica. K navržené identitě se hodí a působí v ní jako zklidňující prvek. Jistě existuje bezpočet vhodných grotesků, ale použití univerzálně-funkčního vzhledu Helvetiky je v tomto případě sympatickým momentem.*

### *Značka*

*Obdobně sympatická je i jednoduchost značky, která je tvořena prostým názvem Slavia. Doplňková loga přidáním určení k základní značce působí až prostorově. Překrytím dvou slov vznikají místy zneklidňující detaily, které ve dvoubarevném provedení, ve kterém se objevují na většině výstupů, nejsou tolik patrné, nicméně i zde trochu ruší. V prostorovém zpracování (např. značení budovy) bych určitě doporučil pracovat se dvěma vrstvami materiálu. Značka je ale poměrně dobře identifikovatelná a zajišťuje bezproblémovou reprodukovatelnost.*

### *Barevnost*

*Široká škála barev je pro rozmanitost aktivit Velkého sálu a Music baru jistě vhodná. Je přínosem, že autor definuje i doporučené barevné kombinace a milý je i systém barevného sladění všech výstupů (vč. vstupenky) jednotlivých akcí. U výstupů, které se týkají přímo subjektu (např. vlajky na fasádě) bych doporučil ale přeci jen omezenější škálu a bohatost nechal na propagaci pořádaných akcí.*

### *Grafické prvky*

*Vizuální identita pracuje s několika doplňkovými grafickými prvky. Modifikovanou abecedou, štětcovými linkami a fragmenty čárové kresby historické části budovy. Jejich použití je poměrně benevolentní a je na autorovi daných výstupů které prvky a jak použije. Každý z prvků je velmi výrazný, proto bych doporučil střídmost v jejich používání. Nejproblematictější místo vidím v používání modifikované abecedy (např. na upomínkových předmětech) v názvu Slavia, kdy příliš supluje roli značky a jednotlivé prvky identity tím rozbíjí. Zamyslel bych se i nad používáním kresby historické části budovy. Obsahu plakátů ničím příliš nepřispívá a je tedy možné se bez ní obejít. Schválená rekonstrukce navíc počítá s výrazně současnou dostavbou a celý objekt dostane nový vizuální význam. Uvítal bych např. zopakování principu ze značky a zapojil do výstupů práci s překrývající se typografií.*

### *Závěr*

*Pan Tomáš Holub si ke své práci vybral skvělé a inspirující téma. Jeho návrh vizuální identity v sobě nese viditelnou radost a chuť zpracovanou v poměrně jasně definovaných mantinelech. Výtky výše беру jako témata do diskuze v následných krocích, které při realizacích obdobných zakázek vždy následují. Mnoho zdaru!*

### **3. Vyjádření o plagiátorství**

*V díle jsem neidentifikoval žádné známky plagiátorství a pokládám je za původní.*

### **4. Navrhovaná známka a případný komentář**

*S ohledem na některé připomínky se kloním k hodnocení "velmi dobře"*

**Datum: 20. 5. 2022**

**Podpis: MgA. Roman Černošus**