

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Diplomová práce

TVORBA KOLEKCE VE SPOLUPRÁCI S KONKRÉTNÍM VÝROBCEM,
FIRMOU, ZNAČKOU

Plzeň 2022

BcA. Phung My Linh

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu
Studijní program: Design
Studijní obor: Fashion design

Diplomová práce

TVORBA KOLEKCE VE SPOLUPRÁCI S KONKRÉTNÍM VÝROBCEM,
FIRMOU, ZNAČKOU

BcA. Phung My Linh

Vedoucí práce: Doc. Akad. Mal. Helena Krbcová

Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2022

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2022

.....

podpis autora

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **BcA. My Linh PHUNG**
Osobní číslo: **D19N0034P**
Studijní program: **N8208 Design**
Studijní obor: **Fashion design**
Téma práce: **TVORBA KOLEKCE VE SPOLUPRÁCI S KONKRÉTNÍM VÝROBCEM,
FIRMOU ZNAČKOU**
Téma práce anglicky: **Collection collaborating with specific producer, company, brand**
Zadávající katedra: **Katedra designu**

Zásady pro vypracování

Propojení vlastní návrhářské práce s filosofií konkrétní firmy a tvorba kolekce v návaznosti na požadavky firmy, případně průmyslové výroby (koncepte kolekce, předložení 6 realizovaných modelů).

Tvůrčí záměr: Vyzkoušet si spolupráci na vzájemné kolekci s daným výrobcem, firmou, značkou.

Způsob realizace: Rešerné daného tématu, návrhy designu, stříhové a materiálové zkoušky, ušití modelů.

Cíl: Vytvoření kolekce ve spolupráci s výrobcem, firmou, či značkou.

Předpokládaný charakter výstupu: 6 modelů oděvů.

Rozsah průvodní zprávy: 3 normostrany.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

GLOGAZA, Joanna. *Slow fashion: módní revoluce*. Přeložil Soňa NOVÁKOVÁ. Praha: Alferia, 2021. ISBN 9788027121083.
JAROŠOVÁ, Helena. *Oděv, móda, tvorba*. Ilustroval Magdalena KŘEŠŤANOVÁ. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-87989-53-1.
YOUNG, Caroline. *Módní kmeny*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Praha: Slovart, 2017. ISBN 9788075293404.
DORFLES, Gillo. *(Nová) móda módy*. Praha: Rubato, 2014. Eseje (Rubato). ISBN 9788087705193.
THOMAS, Dana. *Vláda módy: cena rychlé módy a budoucnost oblečení*. Přeložil Adéla BARTLOVÁ. Brno: Host, 2020. ISBN 978-80-275-0368-1.
BINDEROVÁ-JURKOVÁ, Klára, Andrea BŘEZINOVÁ, Li EDELKOORT, Kateřina HRUŠKOVÁ, Lada HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Marie HULCOVÁ, Alice KLOUZKOVÁ a Josef ŤAPŤUCH. *Dědictví: Heritage*. Přeložil Petra MARTÍNKOVÁ. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2016. ISBN 978-80-87989-19-7.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. akademický malíř Helena Krbcová**
Katedra designu

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2021**
Termín odevzdání diplomové práce: **29. dubna 2022**



L.S.

Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.
děkan

Doc. akademický malíř František Steker v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 15. září 2021

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych tímto poděkovala paní doc. akad. mal. Heleně Krbcové za její odborné vedení, cenné rady a vstřícný přístup v průběhu celého studia.

Mé díky patří i panu Davu Quachovi a jeho firmě W.ELL Fabric za poskytnutí konzultací a materiálů.

Dále bych chtěla poděkovat svému příteli, rodině a přátelům za jejich podporu.

OBSAH

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE.....	1
2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE	2
3. PROCES PŘÍPRAVY	3
4. PROCES TVORBY	6
4.1 VOLBA MATERIÁLU	6
4.2 TVORBA POTISKU	6
4.3 TVORBA OBUVI	7
5. POPIS DÍLA	8
6. PŘÍNOS PRÁCE	10
7. ZDROJE.....	11
8. RESUMÉ	13
9. PŘÍLOHY	14

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

S oborem oděvního designu jsem se seznámila již na střední škole umění a designu v Brně, kde jsem získala základní teoretické i praktické znalosti.

