

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2022

VÁCLAV KOUBEK

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Diplomová práce

Vizuální identita existujícího subjektu

Vesnický hudební klub

Václav Koubek

2022

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Katedra designu

Studijní program Design

Studijní obor Ilustrace a grafický design

Specializace Grafický desig

Diplomová práce

Vizuální identita existujícího subjektu

Vesnický hudební klub

Václav Koubek

Vedoucí práce: Doc. MgA. Kristýna Fišerová
Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

2022

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Václav KOUBEK**
Osobní číslo: **D19N0022P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**
Téma práce: **Vizuální identita hudebního klubu**
Téma práce anglicky: **Visual identity for music club**
Zadávající katedra: **Katedra designu**

Zásady pro vypracování

Funkční maketa grafického manuálu.

Tvůrčí záměr: Vytvoření vizuální identity reálného subjektu.

Způsob realizace: Rešerše, skici, zhotovení podkladů pro tisk.

Předpokládaný charakter výstupu: Grafický manuál, tiskoviny, propagační materiál.

Rozsah průvodní zprávy: Min. 10 normostran.

Rozsah teoretické části: **min. 10 normostran**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

Blažek Filip, Kočíčka Pavel, *Praktická typografie*, vyd. Brno: Computer Press, 2004, ISBN 80-251-0232-7.

Kafka Ondřej a Kotyza Michal, *Logo & Corporate Identity*, vyd. Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9.

Pecina Martin, *Knihy a typografie*, Brno : Host, 2017, ISBN 978-80-7577-040-0.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**
Katedra designu
Konzultant diplomové práce: **Prof. akad. mal. Rostislav Vaněk**
Katedra designu
Datum zadání diplomové práce: **31. května 2021**
Termín odevzdání diplomové práce: **29. dubna 2022**



L.S.

Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.
děkan

Doc. akademický malíř František Steker v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 15. září 2021

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval samostatně a nejedná se o plagiát.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'V' followed by a horizontal line that extends to the right.

.....

2022

Podpis autora

Rád bych tímto vyjádřil své poděkování Kristýně Fišerové a panu profesorovi Rostislavovi Vaňkovi za podporu a cenné rady bez nichž by tato práce nemohla vzniknout. Dále pak Terce a Vincentovi za jejich nesmírnou trpělivost a podporu během celého studia.

Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	8
Téma, důvod jeho výběru a cíl práce	9
Téma	9
Cíl práce	9
Proces přípravy	10
Současný stav značky	10
Rešerše	10
Pozitivní příklad	11
Proces tvorby	12
Logotyp	12
Identita	12
Barevnost	12
Typografie	13
Orientační systém	13
Propagační tiskoviny	13
Merkantilní tiskoviny	14
Online prezentace	14
Doplňující předměty	14
Logo manuál	15
Technologická specifika	16
Přínos práce pro daný obor	17
Použitá literatura	18
Resumé	19
Seznam obrazových příloh	20

Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

K oboru jsem se poprvé dostal na Střední uměleckoprůmyslové škole sv. Anežky v Českém Krumlově, kde jsem studoval obor Grafický design a osvojil si práci s grafickými programy, teorii písma a také tradiční grafické techniky, které mi jsou dosud nesmírnou inspirací, převážně pak linoryt, či sítotisk.

Po dokončení střední školy jsem pokračoval studovat Pedagogickou fakultu, katedru Výtvarné výchovy na Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích. Zde jsem se mimo pedagogické činnosti také věnoval grafickému designu a to převážně pro různé kulturní organizace jako např. festival zlatý voči, či Ukradenou galerii.

Když jsem pak dokončil Jihočeskou univerzitu rozhodl jsem se rozvynout svoje grafické dovednosti na Fakultě designu a umění v Plzni, pod vedením doc. ak. mal. Ditty Jiříčkové. Zde jsem si uvědomil proces, který stojí za grafickým návrhem: tvorba rešerše, proces skicování a následný převod do funkčního vizuálního výsledku.

