



# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název bakalářské práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU NEBO NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

**Práci předložil student: BcA. Tomáš HOLUB**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**

**Hodnocení vedoucího práce**

**Práci hodnotil: Doc. MgA. Kristýna Fišerová**

Kulturní instituce obecně mají velký marketingový potenciál, protože se v nich zpravidla děje velké množství aktivit – od koncertů, před přednášky, různá setkávání a podobně. Nejinak je tomu i u zvoleného kulturního domu Slavia, který se rozhodl zpracovat diplomant Tomáš Holub. Není žádnou novinkou, že je velmi důležité vytvořit zapamatovatelný vizuální styl a odlišit se tak od ostatních. Zvláště pak, když kulturní dům nese název Slavia, který okamžitě evokuje proslulou pražskou kavárnu Slavia a známý fotbalový klub.

V manuálu jednotného vizuálního stylu dal Tomáš Holub dohromady souhrn pravidel, kterými se bude kulturní dům prezentovat. Zpracování manuálu s kroužkovou vazbou a digitálním tiskem nenasvědčuje příliš tomu, že by autor dal výrobě příkladnou péči a čas. A ani manuál samotný svojí úpravou není ničím výjimečný. Chybí mu nějaký úvodní text, vstupní strany s popisem, pro koho / pro co je vizuální styl Slavia určen, o jakou instituci se jedná, že v domě je restaurace, velký sál a music bar. Tento popis je v manuálu jednotného vizuálního stylu zařazen, ale až u doplňkových log. Doplňková loga mají větší vizuální účín než logo základní, které se jeví poněkud nezajímavým.

Odrážky v podobě teček na stránce zakázané varianty se jinde neobjevují a je otázkou, proč zde jsou.

Český jazyk je v manuálu občas podivný, např.: Při tvorbě grafických výstupů je tak nutný cit a volit vhodné barevné kombinace... občas se zase perou minulé, přítomné a budoucí časy. Texty vyžadují další revizi.

Naprostro strohý nápis Slavia, logo, které vidíme třeba na tužkách samo o sobě působí opravdu nudným dojmem. Diplomant to ale dobře ví a tak nápis doplňuje mnoha pestrými způsoby, čímž dal celé práci odvážný koncepční nádech. Dobrý nápad pro kulturní instituci je široká škála barevnosti, která se dá donekonečna variovat. Varianty barevnosti, které autor představuje v manuálu jsou velmi neotřelé. Je jasné, že ideální by bylo, kdyby se autor stal grafikem DK Slavia a varioval barvy sám. Doplnkové motivy – stopy štětce – jakkoliv se nemusí každému trefit do vkusu, se jeví jako praktická věc kvůli budoucí svobodě projevu grafika. Jak píše autor, prvky jsou připravené a dají se snadno vkládat do grafiky. Ovšem zde je naprostro zásadní cit výtvarníka a opět platí, že amatérský grafik by mohl být zmaten, takže by bylo skvělé, kdyby grafika Slavii dělal přímo Tomáš Holub. Stopy štětce jsou totiž v přímém rozporu s estetikou fasády, kterou diplomant zvolil jako další součást vizuálního stylu. Pokud by se kulturní instituce ještě rozšířila o galerii, coworking centrum a letní scénu, jak autor nastínil ve své teoretické práci, jistě by stálo za zvážení, zda by neměl každý provoz mít svou určenou základní barevnost. Barevný kód, který by se varioval s jinými barvami dle určených pravidel do logických celků.

Nejsilnější stránkou diplomové práce Tomáše Holuba jsou v manuálu jednotného vizuálního stylu plakáty a barevný merch, kde pracuje s vizuálním stylem ideálně. Na pracovních skicích plakátů v teoretické práci diplomanta, je patrné, že ideálně funguje zvětšená litera S. Takové řešení (ovšem ne tam, kde je litera S zvětšená tak, že se nedá přečíst) autorovi doporučuji. Ukázky v příloze č. 8 také dobře fungují. Pestrost výstupů celému vizuálnímu stylu svědčí a nebývá než popřát autorovi, aby se jeho práce zrealizovala.

Jedná se o původní a autorské nezaměnitelné dílo.

Nechávám k úvaze hodnocení: velmi dobře – dobře

Datum: 8. 5. 2022

Podpis: Doc. MgA. Kristýna Fišerová