Až s příchodem na vysokou školu jsem poprvé pocítila tvůrčí svobodu, možnost se realizovat a najít svůj rukopis ve své tvorbě. Standardní postup při vytváření oděvu, který jsem se naučila na střední škole mi nevyhovoval, a to striktní následování předem navrženého designu. Právě během hotovení mé první klauzurní práce na fakultě jsem pochopila, že se finální model nemusí přesně držet designu. To, jak bude vypadat, se může měnit během průběhu realizace. Začala jsem tedy experimentovat s postupem a materiály. Ačkoliv jsem se stále držela naučeného způsobu práce ze střední školy, stala se tato práce pro mě jeden z mezníků, kdy jsem začala graduálně nacházet svůj rukopis.

Volnost, kterou mi dávala vysoká škola mi umožnila nalézt pro mě tehdy neznámé možnosti přístupu ke tvorbě. To, co mě nejvíce baví a naplňuje je primárně průběžná realizace, při které měním finální formu modelu, ale zároveň se držím původní myšlenky kolekce. V průběhu studia jsem měla možnost si vyzkoušet mnoho různých technik, a to mělo za výsledek ten, že nebyly zpočátku mé modely zcela nositelné, neboť se jednalo převážně o experimenty - tvarové a materiálové. S postupem času, jak jsem se vyvíjela na mé cestě poznání sama sebe ve vztahu k oděvnímu designu, se v mých tvorbách čím dál více odrážel můj rukopis. Mé kolekce byly více nositelné a cílenější. Kdykoliv jsem se ocitla ve slepé uličce, tak díky vedení paní docentky Heleny Krbcové, jsem vždy získala nový nadhled, díky kterému jsem se mohla posunout dále.

V rámci studia jsem měla možnost zaměřit se dva semestry na design a výrobu doplňků a práci s kůží. To mě ale jen utvrdilo v tom, že oděvní design je směr, ve kterém chci pokračovat.

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY, CÍL PRÁCE

Již delší dobu jsem plánovala svojí diplomovou práci. Chtěla jsem ji zaměřit na svojí rodnou zemi - Vietnam. S tímto námětem jsem začínala se svojí první klauzurní prací (viz příloha č.1) a ráda bych tím i zakončila své studium a ukázala tak svůj vývoj a využila veškerých znalostí a zkušeností, které mi škola přinesla, neboť při první tvorbě na tento námět, jsem se stále hledala.

Vietnam je pro mne osobním tématem, a proto jsem chtěla navázat spolupráci s firmou, abych tím tak získala pohled nejenom na současnou kulturní, ale i ekonomickou a hospodářskou situaci. Díky navázané spolupráci jsem pak mohla svoji tvorbu více rozvést a byla to zároveň pro mne nová zkušenost. Proto je téma mé diplomové práce Tvorba kolekce ve spolupráci s konkrétním výrobcem, firmou, značkou.

Cílem mé práce je vytvoření kolekce, která odráží dva různé pohledy. Můj subjektivní pohled na vietnamskou kulturu ovlivněný spoluprací s firmou a zároveň západní prvky, neboť převážná část mého života se odehrává mimo Vietnam.

3. PROCES PŘÍPRAVY

Mým původním plánem bylo navštívit Vietnam a spojit se s lokálními značkami a firmami, získat jejich pohled na textilní průmysl ve Vietnamu a více se sblížit s hodnotami, které definují tuto zemi. Kvůli událostem ve světě jsem se ale nemohla držet původního plánu, a proto jsem primárně hledala na internetu. Začala jsem řešit současnou situaci a zjistila jsem, že Vietnam je jeden z největších vývozců oděvů na světě. Současně je ale závislý na zahraničních firmách a značkách - fast fashion. I tak se ale jedná o důležitý pilíř ekonomiky. Došlo mi tak, že textilní průmysl hraje velkou roli a ovlivňuje nejenom ekonomiku, ale i zemědělství. Generuje pracovní příležitosti a zvyšuje tak životní úroveň obyvatelstva [1].

Nejvíce využívaným přírodním materiálem je bavlna. Její produkce je ale v zemi nízká kvůli nevydělečnosti, a to i přestože je vietnamská bavlna zhruba z osmdesáti procent zavlažována deštěm [2][3]. Bavlna je tedy hlavně importována ze zahraničí [4]. Nicméně se ale ve Vietnamu nacházejí místa, kde je bavlna stále pěstována [5]. Proto jsem se při hledání firem soustředila na to, aby daná firma využívala tuzemskou bavlnu a soustřeďovala své operace na domácí půdě a podporovala tím tak i domácí produkt. Díky tomu jsem našla firmu W.ELL Fabric, kterou jsem následně oslovila a navázala spolupráci.