Tento proces jsem si stále více osvojoval díky rostoucímu počtu zakázek k nimž jsem měl to štěstí se dostat. Jednalo se například o vizuální identitu Sportovce Plzeň, logo pro festival Šrámkova Sobotka, či několika knih, které jsem sázel. Díky těmto pracovním příležitostem jsem mohl nahlédnout do toho, jak to v praxi skutečně vypadá. V důsledku čehož jsem následně i jinak přistupoval ke školním zadáním. Více respektoval časové rozpětí a hlavně více využíval možnosti konzultace s vedoucími ateliéru doc. MgA. Kristýnou Fišerovou a prof. akad. mal. Rostislavem Vaňkem. Ale také jsem využíval možnosti konzultace s profesory z různých jiných ateliérů, jako například s Martinem Rýze z ateliéru motion design, Radovanem Koderou z ateliéru fotografie a dalšími. Díky tomu se moje zaměření rozrostlo i o tyto obory, které jsou dnes již nedílnou součástí grafického designu.

Téma, důvod jeho výběru a cíl práce

Téma

Jako téma diplomové práce jsem si vybral vizuální identitu Vesnického hudebního klubu, kde již pátým rokem figuruji na pozici grafického designéra a produkčního, díky čemuž jsem si stihl vytvořit dostatečnou rešerši, kterou lze převést do funkčního vizuálního stylu.

Toto téma jsem si zvolil, neboť vizuální identitu považuji díky své komplexitě a množství grafických výstupů za ideální způsob zakončení svého studia a můžu v něm uplatnit veškeré dovednosti, které jsem za dobu studia načerpal, jako je tvorba písma, vnímání barev, polygrafické dovednosti aj.

Důležitým faktorem při volbě tématu hrál velkou roli i fakt, že jde o skutečný subjekt, se kterým lze celý proces konzultovat a následně bude realizován, díky čemuž se dostane k širší veřejnosti a pomůže mi v budoucí sebe prezentaci.

Cíl práce

Vesnický hudební klub vznikl již v roce 2005, kdy se klub soustředil primárně na undergroundovou scénu a návštěvníky tvořila spíše starší generace. Postupem času se, ale klub zaměřil i na současnou alternativní scénu a to nejen hudební, ale i divadelní, případně filmovou. Tato skutečnost postupem času pomohla k tomu, že se klub rozrostl a publikum je více rozličné.

Nová vizuální identita si tedy dává za cíl oslovit celou tuto skupinu a to univerzálním, svěžím a hlavně srozumitelným způsobem, který odpovídá 21. století. Zároveň ale musí mít schopnost přizpůsobit se jednotlivým ročníkům a do budoucna přibývajícím doplňujícím projektům.

Proces přípravy

Současný stav značky

Důležitým faktorem při vzniku nové identity byl ten fakt, že Vesnický hudební klub dosud neměl ustálené žádné oficiální logo¹ a k němu doplňující vizuální styl², který by byl pro klub specifický a propagoval se jím. Na počátku tedy nebyla definovaná jednotná barevnost, písmo, či kompozice logotypu. To mělo za následek roztržitou prezentaci v rozličných materiálech.

Značka se prezentovala pouze určitým stylem, který odpovídá tradičním grafickým technikám, odkazující na řemeslnou zručnost, která je pro venkovské prostředí typická.

Rešerše

Než jsem přistoupil k samotné rešerši bylo nutné si předem definovat ke komu má značka promlouvat, co všechno se od ní očekává a jakým způsobem se chce prezentovat. K tomu mi pomohli rozhovory se stálými návštěvníky, které jsem za dobu mého působení v klubu stihl poznat. Díky tomu jsem pochopil, jaký jazyk je návštěvníkům sympatický a dokázal si ujasnit jakou cestou se vydat, popřípadě, co se dá z předešlých ročníků použít, tak aby se zachoval přirozený vývoj značky.

Výsledkem toho bylo zjištění, že je to právě jistá rukodělnost, která je pro klub typická a odpovídá jedinečnosti a originalitě klubu. Zároveň ale dokáže oslovit širokou veřejnost a při správném uchopení může fungovat moderním dojmem.

