

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

UMĚNÍ V DESIGNU NÁBYTKU

Nikol Marková

Plzeň 2022

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Design

Studijní obor Design

Specializace Design nábytku a interiéru

Bakalářská práce

UMĚNÍ V DESIGNU NÁBYTKU

Nicol Marková

Vedoucí práce: Mgr. art. Jana Potiron, ArtD.

Katedra výtvarného umění

Fakulta Designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity

Plzeň 2022

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Nikol MARKOVÁ**
Osobní číslo: **D19B0192P**
Studijní program: **B8208 Design**
Studijní obor: **Design, specializace Design nábytku a interiéru**
Téma práce: **UMĚNÍ V DESIGNU**
Zadávací katedra: **Katedra designu**

Zásady pro vypracování

Anotace zadání:

Student navrhne interiérový prvek inspirovaný určitým uměleckým směrem, nebo interiérový prvek určitý umělecký směr parafrázující.

Podmínky odevzdání práce:

Poster 1000X700 mm s produktovou fotografií

Brožura obsahující technické výkresy, fotografie, vizualizace

Realizace objektu 1:1, počet minimálně 1 kus

Tvůrčí záměr:

Tvůrčím záměrem je pop-artová kompozice zajímavá z hlediska techniky a barevnosti pro tento umělecký směr typické. Vybraný umělecký směr pop-art je pro mě velikou inspirací, jak v umění, tak v designu nábytku. Pop-art vychází především z komiksu tzn. i práce s geometrickými tvary atd.

Způsob realizace:

Technika zpracování vyplyne z finálních návrhů. Postup: rešerše, brainstorming, metodologie designu, konzultace návrhů, skici, vizualizace a výroba modelu. Výsledek bude prezentován formou modelu nebo prototypu v měřítku, který vyplyne z finálního návrhu, 2D poster o rozměrech 100x70cm, doplněn odpovídající obrazovou a písemnou dokumentací.

Cíl:

Cílem je zobrazení tehdejší doby pop-artu, technika sítotisku, křiklavých barev, fotografie v designu nábytku dnešní doby. Vytvoření klasického interiérového objektu s poukazem na tehdejší tradici uměleckého směru. Takový designový prvek, který bude z hlediska funkčnosti vyhovovat standardním potřebám okolí, jenž upřednostňuje design z hlediska daného uměleckého směru.

Předpokládaný charakter výstupu:

Charakter i počet kusů vyplyne v průběhu navrhování. Minimální rozměr výrobku je stanoven na 40x40x20cm. Dokumentace bude obsahovat produktové fotografie, popis, technické a výrobní výkresy.

Rozsah průvodní zprávy:

Rozsah průvodní zprávy je stanoven vedoucím práce na minimálně 15 normostran textu. Maximální rozsah (včetně příloh a obrazové dokumentace) je stanoven na 60 stran.

Rozsah teoretické části: **min. 15 normostran textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

- Brooker, G., Stone, S. Co je interiérový design? Praha: Slovart, 2011. ISBN 9788073914356.
Fairs, M. Design 21. století – nové ikony designu, od masového trhu k avantgardě. Praha: Slovart, 2007. ISBN 9788072099702.
Fairs, M. Green design. Berkley: North Atlantic Books, 2009. ISBN 9781556438363.
Kolesár, Z. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2009. ISBN 9788086863283.
Norman, Donald A. Design pro každý den. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 9788073633141.
Petranský, L. Teória a metodológia designu. Technická univerzita ve Zvolenu, 1994. ISBN 8022803189 (brož.).
Weinschenk, Susan. 100 věcí, které by měl každý designér vědět o lidech. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 9788025136492.
Yudina, A. Furniture. Londýn: Thames and Hudson Ltd, 2015. ISBN 9780500517765.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. art. Jana Potiron, ArtD.**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2021**
Termín odevzdání bakalářské práce: **29. dubna 2022**



L.S.

Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.
děkan

Doc. akademický malíř František Steker v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 9. září 2021

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2022

.....

Podpis autora

Poděkování

Mockrát děkuji vedoucí mé práce Mgr. art. Janě Potiron, ArtD. Za vedení mé bakalářské práce a v průběhu celého studia, především za cenné rady.

A také poděkování patří mé rodině, která mi byla během celého průběhu studia největší oporou.

OBSAH

1 DÍLO V KONTEXTU MÉ DOSAVADNÍ TVORBY.....	8
2 VÝBĚR TÉMATU.....	10
3 POP-ART.....	11
3.1 UMĚLCI POP-ARTU.....	13
3.2 POP-ART V DESIGNU NÁBYTKU A INTERIÉRU.....	13
4 CÍL PRÁCE.....	16
5 PROCES TVORBY	
5.1 STUDIUM UMĚLECKÉHO SMĚRU.....	16
5.2 REŠERŠE - PRVNÍ FÁZE.....	17
5.3 KONZUMNÍ SPOLEČNOST.....	19
5.4 NADBYTEK PRODUKTIVITY TEXTILU.....	21
5.5 PROPOJENÍ TEXTILU S INTERIÉREM.....	23
5.6 DRUHÁ FÁZE REŠERŠE.....	
5.7 ZKOUMÁNÍ MATERIÁLU.....	
5.8 AUTOMOBILOVÝ TEXTIL.....	27
5.9 PROCES NAVRHOVÁNÍ.....	28
6 FINÁLNÍ NÁVRH.....	30
7 TVAROSLOVÍ A TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ.....	31
8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	32
9 SILNÉ STRÁNKY.....	34
10 SLABÉ STRÁNKY.....	34
11 RESUMÉ.....	35
12 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	36
13 SEZNAM PŘÍLOH.....	38

1 DÍLO V KONTEXTU MÉ DOSAVADNÍ TVORBY

Fakulta designu a umění pro mě při výběru vysoké školy byla jasnou volbou. Už jen první dojem, jaký jsem na dni otevřených dveří měla, mě ujistil v tom, že to je právě to, v čem bych se ráda zdokonalovala. Mým cílem bylo věnovat se designu a posunout se v tomto směru dále, naučit se novým přístupům k umění a celkově tak pochopit sebe samu v tomto odvětví. Chtěla jsem se věnovat tomu, co mě vždy bavilo a baví i nadále.

Na fakultu jsem nastupovala do tohoto oboru po střední škole tak trochu designem nepolíbená a tak jsem se za celé tři roky vypracovala a posunula zase o krok dále, začala jsem na spoustu věcí pohlížet úplně jinak, než předtím, zamýšlet se nad spoustou věcí, jak člověk reaguje na různé věci, předměty, jakou pro člověka mají hodnotu atd.

Každé z jednotlivých zadaných témat pro mě bylo vždy takovou výzvou, kdy jsem zkoušela různé techniky, materiály a práci s nimi. A o materiálech je tento obor především.

Ve své tvorbě se snažím zamýšlet nad různými problémy, hledat takové alternativy pro nás přínosné, jak z hlediska ekologického tak udržitelného, ale zároveň společnosti prospěšného.