W.ELL Fabric je jednou z divizí společnosti Bao Lan Textiles Co. 2011, která vznikla v roce 2019 a zaměřuje se na výrobu látek z příze (viz příloha č. 2). Tyto příze jsou dodávány další divizí v rámci stejné společnosti, takzvané Greenyarn. Samotná divize W.ELL Fabric se kterou jsem byla ve spolupráci se zároveň věnuje výzkumu a produkci nových látek, například výrobou banánových či ananasových přízí. Snaží se zmírnit dopad na životní prostředí a soustřeďuje se na dodávání materiálu lokálními značkami a designerům [6]. V kontaktu jsem byla přímo s majitelem Davem Quachem, se kterým jsem vedla video konzultace, kde jsme probírali pohled jeho firmy na vietnamský textilní průmysl (viz příloha č. 3). Svoji valnou část života studoval v zahraničí, a když se pak po letech vrátil do Vietnamu, zjistil jak moc se mezitím příroda změnila k horšímu. Převážně v důsledku rozvíjejících se průmyslů, které nebraly ohledy na přírodu, včetně textilního. Proto, když založil firmu, soustředil se především na to, aby dělali věci lépe. Jeho primární klientelou jsou mladí návrháři a nově vznikající značky.

Poptávka po produktech, které jeho firma nabízí, je ale ve Vietnamu stále malá. Třebaže se textilní průmysl pomalu mění k lepšímu, především díky regulacím a vyhláškám, pořád hraje hlavní roli cena. Podle pana Quacha bude cena vždy nejdůležitějším faktorem, a proto se snaží, aby byl sortiment W.ELL Fabricu i cenově dostupný. Pro naší spolupráci mi byly poskytnuty látky z W.ELL Fabric katalogu.

Vietnam je rozvojová země, která v posledních letech roste velkou rychlostí. Patří do seznamu Next Eleven, což je označení skupiny jedenácti rozvíjejících zemí, kde se předpokládá, že se v 21. století mohou stát jedněmi z největších světových ekonomik [7]. V zemi ale existuje velká sociální nerovnost. Naprosté většině vietnamců na materiálu oděvů příliš nezáleží. V současné době je ve Vietnamu velkým tématem důležitost kvality potravin. O důležitosti kvality látek a oděvu se ale nemluví [8]. Pro zjištění podrobnější situace jsem vytvořila dotazník. Dotazované byly ženy ve věkové kategorii mezi osmnácti až třiceti lety, žijící ve Vietnamu ve městech. Dle průzkumu vyplynulo, že zhruba 36 % dotázaných nakupuje oděv více než jednou měsíčně, a to hlavně hlavně na internetu s 50 %. Nejdůležitějším aspektem pro dotázané při nákupu bylo se zhruba 56 % design oděvu a jestli je trendy. Na druhém místě důležitosti byla cena s 28 % a pouze pro 16 % tázaných byl materiál důležitý. Podrobnosti dotazníku můžete nalézt v příloze (viz příloha č. 4). Podle pana Quacha se ale zájem o kvalitní materiály pomalu, ale jistě zvětšuje. Jde hlavně o mladší věkovou skupinu, která si již pomalu uvědomuje, jak velký dopad má fast fashion.

Vietnam často přejímá trendy z okolních států a mladí návrháři přicházejí stále s novými ideji. I tak je tu ale pořád zájem o tradiční oděv. Jako příklad bych dala značky Kilomet 109 a Metiseko, které úzce spolupracují s lokálními řemeslníky a zemědělci, k vytvoření oděvů nesoucí vietnamskou identitu (viz příloha č. 5 a příloha č. 6).

Vietnamská kultura je jednou z nejstarších v jihovýchodní Asii. Byla značně ovlivněna svými sousedy, především ale Čínou, a to hlavně po řemeslné stránce a v umění, které pak následně upravovali a přetvářeli, aby získalo národní podobu [9]. Nejznámějším a také nejrozšířenějším typem tradičního oděvu Vietnamu je Áo dài (viz příloha č. 10), které je používáno například jako uniforma na školách, ale i jako společenský oděv. Jedná se o komplet, který se skládá z dlouhé, tradičně hedvábné tuniky s dlouhými širokými kalhoty. Jde o zmodernizovanou verzi, která byla vytvořena ve dvacátých a

třicátých letech vietnamskými návrháři, nejvýznamnější z nich je považován Cát Tường [10] (viz příloha č. 9). Šat vychází z tradičního oděvu zvaného Áo ngũ thân (viz příloha č.8), vycházející z čínského úboru Qing (viz příloha č. 7), který se nosil za dynastie Nguyễn v osmnáctém a na počátku devatenáctého století.