Následovala nedílná součást rešerše a to průzkum, jak se prezentuje konkurence³ aby případně nedošlo k nechtěnému kopírování a spojování s jiným subjektem. Zde mě nepřekvapilo jakým jazykem se jiné kluby, či festivaly prezentují. Převážně šlo o moderní styl, odpovídající zahraničním trendům v daném oboru, postavených hlavně na fotografii a jménu vystupujících headlinerů. To však není směr, který by byl pro klub odpovídající. Rozhodl jsem se tedy hledat inspiraci v zahraničních zdrojích, které od těch tuzemských nebyly zas tak rozdílné.⁴

1. Příloha č. 1 Současná vizuální podoba / logo

2. Příloha č. 2 Současná vizuální podoba / vizuální styl

3. Příloha č. 3 Ukázka prezentace konkurenčních festivalů v Čechách

4. Příloha č. 4 Ukázka prezentace konkurenčních festivalů v zahraničí

Pozitivní příklad

Pozitivní příklad jsem získal u zahraničních festivalů, hlavně Španělských, které mají svoje vizuální identity uvolněnější, např. Festival de la Guitarra ⁵, Festival Fábrica, aj. a pracují s podobným jazykem, jakým jsem chtěl aby se prezentoval i tento klub.

Další kdo mi byly inspirací byly čeští ilustrátoři jako Zdeněk Seydl, Jiří Šalamoun, Martin Velíšek, kteří používají prvky stylizace v kombinaci s osobitou typografií, kterou lze vidět například v nakladatelství Baobab.

Proces tvorby

Logotyp

Při tvorbě loga a následně i vizuálního stylu jsem chtěl zachovat určitou dekorativnost avšak v moderní a jednoduché formě, která se dá variovat. ⁶ A jelikož se klub zaměřuje primárně na hudbu, tak mi byl zásadní inspirací tanec, který k hudbě a klubu neodmyslitelně patří.

Můj návrh loga se skládá z jednoho hlavního prvku ⁷, kterým je název klubu vsazený do tří řádků z písma Vesnice, které vzniklo přímo pro tento účel.

Jednotlivé litery jsou následně upravené tak, aby působily divokým dojmem. Písmo se točí, skáče a přemísťuje, stejně jako návštěvníci, kteří klub navštěvují. Zároveň jistá neuspořádanost odkazuje na rukodělnost, která vychází z původní identity klubu.

Tento logotyp lze doplnit o číslo ročníku ⁸, který je na výšku všech tří řádků, který napomáhá k orientaci a zároveň tím vzniká hlavní prvek, se kterým následně pracuji ve vizuální identitě.

Logo je variabilní a má nekonečně možností, jak ho lze deformovat. Zároveň je snadno animovatelné, což usnadňuje následnou práci v motion designu.

Identita

Nová vizuální identita vychází z chaotického uspořádání loga doplněného o naivní, rychle nahozené ilustrace inspirované texty účinkujících. Ilustrace jsou doplňující grafika, kterou je možné využít v doprovodných materiálech, v tištěné i online podobě nebo v případných animacích.

Barevnost

Základní barevnost loga je neutrální černá, popřípadě negativní varianta v bílé barvě. Avšak barva hraje zásadní roli ve vizuálním stylu a na doplňkových předmětech. Zde je jasně definovaná barevná paleta, kterou lze při tvorbě použít, což napomáhá k rozlišení od ostatních značek a udržení jednoty.

Zásadním faktorem při používání barvy je důležité zachovat pravidla jednotlivých plánů, se kterými vizuál pracuje, tak aby si výsledek zachoval svoji čitelnost.

5. Příloha č. 5 Ukázka pozitivního příkladu

6. Příloha č. 6 Ukázka z procesu skicování

7. Příloha č. 7 Ukázka základní varianty loga

8. Příloha č. 8 Ukázka ročníkové varianty loga

Typografie

Základním písmem značky je písmo Vesnice⁹, které vzniklo přímo za tímto účelem. Jde o dekorativní grotesk, vycházející z písma Silka od španělské písmolijny Atypo. Písmo Vesnice je určené k tomu aby se používalo jako titulkové, protože v menších rozměrech se stává nečitelným.

Pro souvislé texty je určené písmo Silka, které má podobnou anatomii, jako Vesnice a v kombinaci s ní vytváří dostatečný kontrast, aniž by v menších rozměrech ztratil na čitelnosti. Jako náhradní písmo za Silku může fungovat písmo Arial, které je mu podobné a na rozdíl od Silky je veřejně dostupné.