Zde jsem zkoušela různé možnosti, jak pracovat s kovem a zapojit tak i uživatele. Salátovky jsou toho důkazem, jsou to lžíce na salát, které se vylomí a až poté je můžeme použít. Inspirovala jsem se tak papírovými obaly, až na to, že od papírových obalů se liší tím, že tyto nám zůstanou, kdežto papírové vyhodíme.



Obrázek 1 – Příbor na salát (archiv autora)

Dále ráda dávám najevo opomíjené a tabu věci, které se snažíme spíše skrývat. Zajímám se i o věci nám mnohdy bizarní, jako např. zde, kde jsem hledala různé cesty, jak se postavit k dané situaci, která tou dobou probíhala a dodnes je velice aktuální. Se smrtí jsme byli v kontaktu každým dnem více a více a tak jsem jako reakci na toto téma navrhla skleněnou lampu do interiéru, která ukrývá a ctí popel zemřelého, kterého mám neustále u sebe. Je to produkt, který má pro uživatele určitou hodnotu, ale pro okolí bude pouze zajímavou lampou. I u věcí platí, co má být tajemstvím, tajemstvím zůstane.



Obrázek 2 – Téma „Tajemství“ Urna (archiv autora)

Jako téma bakalářské práce jsem zvolila pop-art. Tento umělecký směr mi byl další inspirací pro vytvoření souboru činek, které připomínají tvary dámských siluet a ctí tak tradiční řemeslo. Při zpracování jsem se zaměřila na různé druhy dřevin a zkoušela tak, jaké dřevo lze a nelze soustružit. Ráda se zaměřuji i nad způsoby, jak využít odpadový materiál, který je mnohdy likvidován.



Obrázek 3 – Téma „Současná tradice“ Thin, Fat and Alone – Činka jako socha (archiv autora)

2 VÝBĚR TÉMATU

Téma umění v designu je pro mě takovou otevřenou cestou a zamyšlením se nad danou dobou, kdy tento umělecký směr vznikl a jaký pro nás dnes může mít přínos a proč ho vnést do současnosti. Většina uměleckých děl ve 20. století vycházela z každodenních potřeb člověka.

Tvůrčím záměrem pro mě bylo vymyslet pop-artovou kompozici zajímavou z hlediska techniky barevnosti s použitím materiálů pro tento směr typické.

V současné době jsme obkloповáni tématy, jako je ekologie, plýtvání, nadbytek veškerých věcí.

Výběrem tématu jsem chtěla poukázat na vzniklou konzumní společnost, plýtvání zejména v oblasti textilu, kterým se my sami vědomě obklopujeme. Dennodenně jsme vystavováni nespočetnému množství reklam, které nás nutí k neustálé pozornosti a následnému nákupu. Nutí nás neustále se obkloповat věcmi, které vlastně nepotřebujeme, ale z nějakého důvodu je kupujeme a jsme jimi obkloповáni. Ať už je zboží ve slevě, nebo se nám zkrátka líbí, mnohdy o tom ani nepřemýšlíme.

Ale ty následky jaké to pro nás má? Mnohdy jsem slýchala, jak se dnes dennodenně neprodané oblečení, nebo zbytky textilu spalují, z ekonomických důvodů je to pro společnost výhodnější, proč ale nenajít cestu, jak textil znovu nějakým způsobem využít a ještě ho prodat?

V současnosti se zamýšlím nad celosvětovými problémy, které vznikají již v obchodních řetězcích, kdy se prodejci se svými produkty považují za ekologické, ale mnohdy to tak vůbec není, ba naopak vzniká např. ještě daleko více odpadu. Je to takový klam zákazníka, mnohdy je zboží ještě několikanásobně dražší. A proto jsem si téma také zvolila, přijde mi velice zajímavé, jak spolu úzce souvisí konzumerismus v době pop-artu a v současnosti.

Kdy určitým způsobem na jednu stranu dát najevo problém a na druhou způsob, jak zakomponovat umělecký směr pop-artu do současnosti a zároveň, aby byl přínosem.

3 POP-ART

Pop-art (odvozeno z angl. Popular art – lidové umění, případně též z angl. pop-třesk), v umění 20. stol. směr, který vznikl počátkem 50. let v podstatě nezávisle na sobě ve Velké Británii a USA a vyvrcholil v 60. letech. Termín angl. kritika L. Allowaye pův. označoval kulturu velkoměstské konzumní společnosti, kterou charakterizuje film, hrací automaty, sci-fi, triviální magazíny, comics, fotografie, reklama, komunikační symboly a znaky aj. formy vizuální komunikace.

Termín však není zcela jednoznačný ani jako označení směru, který je velmi mnohotvárný, se zřetelem na bližší charakterizaci povahy zdrojů, cílů a některých jeho poloh používá kritika i jiná označení, např. neodada, nový vulgarismus apod.

*Ve Velké Británii se nový směr vyhranil v prostředí **Nezávislé skupiny** (zal. 1954), která vystoupila na veřejnost výstavami **Paralely života a umění** (1953) a **To je zítřek** (Londýn, 1956), na níž se podíleli již tehdy také američtí malíři a sochaři.¹*

Pop-art neboli takzvané populární umění má v člověku vyvolat emoce, poukazuje na kritičnost společnosti, mělo diváka šokovat, znepokojit a otevírá témata, která v souladu s tehdejšími mravy byla tabu, ale zároveň měla i pobavit.

*„pop je láska, protože
akceptuje všechno.
Pop je padání bomby.
Je to americký sen,
Optimistický, štědrý a naivní.“*
Robert Indiana²

Předchůdcem pop-artu byl neodadaismus, projevovaly se zde i další umělecké směry např. dadaismus, kde hrál důležitou roli Marcel Duchamp.

¹ BALEKA, Jan. *Výtvarné umění: výkladový slovník: (malířství, sochařství, grafika)*. Praha: Academia, 1997, s. 281-282. ISBN 978-80-200-1909-7.

² HONNEF, Klaus, GROSENICK, Uta, ed. *Pop-art*. Praha: Slovart, 2004. ISBN 80-7209-662-1.

Dada (fr. v dětské mluvě označení dřevěného koníčka), též *dadajismus*, hnutí vzniklé v Evropě a USA za 1. svět. války, působilo v 1916-1923 a zasáhlo i jiná umění, než výtvarné, např. literaturu, film, fotografii, divadlo, balet, hudbu, scénografii.³

Pop-art byl šokující, ale i hravý, bylo to takové umění na hranici kýče.

Inspiroval se především v oblasti hudby a umění. Kombinoval materiály, zejména plast, který byl považován za nejlepší materiál té doby, skvěle přejímal barvu a tvar, avšak ten jsme dnes už schopni nahradit.

*Typickými prvky pop artu jsou výrazné barvy a jejich kombinace, velkoformátové obrazy, přejímání motivů z předmětů denní potřeby, inspirace filmem a komiksem dále se vyznačuje také výraznými vzory, puntíky apod.*⁴

Jak jsem již zmínila, tak tento směr vychází z kritičnosti, z barev, z grafiky, ze signálů a podle toho se řídí náš každodenní život.