Dalším typem šatstva, které také pochází z tohoto období je například Áo bà ba, jež je spojované hlavně s vietnamským venkovem na jihu.

Oděvy z předchozích dynastií nejsou již příliš dobře zaznamenány ani uchovány. Jedná se ale převážně o různé podání volných, vrstvených kimon. Příkladem jsou například šaty dynastie Lý a dynastie Lê (viz příloha č. 11 a příloha č. 12).

4. PROCES TVORBY

4.1 VOLBA MATERIÁLU

Způsob výběru látek z W.ELL Fabric byl značně komplikován světovými událostmi a horšící se situací ve Vietnamu. Z tohoto důvodu mi nebylo možné poskytnout vzorky a dokonce ani samotní zaměstnanci neměli přístup do skladů, aby mi mohli nafotit detailnější fotografie materiálů. Musela jsem se tedy spolehnout pouze na technické parametry jednotlivých látek, které mi byly předány. Vybrala jsem si více druhů látek, a to převážně bílé a dvě barevné látky. Ty byly následující:

- Bílá tkaná látka z organické bavlny, 135 gsm.
- Bílý úplet ze směsi bavlny a bambusu, 264 gsm.
- Bílý úplet z organické bavlny 95 % a 5 %, spandexu, 190 gsm.
- Bílé piké z bambusu, bez udání gsm.
- Bílý mušelín z organické bavlny, 135 gsm.
- Hnědý úplet z 95 % organické bavlny a 5 % spandexu, 170 gsm.
- Lososová tkaná látka z organické bavlny, 150 gsm.

Poté, co jsem obdržela látky, tak jsem si uvědomila obrovskou nevýhodu nákupu látek, které nemá člověk možnost si předem prohlédnout. Jelikož jsem volila látky na základě technických parametrů, které nebyly konkrétní, z mnohých látek jsem byla nemile překvapena. Některé látky budily dojem lůžkovin. Bylo zjevné, že bílá, ač nese stejný název, existuje v různých odstínech. V mém případě byla bílá barva u všech látek naprosto odlišná. Barevné látky působily velmi vybledle, a tak jsem se je rozhodla nabarvit na černou a bílé látky jsem předala na potisk.

4.2 TVORBA POTISKU

S tvorbou potisku jsem se již seznámila během svého studia, když jsem pracovala na kolekci na téma Sutnar. Tehdy můj potisk vycházel z grafiky Sutnarovy Venuše, který jsem dále upravovala a přizpůsobovala daným modelům. Firmu, kterou jsem v minulosti oslovila byla Flora Print. Pro mojí

diplomovou práci jsem zkoumala další možnosti, ale tím, že jsem chtěla dělat potisk na svůj vlastní materiál, byla přirozenou volbou opět Flora Print.

Tentokrát jsem musela potisk vytvořit od samého začátku a mojí inspirací byla převážně vietnamská krajina s odkazem na hodnoty W.ELL Fabric. Vycházela jsem z map pohoří Vietnamu, řek, údolí a rýžových polí. Zkoušela jsem i různé techniky při tvorbě potisku, kdy jsem kombinovala práci s vektory a photoshopem. Nejedná se tak o například věrnou kopii mapy pohoří, ale jde o seskupení různých křivek, vycházejících z vietnamské krajiny. Tímto způsobem jsem vytvořila pět černobílých potisků (viz příloha č. 13 a příloha č. 14).

4.3 TVORBA OBUVI

S tvorbou obuvi jsem poprvé přišla do styku na Erasmu ve Španělsku, kde jsem se naučila vytvářet boty typu espadrilek. Tyto zkušenosti jsem částečně využila i při tvorbě obuvi pro svojí diplomovou práci jako doplňující prvek. Pořídila jsem čtyři páry jednoduchých sandálů a využila jejich podešve. Na jednotlivé sandály jsem použila potištěný úplet vyplněný vatelínem k vytvoření různých typů svršků (viz příloha č. 15).

5. POPIS DÍLA

Kolekci tvoří osm černobílých celků. Modely jsou ušité z materiálů poskytnuté firmou W.ELL Fabric. Jedná se o látky z organické bavlny a bambusu. Většina materiálů byla potištěna, část byla nechaná bez úpravy a barevné látky jsem obarvila.