Orientační systém

Orientační systém do veřejného prostoru klubu napomáhá k tomu, aby se návštěvník v prostoru lépe orientoval. Jednotlivé piktogramy využívají stejné stylizace jako písmo Vesnice, díky čemuž si zachovávají jednotný styl. Tyto znaky by v budoucnu měly být vyřezány do železných plechů a zavěšený přímo na fasádu domu. Orientační systém tak bude viditelný a čitelný, avšak v prostoru nebude působit na návštěvníky nijak agresivně a zbytečně svádět jeho pozornost.

Propagační tiskoviny

Asi nejčastějším médiem, se kterým se návštěvník dostane do kontaktu stále zůstávají tištěné materiály. V tomto případě plakáty¹⁰, programové plakáty a programové brožury. Proto je důležité navrhnou je tak aby byly vždy rozpoznatelné, pro návštěvníka čitelné a nějakou formou i zábavné. V tomto případě tomu napomáhá již zmíněné prvky vizuální identity, která se přizpůsobuje jednotlivým ročníkům, čitelnost si ale zachovává díky pevně danému layoutu.

Programová brožura¹¹ je navrhovaná na formát A3, který je čtyřikrát přehnutý. Vznikne tak 8 stran, které zaručují dostatečné místo pro veškeré informace. Oba plakáty jsou navrženy na formáty A2, díky čemuž zaručují dostatek místa pro veškeré informace.

9. Příloha č. 9 Ukázka písma Vesnice

10. Příloha č. 10 Ukázka vizuálního stylu / plakát

11. Příloha č. 11 Ukázka vizuálního stylu / programová brožura

Merkantilní tiskoviny

Nedílnou součástí vizuální identity je také sebe prezentace při komunikaci s ostatními pořadateli, manažery, či muzikanty. K tomu slouží merkantilní tiskoviny jako jsou dopisní obálky, návrhy smluv, faktur či vizitky.

Zde pracuje vizuální identita primárně s barevností a doprovodnými grafikami v podobě ilustrací. V logomanuálu je následně definované, jak na tyto materiály umístit logo, tak aby neztratilo na čitelnosti a jaké používat písmo, tak aby byly tyto materiály přehledné.

Součástí práce jsou tyto materiály připravené v kancelářských programech jako šablona.

Online prezentace

V souvislosti s nově vznikajícím vizuálním stylem bylo důležité navrhnout i online prezentaci. Tak se skládá ze tří hlavních prvků: bannerová reklama, prezentace na sociálních sítích a web¹².

Bannerová reklama je navržena ve čtyřech formátech, které mají pevně daný layout, který si zachovává hierarchii informací, tak aby byla reklama čitelná. Dále je doplněna o vizuální prvky daného ročníku.

Reklama na sociálních sítích dovoluje jednodušeji prezentovat jednotlivé účinkující a tudíž zde můžeme pracovat s fotografií jednotlivých autorů. I zde je pevně daný layout, který zaručí čitelnost a stejně tak je tu prostor pro přizpůsobení reklamy každému ročníku zvlášť.

Součástí nové identity je kvalitní prezentace na webových stránkách, které budou pro potenciálního návštěvníka přehledné a najde na nich snadno veškeré informace. Pro zadavatele je zase důležité, aby byly webové stránky schopné se do budoucna rozšiřovat o další možné projekty a přizpůsobovat se jednotlivým ročníkům.

Doplňující předměty

Vizuální identita je doplněna o několik ukázek reklamních předmětů¹³, které slouží buď jako dárkové předměty, tak jako předměty prezentující klub, a které by měly vycházet pro každý rok zvlášť. Na nich lze dobře vidět sjednocenou podobu klubu ať je to na tričkách, kelímcích nebo samolepkách. Pracuji zde hlavně s ilustracemi, logem a pevně danou barevností.

12. Příloha č. 13 Ukázka vizuálního stylu / propagační předměty

13. Příloha č. 14 Ukázka vizuálního stylu / online prezentace

Logo manuál

Hlavním výstupem mé diplomové práce je manuál značky ¹⁴, který je především určen těm, kteří budou v budoucnu pracovat s grafickou podobou klubu. Manuál je primárně určen k tomu aby byl grafik seznámen s pravidly udržování jednotné prezentace klubu, tak aby značka neztratila na čitelnosti.