Snažíme se řešit věci, až když je to nutné, když něco tzv. hoří, zkrátka až na poslední chvíli, do té doby dokud nás něco neupozorní.

Dnes jsme téměř neustále upozorňováni určitými signály zvenčí, např. když jdeme po přechodu, jedeme v autě a zaměřujeme se na výstražná značení, upozornění v telefonu, upozornění lednice, mikrovlnky, pračky, trouby, zkrátka veškeré tyto signály jsou pro nás nezbytně nutné.

A toto bych chtěla uplatnit ve své práci, kdy bych se zaměřila na objekt v interiéru, který pro mě má určitý význam, používám ho jako objekt určený na oblečení, objekt který denně užívám. Takové propojení umění v designu nábytku s uměleckým směrem pop-artu, kdy je hlavní myšlenkou objekt související s každodenním používáním, upozorněním uživatele na nadmíru a zároveň s upozorněním na problém, který v celkové myšlence řeším.

Ve své tvorbě řeším nadprodukcí textilu a zároveň reaguji na kritiku současné společnosti, kdy jsme vystavováni tlaku již zvenčí.

³ BALEKA, Jan. *Výtvarné umění: výkladový slovník: (malířství, sochařství, grafika)*, s. 73-74.

⁴ KOLMANOVÁ, Magda. Jak na pop-art v interiéru. In: *Biano* [online]. © 2022 Bianco s.r.o, 07. 3. 2018 [cit. 2022-1. 20]. Dostupné z: <https://www.biano.cz/magazin/jak-na-pop-art-v-interieru>

3.1 UMĚLCI POP-ARTU

Hlavními představiteli umění byl Kurt Schwitters a Francisco Bacon, které inspirovala k jejich pojetí figurální tvorba.

Další termín je tzv. New York pop, kdy jeho výrazným rysem bylo zaujmout pozici anti-uměním - Legera a M. Duchampa, který byl hlavním představitelem dadaismu.

Oba okruhy vzniklé jako reakce na abstraktní umění a svou obraznost těžila z předmětnosti prostředí, které obklopuje člověka. Pop-art měl účastníka šokovat, byl ale i hravý, bylo to takové umění na hranici kýče, kdy si každý za pomoci svých myšlenek udělal na daný projev umění vlastní názor.

Populární umění je velmi osobitý a nápaditý styl, pro který nebyl důležitý pohled a názor společnosti. Jedním z představitelů byl Martin Creed, který v roce 2001 získal Turnerovu cenu, která spočívala v tom, že se v prázdné místnosti v pětivteřinových intervalech rozsvěcovalo a zase zhasínalo světlo. Dílo nazývané *The Lights Going on and Off* (rozsvěcování a zhasínání světel) představovalo konzumní způsob života a přeplněnost moderního světa nepotřebnými věcmi.⁵

3.2 POP-ART V DESIGNU NÁBYTKU A INTERIÉRU

*Stylové projevy v interiéru zejména mladých lidí v šedesátých letech, kteří se doslova bouřili proti modernismu a konzervatismu. Zobrazovali drzost, provokaci zároveň ale energický a emocionální styl. Dům má být jasným obalem každodenního života.*⁶

Způsobů, jak spojit oblečení a nábytek v interiéru je několik. Je to ovlivněno vlivem ročních období, kdy na jednotlivá roční období máme množství oblečení, které musíme neustále nějakým způsobem uchovávat a obměňovat. S tím je spojeno uspořádání věcí, jak v životě, tak v interiéru.

Uspořádání má na nás pouze kladný vliv, na náš psychický, ale i fyzický stav. Uspořádání veškerých věcí má vliv i na náš osobní život. Nechceme se obklopot

⁵ THOMPSON, Don. *Supermodelka a krabice Brillo: zákulisní příběhy a prapodivné zákony ekonomiky současného umění*. Zlín: Zlín, 2014. Tema (Kniha Zlín), s. 23-24. ISBN 9788074731600.

⁶ PAŽOUT Jaroslav. *Každodenní život v Československu 1945/48-1989*. Praha-Liberec, 2015. Ústav pro studium totalitních režimů a Technická univerzita v Liberci, první vydání, ISBN 978-80-87912-35-5, ISBN 978-80-7494-250-1, č. publikace 55-075-15.

tolika věcmi, mnohdy zbytečnými, další výhodou je provzdušnění i samotného interiéru, k tomu slouží úložné systémy apod.

Hlavní myšlenkou je uvědomění si, co je pro nás opravdu důležité, jakou to pro nás má hodnotu. Každá věc, kterou si nějak opatřujeme, tak k ní máme určitý vztah, jsme na ni zvyklí, má pro nás danou funkci. To má vliv také na životní prostředí. A tak se dostávám k otázce udržitelnosti⁷, nad kterou je třeba se také zamýšlet např. kupovat výrobky z lokálních surovin, od regionálních výrobců a snažit se výrobky maximálně využívat. Můžeme si tak dovolit kvalitní výrobek za adekvátní cenu. Např. tím že si nepořídíme dvě trička za stejnou cenu, ale jedno.

Různé výrobky nemusí vždy po nějaké době ztrácet hodnotu, důležité je zamýšlení se nad tím, jestli si to třeba nemohu opravit, než to vyhodím, nebo dát výrobku úplně jinou funkci.

A tento problém neustálého obkloповání se nepotřebnými věcmi nese pouze negativní vlivy na životní prostředí. Zejména v oblasti textilu nás to zase nutí si pořizovat další mnohdy nepotřebné spotřebiče, což jsou různé sušičky apod., čímž se životnost oblečení zase zkracuje. Na jednu stranu z hlediska ušetření času je to praktické, ale má to i určité nevýhody, už si neuvědomujeme, kolik energie taková pračka a sušička spotřebují a to se nám zdá ekologické, avšak není.

Dnešní společnost je lenivá a to je přesně ten konzum, kdy se snažíme přemýšlet jen nad tím, jak si dnes život usnadnit, ale už se nezamýšlíme nad tím jaký dopad to pro nás má.

Umění pop-artu v designu nábytku kombinuje materiály. Převážně se používal plast, který byl snadno dostupným, levným materiálem, byl tvárný a tak se z něho dalo vyrobit v podstatě cokoliv. My se dnes naopak plast zase snažíme nějakým způsobem, buďto recyklovat anebo zaměňovat za úplně odlišný materiál, ale funkčně zcela shodný s plastem.