Při tvorbě kolekce jsem se nechala inspirovat tradičním vietnamským oděvem, který jsem spojovala se západním. Vrstvením jsem se snažila dát modelům více podob. Kolekci jsem tvořila tak, aby bylo možné případné jiné párování jednotlivých kusů, a tím vytvořit zcela nové modely.

Využila jsem také techniky a metody, které jsem se naučila v průběhu studia. Byly jimi práce s potiskem, použití vatelínu, ruční vyšívání a strojové prošívání.

První model je tvořen barvenými širokými kalhoty a uplým potištěným trikotem s rolákem a s dlouhými rukávy. Kalhoty jsou opatřeny kapsy a na předním i zadním díle jsou čtyři sklady. Zapínání je zajištěné skrytými knoflíky a provázkem (viz příloha č. 17-18).

Druhý model se skládá z kompletu, který vychází z tradičního oděvu Áo dài. Jedná se o uplé potištěné úpletové šaty s vysokými bočními rozparky a o široké, volné úpletové kalhoty se stejným potiskem. Součástí modelu jsou i svrchní šaty z potištěného bavlněného mušelínu, které mají dvojitou vrchní část, jež je na náramenicích křížem propojená. Spodní kraj je zakončen našaseným volánem (viz příloha č. 19-20).

Třetí model je složen z několika kusů. Prvními jsou bílé popelínové šaty, které mají stojáček a límec, se zapínáním na zadním díle. Šaty jsou v pase pružně našasené a mají dlouhé rukávy, které jsou v dolním kraji řasené a zakončené na gumu. Šaty jsou doplněny dlouhými bílými kalhoty širokého střihu s klínovými kapsy. Další součástí modelu je úpletová vesta vyplněná vatelínem. Vesta je asymetrická, prošívaná a vyšívána s náměty krajin a rýžových polí. Poslední částí páteho modelu je oversize kimono z bambusového piké. Kimono má dlouhé rukávy se skládanými dolními kraji, se zapravením na gumu. Na bočních švech z rubové strany jsou vytvořené tunýlky s provázky na stahování (viz příloha č. 24-29).

Čtvrtým modelem jsou dlouhé bílé šaty z piké. Šaty jsou děleny v pase, horní díly jsou dvouvrstvé, zdobně prošíváné a je zde aplikovaná výšivka z bavlněné černé příze. Motivy jsou amorfní, volně vycházející z přírodních tvarů, obrysů údolí. Sukně šatů je také dvojí. Svrchní sukně je skládaná, spodní je pouze rozšířená. K modelu je přidán dlouhý plášť z barveného úpletu. Plášť má volný střih, pod pasem dělený na horní a dolní část, se zkrácenými širšími rukávy. Na předním díle nalezneme všité výpustkové kapsy a na zadním díle dva sklady (viz příloha č. 30-33).

Pátý model se skládá z širokých dlouhých potištěných šatů vycházející ze střihu polo trika, s košilovými rukávy s manžety. V horním díle se nacházejí švové kapsy a dole je nerovnoměrně střižen v inspiraci na hornatou krajinu. Šaty jsou zakončeny našaseným volánem po celém obvodu. Druhou částí modelu je krátké volné kimono, které je ušité z nabarveného popelínu. Kimono má na předním díle na pravé straně zavazování a v dolních krajích je zapravené podsádkou s pruženkou (viz příloha č. 35-37).

Šestý model je tvořen dlouhou, potištěnou košilí, přes kterou je dána bílá košile. Ta má dvě kapsy odlišných délek. Kratší kapsa na levé straně má výraznou patku z potištěné látky. Z rubové strany košile jsou na bočních švech ušité tunýlky s provázky na stažení. Další součásti modelu jsou bílé kraťase s klínovými kapsy (viz příloha č. 38-39).

Sedmým modelem je komplet mikiny se stojáčkem a skládané sukně, ušité z potištěné látky. Vrchní část je vytvořená z úpletu. V trupové části je úplet dvouvrstvý, vyplněný vatelínem. Skryté zapínání se nachází na levé straně náramenice. Sukně je ušitá z popelínu, horní kraj je na gumu a na bocích jsou umístěny švové kapsy (viz příloha č. 41-42).