V manuálu lze vidět ukázky toho jak pracovat s logem v konkrétních případech např. merkantilních tiskovin, a jak ho kombinovat s vizuálním stylem případně, jak ho kombinovat s jinými značkami. Jsou zde jasně definované barvy, které lze použít, případně jaké používat písmo, tak aby byl výsledek čitelný.

Manuál je navržen jako čtverec 20x20cm o 84 stranách s otevřenou vazbou a pevnými deskami. Manuál je o doplněn plastový kryt, který chrání manuál před poničením.

14. Příloha č. 15 Ukázka z grafického manuálu

Technologická specifika

Většina mé diplomová práce byla vytvořena pomocí kreativní sady Adobe Creative Cloud, převážně Illustrator, Photoshop, Indesign a After Effect a za pomoci programu Glyphs, díky němuž jsem digitalizoval písmo Vesnice.

Merkantilní tiskoviny byly navrženy v kancelářské sadě microsoft word.

Většina tiskovin, z důvodu většího nákladu bude tištěna za pomoci ofsetu, zatímco materiály pro prezentaci, jako je např. manuál budou tištěny pouze digitálním tiskem. Reklamní předměty jsou tištěny za pomoci sítotisku.

Přínos práce pro daný obor

Za hlavní přínos své diplomové práce vidím tu skutečnost, že byla konzultována s reálným zadavatelem a že bude následně realizována, což dopomůže k mé budoucí sebeprezentaci. Zároveň jsem získal nové zkušenosti s reálným prostředím mimo školní lavice a tudíž o něco lépe vím „co mě venku čeká“.

Jsem si ale vědom, toho že jsem při tvorbě vizuální identity musel udělat hodně kompromisů a kolikrát se podřídit zadavateli, ale díky čemuž zase vznikl kus práce se kterým jsme oba spokojeni.

Důležitý je pro mě také fakt, že se nová vizuální identita prezentuje spíše stylem, než pevně danými pravidly, díky čemuž mám dostatečně volné ruce při tvorbě budoucích ročníků.

Avšak nevýhodu, kterou v moji práci vidím je ta skutečnost, že je práce do značné míry autorská a závislá na mém vlastním projevu a kdybych já sám nebyl grafickým designérem klubu, tak by bylo složité tuto značku spravovat.

Použitá literatura

Blažek Filip, Kočíčka Pavel, Praktická typografie, vyd. Brno: Computer Press, 2004, ISBN 80-251-0232-7

Kafka Ondřej a Kotyza Michal, Logo & Corporate Identity, vyd. Praha: Kafka design, 2014, ISBN 978-80-260-6771-9

Pecina Martin, Knihy a typografie, Brno : Host, 2017, ISBN 978-80-7577-040-0

Vacovská Andrea, Typografie filmových titulků, UMPRUM, 2016, 978-80-87989-16-6

Resumé

This diploma thesis focuses on the design of the visual identity of a real subject, namely the Vesnický hudební klub, which was established 17 years ago in the small village which name is Chotěmice and has not yet had a stable visual strategy on how to communicate with the public. Thus, at the beginning, no uniform color, font or composition of the logotype was defined. This resulted in a fragmented presentation in different materials.

The brand was presented only in a certain style, which corresponds to traditional graphic techniques, referring to the craftsmanship that is typical for the rural environment and which I followed in the new identity.

The whole process was preceded by a thorough search and survey of how competitors are presented in the Czech Republic and in the world. This was followed by a sketching process, which was subsequently converted into a functional visual style.

When creating the logo and subsequently also in the visual style, I wanted to maintain a certain decorativeness, but in a modern and simple form that can be varied. And since the club focuses primarily on music, the main inspiration for me was dance, which is an integral part of music and the club.

The new logo consists of one main element, which is the name of the club set in three lines from the Village font, which was created specifically for this purpose. The logo can be deformed in various ways, thus creating an infinite number of variants and it can also be supplemented with the year number.

The subsequent design of the visual identity is based on the chaotic arrangement of the logo, supplemented by naive, quickly thrown illustrations inspired by the performers' texts. Illustrations are complementary graphics that can be used in accompanying materials, in printed and online form or in any animations.

The whole process of creation was consulted with the client and from 2023 it will be applied to all accompanying materials such as posters, tickets, promotional items and used in the online space on the new websites and Facebook pages.