Verner Panton vyvinul tuto židli již v roce 1960. Po dlouhých letech zkoumání možné techniky výroby, začala se sériovou výrobou Vitra. Nyní je židle již ikonou nábytkového

⁷ Udržitelnost je především o spotřebě, jde o množství každého materiálu, který spotřebujeme. Závisí na kultuře, jde to především o rozhodnutí kolik času věnujeme např. nakupování, přemýšlení o jednotlivých věcech, jestli tak nekupujeme zbytečnosti., DOHNALOVÁ, Tereza. Co vlastně znamená „udržitelnost“ a to, že je něco „ekologické?“. In: *Minimumwaste.eu* [online]. 6. 3. 2020 [cit. 10. 03. 2022]. Dostupné z: <https://www.minimumwaste.eu/post/co-znamená-udržitelnost-a-ekologicke>

designu dvacátého století. Židle je vyrobena z jednoho kusu polypropylenu. Díky svému organickému tvaru je flexibilní a velmi pohodlná.⁸



Obrázek 4 - Verner Panton, Panton chair,ret

Dalším příkladem je instalace s názvem Ložnicová souprava 2/3, jejímž autorem je Claes Oldenburg. Instalace vznikla z jeho perspektivní kresby interiéru z inzerátu v novinách. Autor zde zakomponoval svůj nábytek ve 3D, který byl ve 2D. Oldenburg tvrdil, že „*Toto je druh reality do které se dostaneme a ona zmizí.*“⁹



Obrázek 5 – Ložnicová souprava 2/3

Dalším příkladem jsem zvolila ikonický typ nábytku, pro směr pop-artu typické. A to především svým dokonalým podáním, výraznou barvou a tvarem.

Téměř dokonalá sedačka Bocca koncipovaná pro kosmetický salon v Miláně, je dokonalou abstrakcí smyslnosti a neuctivého popového ducha designu 70. let : projekt je symbolem radikálního výzkumu, provádí se tak dodnes.

⁸ Židle Panton Chair - LINO DESIGN. *Lino.cz* [online]. © 2022 [cit. 18. 04. 2022]. Dostupné z: <https://www.lino.cz/zidle/plastove-jidelni-zidle/zidle-panton-chair>

⁹ Pop Art The Landscape of Signs In the. *SlideToDoc.com* – one of the largem repository of presentations [online]. [cit.10. 03. 2022]. Dostupné z: <https://slidetodoc.com/pop-art-the-landscape-of-signs-in-the/>

Šedesátá léta byla obdobím velkých změn pro ženský image a pro potvrzení „popové“ estetiky, a to i díky širokému šíření masových médií a jejich ctnostnému prolínání s uměním a kreativitou té doby.¹⁰



Obrázek 6 -Bocca Gufram Canapé

4 CÍL PRÁCE

Poukazuji na tehdejší dobu uměleckého směru pop-artu, kdy byl hlavním tématem konzumerismus a to úplně všeho. Vytvoření takového interiérového prvku, který bude zajímavý z hlediska techniky a bude poukazovat na tehdejší tradici.

Chtěla jsem dát najevo problém v určité oblasti a to v nadměrné spotřebě oblečení. Svým návrhem tak upozorňuji na současnou problematiku v textilním průmyslu a dřívější problém konzumerismu. Dříve se oblečení dědilo z generaci na generaci, lidé si nechávali šít originální kousky od švadlen, které je dnes ale samozřejmě o něco dražší než v obchodních řetězcích.

Mým cílem je na něj poukázat a konzumenty módních trendů přesvědčit, aby se snažili své oblečení nakupovat od lokálních výrobců, nebo návrhářů.¹¹

A také poukázat na dopady, co to pro nás všechno znamená a následné zamyšlení. Hledala jsem takovou paralelu, kdy mohu poukázat na vliv umění a zároveň propojení se současným světem.

¹⁰ BOCCA 1970 - 2020, 50 YEARS OF A LEGEND. *Documento senza titolo* [online].[cit.10. 03. 2022]. Dostupné z: <https://www.gufram.it/en/news-91-the-new-bocca-unlimited>

¹¹ KRUPKOVÁ, Karolína. Módní řetězce maskují své potíže výrobou ekologického oblečení. In: *Lidovky.cz* [online]. 29. 9. 2016 [cit. 18. 4. 2022]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/byznys/modni-retezce-maskuji-sve-potize-vyrobou-ekologickeho-obleceni.A160929_120440_firmy-trhy_kkr

5 PROCES TVORBY

5.1 STUDIUM UMĚLECKÉHO SMĚRU

Nahlédla jsem do úplné historie a tradic pro umělecký směr typických a to zejména v kategorii nábytku a interiéru, jak se směr projevoval atd.

Tvořila jsem spoustu skic a poznámek, abych si tak utvořila svůj směr pohledu a zaměřila se nad daným problémem a souvislostmi. Jak jsem již zmínila v předchozích kapitolách, tak z toho vychází celkový pohled na problém konzumerismu, který je mou hlavní myšlenkou a od toho se celý můj vývoj bakalářské práce odvíjel.

Porovnala jsem tak chronologicky vývoj společnosti a zamyslela se nad dnešními problémy, kdy se potýkáme s různými nepříjemnými vlivy z okolí, a je na nás vyvíjen vnější tlak. Z tohoto důvodu jsem vymýšlela, jak s tímto určitým způsobem pracovat, tzn. zmapovat celkovou situaci nás všech a jak z toho ven.

Cílem bylo určité „vybití“ uživatele za účelem dosažení pocitu uvolnění, takové uklidnění sebe samého i možné objetí.

5.2 REŠERŠE 1. FÁZE

První fáze navrhování bývá pro designéra na jednu stranu zábavná, ale na druhou nejtěžší. Zábavná zejména ve zjišťování informací ohledně daného tématu a nejtěžší v tom smyslu, jak vymyslet něco originálního a vhodného do dnešní současnosti za účelem přínosu. Dnes můžeme vidět podání skleněných kelímků, které byly dříve plastové, jak říkám je to takové zajímavé podání. A podle mého názoru se i toto dá považovat za jistý druh umění. *Tyto porcelánové zmačkané kelímky jsou hitem značky Revol, evokující plastový kelímek.*¹²



Obrázek 7 -Revol, porcelánové zmačkané kelímky

¹²Revol k nám přiváží zmačkané kelímky z porcelánu-DesignMag.cz. DesignMag.cz-Nejtěnější český on-line design magazin[online]. Copyright © [cit. 18. 4. 2022]. Dostupné z: <https://www.designmag.cz/produkty/42876-revol-k-nam-privazi-zmackane-kelimky-z-porcelanu.html>

V padesátých a šedesátých letech se setkáváme s různými technikami a způsoby, jak pracovat s prvky v interiéru. Tzn. také poznání určitých materiálů, které se používaly.

Dále se zajímám i o jiné přístupy a pohledy na umění. Přejde mi zajímavý přístup Nizozemského studia Supertoys Supertoys, kdy je to *Styl interiérového designu, který byl do značné míry ovlivněn pojetím schizofrenní touhy Felixe Guattariho, kde místo toho, abychom byli lidmi prostřednictvím věcí nebo předmětů – bylo spíše nutné přehodnotit mezi věcmi být člověkem. Člověk potřebuje rozlišit touhu od jejího nedostatku, aby si vytvořil nový vztah s předměty.*

„Jsem animistka“, je to, čemu o sobě ráda věří zakladatelka Supertoys Supertoys Merle Flügge.¹³

Pierre – Félix Guattari ([gwataʁi] 30. dubna 1930 – 29. srpna 1992, Paříž) byl francouzský psychoanalytik, filozof a levicový politický aktivista. Proslavila ho zejména spolupráce s Gillesem Deleuzem, především knihy *Antioidipus* (1972) a *Tisíc plošin* (1980), dva díly práce souhrnně nazvané *Kapitalismus a schizofrenie*. Celý život pracoval v experimentální psychiatrické klinice *La Borde*.¹⁴

Studio vychází z animovaného, dětského bonbónového a zasněného nábytku, který se zdá být uzavřen ve své vlastní mysli a pozorovatele nutí tvořit si své sympatie. Z hlediska výběru materiálů jsou jejich výrobky zcela ojedinělé, to lze také můžeme vidět i na zvolených barvách a povrchové úpravě jednotlivých produktů.