Posledním, osmým modelem je kostým zhotovený z potištěného popelínu, složený ze zavínovacího vršku, s modelovaným zvýšeným límcem. Rukávy jsem zvolila klasické košilové s manžetou. Kalhoty jsou volného střihu se zvýšeným řaseným pasem, stažené provázkem. Dalším dílem modelu je potištěná oversize bunda vyplněná vatelínem. Bunda má límec sakového typu, zkrácené rukávy a nakládané kapsy na předních dílech (viz příloha č. 43-44).

6. PŘÍNOS PRÁCE

Kolekce je vytvořena propojením vietnamského vlivu se západním. Práci vnímám jako zrcadlo mé vlastní totožnosti, kdy se identifikuji jako Vietnamka, ale západní kultura mě také definuje. Některé modely mají prvky Západu pouze v detailech, kterých by si člověk bez bližšího zkoumání ani nepovšiml. Jiné modely mohou budit zcela jiný dojem bez svých vrstev.

Přínos vnímám ve spolupráci s firmou W.ELL Fabric, která je jedinou textilní společností ve Vietnamu, jež se zabývá udržitelností. Jsem jim nesmírně vděčná za poskytnuté konzultace i materiály. Pan Quach mi přiblížil mentalitu vietnamského textilního průmyslu, a to, jak lidé zde nahlíží na módu.

7. ZDROJE

CITACE:

- [1] - NGUYEN, Minh Ngoc. Apparel industry in Vietnam - statistics & facts. Statista [online]. 2022 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/5820/apparel-industry-in-vietnam/#dossierKeyfigures>
- [2] - ROBINSON, Jim. *Blooming textiles makes Vietnam hungry for imports* [online]. 2009 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: https://www.cottongrower.com/cotton-news/booming-textiles-make-vietnam-hungry-for-imports/?fbclid=IwAR02F_PAKgc67YJcX24qmagmU1caVkJXnsjZtnVjHAjIG2ZKuRcMMmbha-7s
- [3] - TRUONG, Minh Dao a Thi Huong BUI. Vietnam Cotton and Products Annual [online]. 2010 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Cotton%20and%20Products%20Annual_Hanoi_Vietnam_4-2-2010.pdf
- [4] - USDA a Grain Central. Yarn, product exports drive record cotton consumption in Vietnam: USDA [online]. 2021 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: https://www.graincentral.com/markets/yarn-product-exports-drive-record-cotton-consumption-in-vietnam-usda/?fbclid=IwAR0GS9yK8Gpm3tQtLA1zrteAgloODFskJIUkpP9EXnM5kN4EUDppOIBCZ_s
- [5] - WALKER, Chris. *Buying Eco Fabrics for Fashion Start-ups: with Chris Walker based in Vietnam* [online]. 2018 [cit. 2022-04-28]. ISBN 978-1691776870.
- [6] - W.ELL Fabric a Dave QUACH. W.ELL Fabric. W.ELL Fabric [online]. [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://wellfabric.com/>
- [7] - Wikipedia. [online]. [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Vietnam
- [8] - SVOBODOVÁ, Eliška. *Fashion designer Mai Tran - Vietnam is a country of sewing machines* [online]. 2016 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://www.materialtimes.com/en/interview/fashion-designer-mai-tran-vietnam-is-a-country-of-sewing-machines.html>
- [9] - HEJZLAR, Josef, Werner FORMAN a Bedřich FORMAN. *Vietnamské umění*. Artia, 1974. ISBN 37-005-73022-05-04-12.
- [10] - CHI, Mai. 'Áo dài Le Mur' - sách về cải cách trang phục phụ nữ Việt một thời [online]. 2018 [cit. 2022-04-28]. Dostupné z: <https://vnexpress.net/ao-dai-le-mur-sach-ve-cai-cach-trang-phuc-phu-nu-viet-mot-thoi-3860028.html>

DALŠÍ INTERNETOVÉ ZDROJE:

<https://www.textiletoday.com>

<https://vir.com.vn>

<https://www.vietnam-briefing.com>

<https://study.com>

<https://vovworld.vn>

<https://www.ids.trade>

<https://http://hanoitimes.vn>

<https://investvietnam.gov.vn>

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

GLOGAZA, Joanna. Slow fashion: módní revoluce. Přeložila Soňa NOVÁKOVÁ.
Praha: Alferia, 2021. ISBN 978-80-27121-08-3.

JAROŠOVÁ, Helena. Oděv, móda, tvorba. Ilustrovala Magdaléna KŘEŠŤANOVÁ.
Praha: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-87989-53-1.