Seznam obrazových příloh

- Příloha č. 1** Současná vizuální podoba / logo
- Příloha č. 2** Současná vizuální podoba / vizuální styl
- Příloha č. 3** Ukázka prezentace konkurenčních festivalů v Čechách
- Příloha č. 4** Ukázka prezentace konkurenčních festivalů v zahraničí
- Příloha č. 5** Ukázka pozitivního příkladu
- Příloha č. 6** Ukázka z procesu skicování
- Příloha č. 7** Ukázka základní varianty loga
- Příloha č. 8** Ukázka ročníkové varianty loga
- Příloha č. 9** Ukázka písma Vesnice
- Příloha č. 10** Ukázka vizuálního stylu / plakát
- Příloha č. 11** Ukázka vizuálního stylu / programová brožura
- Příloha č. 12** Ukázka vizuálního stylu / merkantilní tiskoviny
- Příloha č. 13** Ukázka vizuálního stylu / propagační předměty
- Příloha č. 14** Ukázka vizuálního stylu / online prezentace
- Příloha č. 15** Ukázka z grafického manuálu

Příloha č. 1

Současná vizuální podoba / logo

»CHOTĚMICE
2021 **VESNICKÝ**
HUDEBNÍ
KLUB

Příloha č. 2

Současná vizuální podoba / vizuální styl

* POHÁDKOVÉ LÉTO | ČERVENÁ LHOTA 2021

30.6. *	Kořmo	Vodnická pohádka
3.7.		Vodnická pohádka
4.7.		Vodnická pohádka
7.7. *	Divadlo Elf	Mikulkovy pohádky
10.7.		Dobrodruženka
11.7.		Dobrodruženka
14.7. *	Studna	Popelka
17.7.		Princ Jaromil
18.7.		Čertovká pohádka
21.7. *	DellArte	Popelka
24.7.		Dlouhý, Široký, Bystrozraký
25.7.		Zlatoviška
28.7. *	U plotny	Kvak a žbluňk
31.7.		Vokoňovi

» CHOTĚMICE 2021

4.6. »	Ivan Hlas trio
5.6. »	Václav Koubek band
11.6. »	Radůza
12.6. »	Mírek Kemel trio a Jarda Svoboda
18.6. »	Dunaj
19.6. »	Znouzecnost
25.6. »	Michal Ambrož a Hudba Praha
26.6. »	Zuby nehty
2.7. »	Laco Déczi
3.7. »	Jan Spálený a ASPM
9.7. »	Luboš Pospíšil 5P
10.7. »	V.Merta, J.Hrubý, O.Fencel
16.7. »	WWW neurobeat
17.7. »	Katarzia
23.7. »	Sto zvířat

» CHOTĚMICE 2019

» minifestival OTEVŘENO

24.5. »	Julí Dajen	25.5. »	Souřboj
	» Žamboši		» Bláženka
	» pátek od 20h		» Sudy Potu
	» sobota od 15h		» Soulet
			» a další

» od 15h

31.5. »	Krausberry	19.7. »	Živé květy
1.6. »	Václav Koubek band	20.7. »	Vladivojna La Chia
7.6. »	Radůza	26.7. »	Vypsaná Fixa
8.6. »	Ester Kočíčková	27.7. »	Schodiště
14.6. »	Hudba Praha	2.8. »	Luboš Pospíšil 5P
15.6. »	České srdce	3.8. »	Vladimír Merta a band
21.6. »	Narozeninový koncert kapely Vitkovův Kvarteto	9.8. »	Mucha
22.6. »	Jabíček	10.8. »	Midi lidi
28.6. »	Ty sytáci a květy	16.8. »	Oskar Petr band a pocta Marsyas
29.6. »	Xavier Baumaxa	17.8. »	Vasilův Rubáš
3.7. »	Poletime?	23.8. »	Flexis a host
6.7. »	Jananas	24.8. »	Hudobár staré dámy
12.7. »	Zrní	30.8. »	Buty
13.7. »	Lenka Dusilová	31.8. »	Václav Koubek band

» vždy od 20h

Ubytování ve Vesnickém hudebním klubu je možné buď ve vlastních stanech na zahradě, ve stodole po koncertu, či za příspěvek a po předchozí domluvě v pokojové domě.