Obrázek 8 -Křeslo Creature, Supertoys Supertoys

¹³ Inbetween Objects: The Animist World of Supertoys Supertoys. ACIIID | Home [online]. Copyright© ACIIID 2020. All Rights Reserved. [cit. 18.04.2022]. Dostupné z: <https://aciid.com/inbetween-objects-the-animist-world-of-supertoys-supertoys/>

¹⁴ Příspěvatelé Wikipedie, *Félix Guattari* [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, ©2021, Datum poslední revize 6.06. 2021, [cit. 20.04. 2022]. Dostupný z: https://cs.wikipedia.org/wiki/F%C3%A9lix_Guattari

Křeslo Creature je jasným příkladem hry s myšlenkou, při pohledu si nejsme jisti, jestli na nás působí pohodlně nebo naopak a jaký na nás má celkový dojem vůbec. Křeslo na nás má působit nesmrtelně, jako kdyby nemělo nikdy zestárnout. Na první pohled je zde vidět kontrast mezi pohodlím a naopak.¹⁵ *Animismus je víra v nadpřirozené bytosti, duchy, duše, přízraky.*¹⁶

5. 3 KONZUMNÍ SPOLEČNOST

Za zmínku stojí i vývoj společnosti od té tradiční, kdy si lidé nekladli velké cíle, zaměřovali se na skutečné problémy, životně důležité, usilovali tak o pouhé přežití. Jejich životy měly určitý řád, vše, co dělali, mělo nějaký důvod a tato struktura žití se tradovala po generace.

Dále se tak vyvíjela až moderní společnost, založená na průmyslové výrobě a práci, kdy se setkáváme s globalizací apod.

A třetí je společnost konzumní. Ta se věnuje zábavě, aktivitám, přesvědčení, že nás konzum udělá šťastnější.

Také tomu nahrává technologický rozvoj v dopravě, komunikaci, pomocí telefonů, internetu atd.

Hlavním znakem pop-artu byl konzumní život, to byla přemíra odpadového a špatně zpracovatelného materiálu. Obklopování se nepotřebnými věcmi, vysoká spotřeba úplně všeho.

Já jsem se zaměřila zejména na konzumní chování, na to, co skutečně potřebujeme a k čemu, za jakým účelem, představa, co člověk vlastní, jakým způsobem to používá. Za přínosem uvědomění si, kdy už je to moc, kdy je ta přemíra a hlavně kde.

Pop-art v designu nábytku a interiéru se zejména projevoval produkcí mladých lidí v šedesátých letech, kteří se doslova bouřili proti modernismu a konzervatismu. Zobrazovali drzost, provokaci, zároveň ale i energický a emocionální styl.

Konzumní život, konzumerismus byl v česku označován za směr uvolněné společnosti. Tvořil každodennost rutinních aktivit, jako je jídlo, pití, oblékání, spánek, hygiena, péče o rodinu, setkávání se s přáteli atd.

¹⁵ Inbetween Objects: The Animist World of Supertoys Supertoys. *ACIID / Home* [online]. Copyright© ACIID 2020. All Rights Reserved. [cit. 18.04.2022]. Dostupné z: <https://aciid.com/inbetween-objects-the-animist-world-of-supertoys-supertoys/>

¹⁶ Animismus, animismus – ABZ.cz: slovník cizích slov. *ABZ.cz: slovník cizích slov* [online]. Copyright© [cit.18.04.2022]. Dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/animismus-animismus>

A tak se postupem šedesátých let zrodila konzumní společnost. Tzn. hojnost veškerých věcí v jakémkoliv měřítku.

Důsledkem tak bylo narušení vztahu k určitým věcem a k nezbytnostem, věci lze snadno získat a zároveň se jich také zbavit.¹⁷ V konzumerismu takřka vůbec nešlo o peníze, i ten bohatší si mohl dovolit to stejné co chudší, protože se vyrábělo určité množství výrobků např. (plechovky Campbell's) se shodnou kvalitou.

To, co je konzumováno člověka dostatečně neuspokojuje, ale má potřebu konzumovat dále (nakupovat) a to je tzv. konzumní koloběh. Je to vlastnění věcí k honbě za nějakou, dalo by se říci, slastí spojenou se spotřebou zážitků.

Dříve, a to i v nábytkářském průmyslu, se pracovalo s běžnými materiály, lokálními druhy materiálů a to znamenalo, že tyto je lze snadno recyklovat, avšak po vzniku plastu a dalších nových materiálů už tomu tak nebylo a není. My sami se tím odpadem vědomě obklopujeme, aniž bychom si uvědomovali následky.

Nepřemýšlíme nad tím, jak byl výrobek zpracován, jaké je jeho složení apod. Jak jsem již zmínila, tak je to právě ten klam spotřebitele např. kvalitou. Drahé značky prodávají oblečení, které je srovnatelné s obyčejným, akorát se liší tím, že je bez značky, ale stojí tak stejně a je vyrobeno z kvalitního materiálu. Netvrdím ovšem, že to tak vždy musí být.

Ale tohle všechno má za důsledek společnost, která je lenivá, snaha přemýšlet jen nad tím, jak si život usnadnit, ale už se nezamýšlíme nad tím, jaký dopad to pro nás má.

Dospěli jsme do doby, kdy jsme si mohli dovolit takřka vše, na co si vzpomeneme, ať oblečení, jídlo, elektroniku, nebo nábytek. Nic pro nás tak nebylo a není nemožné.

A tak se setkáváme i s klamem nás samotných zákazníků, kdy si koupíme např. nějakou super ekologickou věc (myslíme si to), máme z ní radost, že jsme udělali něco pro přírodu, a i pro sebe samotné, ale v závěru tomu tak vůbec nemusí být, ta věc se mnohdy pouze tváří jako eko. (např. osobně jsem se setkala s balzámem na rty, který po rozbalení měl plastovou klasickou výplň, která byla zamaskována pod papírem a takových výrobků je daleko více).

¹⁷ PAŽOUT Jaroslav. *Každodenní život v Československu 1945/48-1989*. Praha-Liberec, 2015. Ústav pro studium totalitních režimů a Technická univerzita v Liberci, první vydání, ISBN 978-80-87912-35-5, ISBN 978-80-7494-250-1, č. publikace 55-075-15.