YOUNG, Caroline. Módní kmeny. Přeložila Adéla BARTLOVÁ.
Praha: Slovart, 2017. ISBN 978-80-75293-40-4.

DORFLES, Gillo. (Nová) móda módy.
Praha: Rubato, 2014. Eseje (Rubato). ISBN 978-80-87705-19-3.

THOMAS, Dana. Vláda módy: cena rychlé módy a budoucnost oblečení.
Přeložila Adéla BARTLOVÁ. Brno: Host, 2020. ISBN 978-80-275-0368-1.

BINDEROVÁ-JURKOVÁ, Klára, Andrea BŘEZINOVÁ, Li EDELKOORT, Kateřina HRUŠKOVÁ,
Lada HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Marie HULCOVÁ, Alice KLOUZKOVÁ, Josef ĀPŤUCH. Dědictví: Heritage.
Přeložila Petra MARTÍNKOVÁ. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2016.
ISBN 978-80-87989-19-17.

8. RESUMÉ

Vietnam is my mother country. I was born there and even though I have lived most of my life outside of the country, I was always a proud Vietnamese. The first project, that I have done in the University was about Vietnamese tradition. At that time, I was still inexperienced and therefore the outcome was very superficial, without much meaning. I have started my path in the University with Vietnam and I would like to conclude this journey with the same concept as well and show the progress that I have made.

The topic of my Master Thesis is the Collection collaborating with specific producer, company, brand. The company I chose for my partnership is W.ELL Fabric, Vietnamese textile firm, which has provided me with consultations and with fabrics. Most of the fabrics were printed on with my designs, that were inspired by Vietnamese nature, and some of the fabrics were dyed black.

For my project, I have done research about Vietnam's clothing industry, about mentality of Vietnamese people and their regards for clothes and about history of Vietnamese traditional dresses as well.

The collection consists of eight black and white outfits that were influenced by Vietnamese culture mixed with a Western twist. I view this series as a mirror of my own identity.

9. PŘÍLOHY



Příloha č.1 - První klauzura (zdroj: autor, fotograf: Matescho)



Příloha č.2 - W.ELL Fabric (zdroj: W.ELL Fabric)

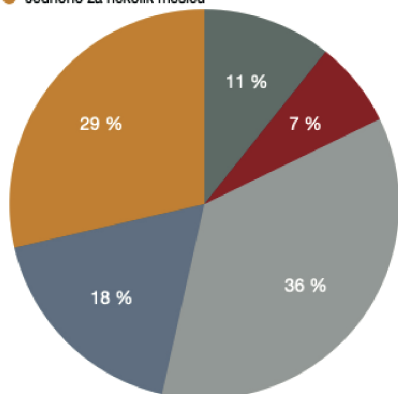


Příloha č.3 - Video hovor (zdroj: autor)

Jak často nakupujete nové oblečení?-1

Více než jednou týdně	10,7 %
Jednou týdně	7,1 %
Více než jednou měsíčně	35,7 %
Jednou měsíčně	17,9 %
Jednou za několik měsíců	28,6 %

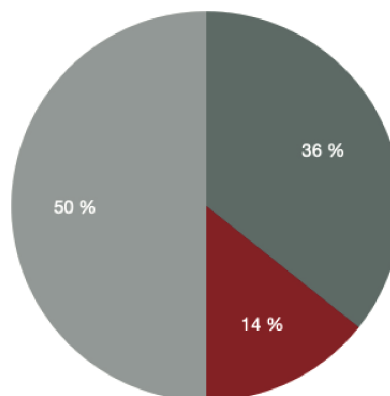
● Více než jednou týdně
● Více než jednou měsíčně
● Jednou za několik měsíců
● Jednou týdně
● Jednou měsíčně



Jak nakupujete?

V obchodních centrech	35,7 %
V malých buticích	14,3 %
Online	50 %

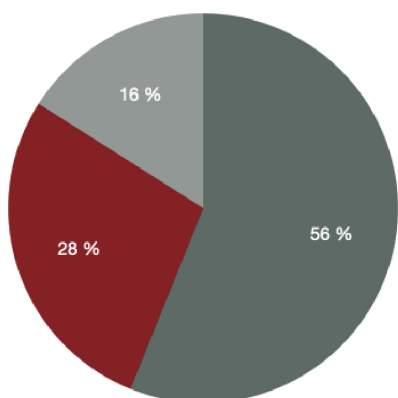
● V obchodních centrech
● V malých buticích
● Online



Co je pro Vás při nákupu nejdůležitější?