Ubytování a rezervace klubů je možné i přes týden pro dovolené, společenské akce, svatby a různé tvůrčí dny.

Rezervace ubytování na terezubice@gmail.com
 Produkce na mladsi@vaclavkoubek.cz

Soukromý Vesnický hudební klub je veřejnosti uzavřen. Členství můžete získat sdružením vlněné brigády, či jejím vyplacením se z ní na vlastní, bez státní nepfenosnou členskou průkazku na své jméno. Příspěvek na náklady večera a údržbu areálu se tak stává člen spolupořadatelem.

Pravidla klubu na www.vaclavkoubek.cz

» CHOTĚMICE 2020

29.5. »	Iva Bittova
30.5. »	Dunaj a Václav Koubek
5.6. »	Laco Déczi
6.6. »	Jaroslav Hutka
12.6. »	Radůza
13.6. »	Ivan Hlas trio
19.6. »	Krausberry
20.6. »	Czardasians
26.6. »	Echti!
27.6. »	The Plastic People of the Universe / NG
3.7. »	Buty
4.7. »	Oscar Petr a vzpomínka na Marsyas
10.7. »	Luboš Pospíšil 5P
11.7. »	V.Merta, J.Hrubý, O.Fencel
17.7. »	Poletime?
18.7. »	Jananas
24.7. »	Zrní
25.7. »	Znouzecnost
31.7. »	Mhága a Zdorp
1.8. »	Jarda Svoboda a Přátele člověka
7.8. »	Michal Ambrož a Hudba Praha
8.8. »	Uz jsme doma
14.8. »	Sto zvířat
15.8. »	Schodiště
21.8. »	Tata boys
22.8. »	Xavier Baumaxa
28.8. »	Vypsaná Fixa
29.8. »	Václav Koubek band

Ubytování ve Vesnickém hudebním klubu je možné buď ve vlastních stanech na zahradě, ve stodole po koncertu, či za příspěvek a po předchozí domluvě v pokojové domě.

Ubytování a rezervace klubů je možné i přes týden pro dovolené, společenské akce, svatby a různé tvůrčí dny.

PARKOVÁNÍ AUT JE MOŽNÉ POUZE NA VYZNACENÉ KLUBOVÉ PLOŠE MIMO VĚŠ. DĚKUJEME, ŽE TO RESPEKTUJETE.

Rezervace ubytování na terezubice@gmail.com
 Produkce na mladsi@vaclavkoubek.cz

Soukromý Vesnický hudební klub je veřejnosti uzavřen. Členství můžete získat sdružením vlněné brigády, či jejím vyplacením se z ní na vlastní, bez státní nepfenosnou členskou průkazku na své jméno. Příspěvek na náklady večera a údržbu areálu se tak stává člen spolupořadatelem.

Pravidla klubu na www.vaclavkoubek.cz

Příloha č. 3

Ukázka prezentace konkurenčních festivalů v Čechách

Colours
OF OSTRAVA

**SÁZAVAFEST**
SVĚTLÁ NAD SÁZAVOU

 **ROCK
FOR
PEOPLE**

**SLAVONICE FEST**
LETNÍ FILMOVÝ A HUDEBNÍ FESTIVAL

**STATEK VLČKOVICE
O.P.S.**

**K O L**
TŘEBONĚ
MUSIC FESTIVAL

Příloha č. 4

Ukázka prezentace konkurenčních festivalů v zahraničí



Příloha č. 5
 Ukázka pozitivního příkladu



Příloha č. 6

Ukázka z procesu skicování

2023. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB

21. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB

XXI. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB

XXI. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB

XX. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB

**VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB**

**VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB**

Příloha č. 7

Ukázka základní varianty loga

**VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB**

**VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB**

Příloha č. 8

Ukázka ročníkové varianty loga



XXI. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB



XXI. VESNICKÝ
HUDEBNÍ
KLUB

Příloha č. 10

Ukázka vizuálního stylu / plakát



Příloha č. 11

Ukázka vizuálního stylu / programová brožura



Příloha č. 12

Ukázka vizuálního stylu / merkantilní tiskoviny



Příloha č. 13

Ukázka vizuálního stylu / propagační předměty



Příloha č. 14

Ukázka vizuálního stylu / online prezentace