Ve finále zjišťujeme, že ta věc se skládá z daleko více materiálů, a tak i laika napadne, jestli není lepší danou věc vyrábět z plastu, který lze už dnes nějakým způsobem recyklovat, než oproti tomu vyrábět předmět ze třech úplně odlišných materiálů.

Konkrétně se zaměřuji na oblast ohledně spotřeby u každého z nás, a to ve skříni. To je podle mě dnes velice diskutabilní téma v oblasti módy a stylu oblékání. Dospěli jsme do doby, kdy si můžeme dovolit takřka všechno, cokoliv, na co si vzpomeneme. Nemohli jsme se nabažít, neustálé honění se za penězi, za zážitkem, za slastí z toho, že si mohu vlastně bezmyšlenkovitě pořídit úplně cokoliv nezávazně na tom, za kolik.

Proč? Proč si to kupujeme, když to nepotřebujeme? Jaký to pro nás má důvod? Sleva? Líbí se mi to? Souvisí to s vlivy z okolí, kdy je nám podsouváno množství reklam, slev apod. Dnes už nás upozorňují i všelijaké e-shopy, které zasílají vygenerované zprávy nutící uživatele neustále dokola nakupovat.

Když zmíním zejména e-shopy, tak zde je konkrétně patrné, jak je společnost pohodlná. Nemusíme navštívit jakýkoliv obchod a vše je pro nás online dostupné. To není pouze u textilu, ale i u jídla, aut, kosmetiky, nábytku. Na internetu tak seženeme v podstatě, na co si vzpomeneme.

5.4 NADBYTEK PRODUKTIVITY TEXTILU

Od otázky konzumerismu se dostávám k problému ohledně nadprodukce zejména v oblasti módního průmyslu.

Dnes si můžeme dovolit kamkoliv vycestovat, poznávat tak nové kultury, dělat zkrátka to, co se nám zlíbí, nic nás nelimituje a není pro nás nemožné.

Náš pohled a způsob, jakým jsme již od mala naučeni se oblékat závisí také na ročním období, kdy se řídíme podle klimatu, podle počasí a neustále tak s oblečením manipulujeme.

Světlem dnes kolují i nepravdivé mýty ve spojení s textilním průmyslem. Ale mnohdy jsou daná tvrzení pravdivá. Zde nastává i problém celosvětové globalizace, zejména u textilu je to patrně dobře viditelné, kdy je původ látky odněkud, barvení textilu se provádí také jinde, dále následuje ušití, tzn., že textil putuje opět dále a tohle je pro nás v podstatě nepředstavitelné, ta cesta, jakou jeden kus výrobku urazí, než se dostane ke

spotřebiteli. Je to až odstrašující. Např., že pracují děti, které mají jemnější ruce, tzn., že jim jemná práce jde lépe.

A proto si myslím, že je třeba se nad tímto pozastavit a zamyslet se nad původem všech věcí, které vlastníme. U celosvětově známých značek je tento způsob práce úplně běžný. Řetězce, ale ovšem tvrdí, že při tak masové výrobě oblečení nelze tomuto zabránit. Určité značky se snaží i o způsob, jak pracovat ekologičtěji, ale při takovém množství produkce to však mnohdy nelze.

Textil, který se nespoteřebuje firmy spalují, mnohdy jsou to kusy, který jsou znečištěné různými chemikáliemi, lepidly apod. Některý zbytkový textil pak dále putuje např. do automobilového průmyslu, kde se používá pro výplň do interiéru automobilů.

Mě se velice líbí názor minimalisty Alvina Korčáka, který pomáhá lidem na základě vědy zamezit problému konzumerismu, ve kterém žijeme.

My nosíme pouze 30% oblečení a podle průzkumu ministerstva životního prostředí, tzn. nadměrná spotřeba, když nám 70% visí v šatníku.

Dnes jsme schopni si koupit triko ve fast fashion řetězci za pouhých 80 Kč,- a proto nemáme problém s tím kupovat zboží, které nepotřebujeme, tzn. nadbytečné.

Souvisí to také s kvalitou oblečení, jak jsem zmínila v předchozím odstavci tak nejhůře si vedou řetězce jako je zara, hm apod. kdy tyto společnosti vytvoří několik kolekcí za rok tzn. že to oblečení nemůže být ani kvalitní. Tímto mířím k tomu, že bychom se neměli řídit tím, kolik to stojí, ale jaká je kvalita.

Dnes má spousta oblečení i různé označení přímo s kvalitou a popisem daného výrobku a vybraného materiálu. Vede to k větší míře podpory lokálních produktů. Samozřejmě to souvisí i s odlišnou cenovou relací, ale při míře vysoké kvality zcela odpovídající.¹⁸

5.5 PROPOJENÍ TEXTILU S INTERIÉREM

Ve své práci se zaměřuji především na společnost v padesátých letech období pop artu, kdy s tímto termínem pracuji jako s reakcí na problém dané doby, která vychází z úplně běžných životních věcí. Dříve byl textil v interiéru úplně všude, používal se na koberce, nábytek, dekorační prvky, obložení stěn až po svítidla atd.

¹⁸ U kulatého stolu. Alvin Korčák: V odpadovém byznysu mizí lidé. Minimalismus zvedá štěstí. Kupujeme nepotřebné věci. In: *Youtube* [online]. 12. 5. 2021 [cit. 15. 3. 2022]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=oFDaEyh-q1c&t=878s>

V interiérovém textilu se používali i různé vzory látek, které tak tvořili útulný interiér, ale mnohdy textilie dělali v interiéru dojem těžkosti, takové objemnosti, oproti tomu dnes jsou interiéry zcela odlišné.

V dnešní době cílíme spíše na vzdušnost, dnes se používá stále méně a méně textilu, jemné látky, vzdušné. A to i z hlediska zdraví každého z nás.

Interiér s textilem úzce souvisí i přes možnosti uspořádání věcí, kdy mám na mysli úložné systémy, které jsou nezbytnou součástí. Nakupujeme neustále více a více a díky tomu musíme něco zase vyhodit, mnohdy jsou to kousky, které nejsou nijak závažně poškozeny, ale nelíbí se nám a opět vzniká odpad.

Jak jsem již zmínila, tak toto odvětví souvisí s naším zdravím a vždy to děláme pro sebe. Oblečení je součástí našeho každodenního rytmu, je to součástí našeho života.

Důležitá je i adaptace na jednotlivá roční období a na počasí, řídíme se i různými zvyky, tradicemi, kdy měníme různé dekorace v interiéru, výzdobu apod. Je to takový výzkum, jak sebe samého, tak v pořádku věcí za účelem ekologie, udržitelnosti, pomoci druhým a pro své celkové životní zdraví.