Cena	56,1 %
Design, trend	27,9 %
Materiál	16 %

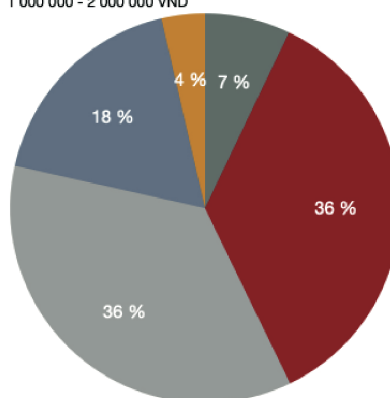
● Cena
● Design, trend
● Materiál



Kolik v průměru utratíte za své oblečení?

Méně než 100 000 VND	7,1 %
100 000 - 350 000 VND	35,7 %
350 000 - 650 000 VND	35,7 %
650 000 - 1 000 000 VND	17,9 %
1 000 000 - 2 000 000 VND	3,6 %

● Méně než 100 000 VND
● 350 000 - 650 000 VND
● 1 000 000 - 2 000 000 VND
● 100 000 - 350 000 VND
● 650 000 - 1 000 000 VND





Příloha č. 5 - Kilomet 109 (zdroj: Kilomet 109)



Příloha č.6 - Metiseko (zdroj: Metiseko)



Příloha č.7 - Oděv dynastie Qing
(zdroj: Newhanfu)



Příloha č. 8 - Áo ngũ thân (zdroj: Wikipedia)



Příloha č.9 - Návrhy návrháře Cát Tường
(zdroj: Vnexpress)



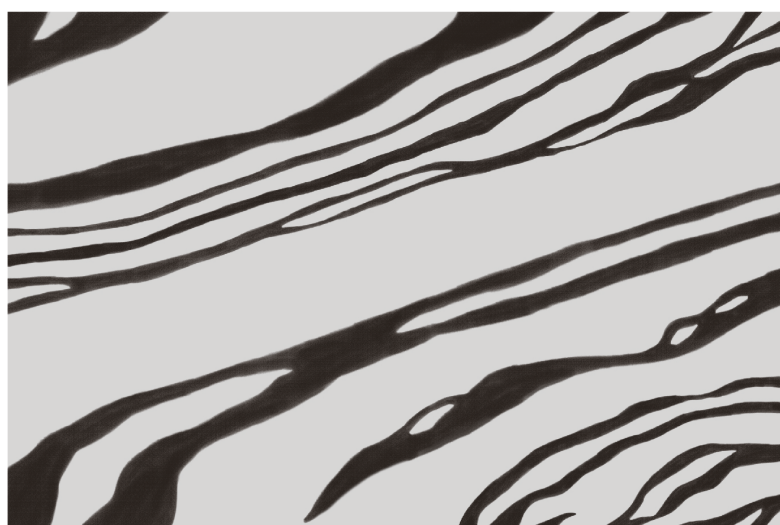
Příloha č. 10 - Áo dài (zdroj: Pixabay)



Příloha č. 11 - Odívání za dynastie Ly (zdroj: Nancy Duong)



Příloha č. 12 - Odívání za dynastie Le (zdroj: Nancy Duong)



Příloha č. 13 - Návrhy potisku (zdroj: autor)



Příloha č. 14 - Návrhy potisku (zdroj: autor)



Příloha č. 15 - Realizace bot (zdroj: autor)



Příloha č. 16 - Návrhy kolekce (zdroj: autor)



Příloha č. 17 - První model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 18 - První model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 19 - Druhý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 20 - Druhý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 21 - První a druhý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 22 - První a druhý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 23 - První a druhý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 24 - Třetí model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 25 - Třetí model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 26 - Třetí model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 27 - Třetí model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 28 - Třetí model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 29 - Třetí model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 30 - Čtvrtý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 31 - Čtvrtý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 32 - Čtvrtý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 33 - Čtvrtý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 34 - Třetí a čtvrtý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 35 - Pátý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 36 - Pátý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 37 - Pátý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 38 - Šestý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 39 - Šestý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 40 - Pátý a šestý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 41 - Sedmý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 42 - Sedmý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 43 - Osmý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 44 - Osmý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 45 - Sedmý a osmý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)



Příloha č. 46 - Sedmý a osmý model (zdroj: autor, fotografka: Julie Orlová)