5.6 DRUHÁ FÁZE ŘEŠERŠE

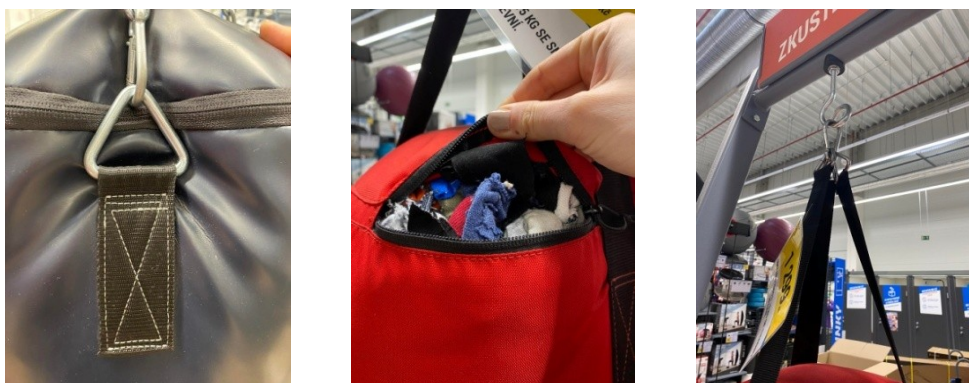
Mezitím co v první fázi rešerše se designér zaměřuje na uspořádání myšlenek, k tomu také patří tvorba myšlenkových map, přes které se přeneseme až do finálního návrhu, tak v druhé fázi se zaměřuje na zmapování interiérových produktů, na tradiční výrobu, ze které si bere příklad a snaží se přemýšlet, jak produkt posunout dále.

Čímž mám na mysli posunout z hlediska udržitelnosti, se kterou souvisí především výběr materiálu, nebo materiálů více. Dospěla jsem tak k návrhu a následné realizaci boxového pytle.

Tento námět mě napadl ve spojení s dnešní dobou, jak na ni určitým způsobem reagovat a vnést do ní tak zajímavý objekt, který bude přínosem pro společnost. Lidé jsou poznamenáni určitými následky, jsou pobouřeni, o něco více se projevují deprese a psychické problémy. Ač je doba nelehká, tak jsme nuceni se na tyto situace adaptovat. Každý z nás má své zvyklosti, které ho uklidňují, jak relaxuje apod. A tak vznikl návrh pytle, boxovacího pytle, kdy pro nás jako pro uživatele bude mít uklidňující účinky, při vzteku se budeme moci do něčeho vybit, vydat ze sebe vztek anebo naopak pro nás bude takovým objektem, se kterým máme možnost se i obejmout, ulevit si a

tak celkově získat zase lepší pocit a cítit se tak lépe a zapomenout na všechny problémy okolo sebe. Po fyzické stránce je to možnost, jak nahradit např. posilovny nebo jiný sport, při kterém je možné se stejným způsobem zpotit, uvolnit a vybit ze sebe stres. Především bude vhodným doplňkem do interiéru pro cílovou skupinu, která upřednostňuje umění před designem a funkcí. Hlavní myšlenkou tak byl funkční interiérový objekt, který poukazuje na estetiku doby.

A dalším nápadem pro mě bylo inspirovat se tvorbou Andyho Warhola, který pracoval vždy s vybraným motivem a z toho tvořil obraz a tak vznikaly jeho díla. Vyznačoval se i principem seriality, který spočívá v tom, že zvolený motiv vždy několikanásobně množil. Pracoval jak s barvami, tak i s černobílým motivem. Nejvíce však zobrazoval ikonickou Marilyn Monroe a proto jsem tento motiv také převzala i z hlediska známosti, kdy jí pozná snad každý.

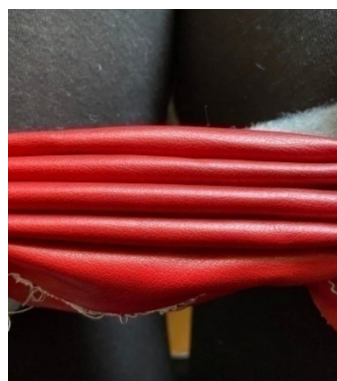
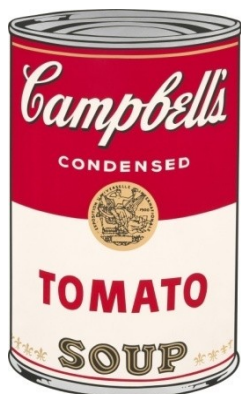


Obrázek 9, 10, 11 – rešerše boxovacího pytle (archiv autora)

V této tvorbě a navrhování byl výběr materiálu důležitou součástí. Sestavit si takové pro a proti a zohlednit účel použití daného produktu. Prošla jsem si obchody, kde pytle prodávají a specializují se na sportovní potřeby, dále posilovny a snažila se tak přemýšlet, který materiál by byl nevhodnější.

Díky zhotoveným modelům, za použití různých materiálů jsem tak přicházela na to, co bude nevhodnější.

Mým dalším záměrem jsem chtěla místo klasického pytle vytvořit schematický tvar plechovky, které můžeme znát od typického pop-artového autora, jak jsem již zmínila Andyho Warhola.



Obrázek 12- plechovka Campbell's

Obrázek 13, 14 - (archiv autora)

5. 7 VÝZKUM MATERIÁLU

U mého návrhu bylo prvotní řešit především materiál. Přeci jenom je to takový prvek do interiéru, který by podle mého názoru měl být vizuálně přitažlivý, ale také by měl splňovat určité funkční požadavky.

Materiál zde hrál nejdůležitější roli a tak mým cílem bylo se na něj zaměřit především z té vizuální stránky, kdy jsem se rozhodla použít koženku. Nejprve jsem hledala různé alternativy, zkoušela i klasickou kůži, která je velice pevná, ale zase se s ní hůře pracuje a není tak pružná, což boxovací pytel pružnost materiálu trochu vyžaduje a proto jsem zvolila koženku.

Kůže neboli useň se získává z těla zvířete, které je určeno pro kožešnický průmysl. K nám se vždy dodává jako již zpracovaná kožešina a useň, ta je chemicky upravena a získává tak lepší pružnost a také odolnost. Obě dvě mají vždy odlišnou tloušťku, která závisí na části, ze které byla odebrána. Useň se před použitím v oděvním průmyslu také upravuje.

Existují čtyři druhy úpravy, tím prvním je *laková úprava*, která zajišťuje lesklý a hladký povrch, dále *glazé*, zde vzniká tvrdý a lesklý povrch, *povrch s přirozenou zrnitostí a vytlačovaná*.



Obrázek 15 – Hovězí kůže, černá

Obrázek 16 - Hovězí kůže

Obrázek 17- Pravá kůže, Tříslučinná hlazenice – hnědá

Dále se upravuje barvením a také se dá ještě různěji upravovat podle aktuálních módních trendů.

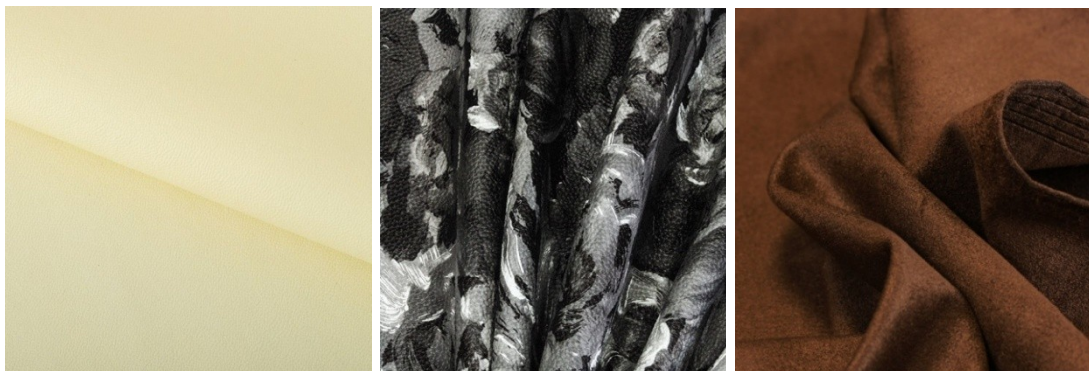
Kůže má ale také své nedostatky, může např. praskat. Já jsem ale zvolila tzv. umělou kůži, neboli koženku, která se vyrábí jako imitace kůže, také je z cenového hlediska dostupnější. Jako přínos zde vidím i určitou ochranu zejména životního prostředí a za další ochranu zvířat.

Ve způsobu použití jsou oba materiály téměř shodné, na první pohled mnohdy nerozeznatelné. Rozdílem je ale to, že umělá kůže není porézní a tak neventiluje vzduch, kdežto porézní se může častěji nepříjemně zahřívat.

Koženka se skládá z lícové strany, která má většinou polyuretanové (PU) nánosy, nebo polyvinylchloridové (PVC), jako alternativu tyto dva nánosy lze zaměnit za polyesterový nános, který je recyklovatelný. A podklad tvoří *100% polyesterová interlokovaná pletenina, nebo pravidelná plátňová vazba ze směsi bavlna/polyester.*

Stejně tak, jako pravá kůže má i koženka několik druhů, tím prvním je *patchworková umělá kůže*, kterou poznáme podle textilního podkladu, dalším druhem je *vytlačovaný umělý semiš*, která je potištěná speciální černou fólií a posledním je *potištěná umělá kůže*, která má vzhled jehněčiny.

Koženka má i několik výhod, kdy je k dostání takřka v neomezeném množství, také jsou dnes k dostání jakékoliv barvy a vzory. Lze ji získat i v metráži, což je pro oděvní průmysl samozřejmě jednodušší a to i z hlediska výroby. Oba materiály jsou ale náročnější na výrobu, kdy nám mohou vzniknout různé díry nevhodným prošitím, různé řezy apod.¹⁹



Obrázek 18- Mléčná dekorativní kůže

Obrázek 19- Umělá kůže, malované květiny

Obrázek 20- Umělý semiš, hnědý

5. 8 AUTOMOBILOVÝ TEXTIL

Způsobů, jak využít zbytkový materiál je hned několik. Našla jsem firmu, která se zabývá výrobou čalouněných interiérových prvků do automobilů všech značek až po autobusy a kamiony.

Do firmy jsem měla možnost nahlédnout, seznámit se tak s celým chodem výroby a přijít k materiálu, který bude vhodný pro mou výrobu, a zároveň využiji zbytky, které často zůstávají na skladě a nemají tak již další využití. Jsou to také různě střížené díly, které bývají mnohdy zašpiněné od lepidel, nebo nějakým způsobem poničené mírným řezem apod.

Firma vždy objednává koženky nebo kůže od různých dodavatelů na jednotlivé zakázky a jeden typ automobilu.

Podle objednávky se samozřejmě odvíjí i výběr materiálu, který je vždy odlišný a tak je pravděpodobné, že vždy objednávají o pár metrů více a zbytky zůstávají tak nevyužité,

¹⁹ BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: Příručka módního návrháře*. Praha: Slovart, 2012, s. 120-123. ISBN 978-80-7391-616-9.

některé zbytky se vyhazují, někdy spalují a v posledním zůstávají na skladě. A na to jsem chtěla navázat a tyto zbytkové materiály zužitkovat.



Obrázek 21, 22, 23 – (archiv autora)

5.9 PROCES NAVRHOVÁNÍ

V prvních krocích jsem se věnovala různým způsobům, jak si poradit s problémem nadprodukce textilu v interiéru.

Dnes si většina z nás objednává cokoliv po internetu, kdy nastává zase vysoká produkce spotřebovaných krabic, plastů apod., které nikdo nevyužije, pouze se zase obklopujeme odpadem. A tak jsem se snažila najít cestu, jak to dát najevo. Přemýšlela jsem o uspořádání krabic, ale zde nastal problém, kdy každá krabice je odlišná. Dále by mohla být v každé z jednotlivých krabic čidla, která by upozorňovala na problém, že už tam toho je moc.

Chtěla jsem tímto způsobem tak parafrázovat problém konzumu v textilní oblasti.



Obrázek 24, 25 – (archiv autora)

Vytvořit tak určitý systém v krabicích, na věci, které uchováváme. Od tohoto jsem však upustila a věnovala jsem se této oblasti nadále, především ve zkoumání a nalézání kritiky pop artu.

Téma ohledně textilu je velice rozsáhlé a tak jsem hledala všelijaké možné cesty, až jsem se zaměřila i na dnešní celkovou situaci, která na nás na všechny má velký vliv, všichni jsou podráždění, mají strach a panuje zde nejistota.

A tak jsem se rozhodla, jak mým prvkem do interiéru prospět a zároveň vnést umění do designu interiéru.

Myšlenka boxovacího pytle pro mě byla jasnou volbou, kdy splním, jak účel daného tématu, tak i účel, jak pomoci lidem alespoň na nějaký čas zapomenout na to, co se kolem nás všech děje.

Ze zdravotních důvodů je pro nás odreagování velice důležité. Zbavit se stresu, ulevit si, možnost se vybit, vypotit, na všechno zapomenout, anebo pytel pouze obejmout, pohladit, pomazlit se s ním a užívat si pocit uklidnění.



Obrázek 26, 27 – (archiv autora)

Hlavními znaky pop-artu jsou především osobnosti tohoto uměleckého směru a zároveň jsou takovými ikonami, které má každý alespoň trochu v podvědomí a tak je to naprosto jistý způsob, jak vyjádřit přesně to, co je potřeba.

Hledala jsem i jiné způsoby jak vnést ikonu na zvolený materiál, existuje i princip tisknutí na kůži, akorát při zohlednění použití není zcela vhodné využít zrovna tisku na pytel, kdy do něj budeme boxovat a bude tak vystaven většímu otěru, tudíž jsem vybrala princip vyšívání.

Zvolila jsem tak ikonickou Marilyn Monroe, která je takovým symbolem pro tento směr. Po zhlédnutí a výběru materiálu jsem se rozhodla využít vyšívání a pomocí výšivky na pytli tak vyjádřit ikonický umělecký směr.



Obrázek 28, 29 – (archiv autora)



Obrázek 30 - finální návrh, detail výšivky (archiv autora)

6 FINÁLNÍ NÁVRH

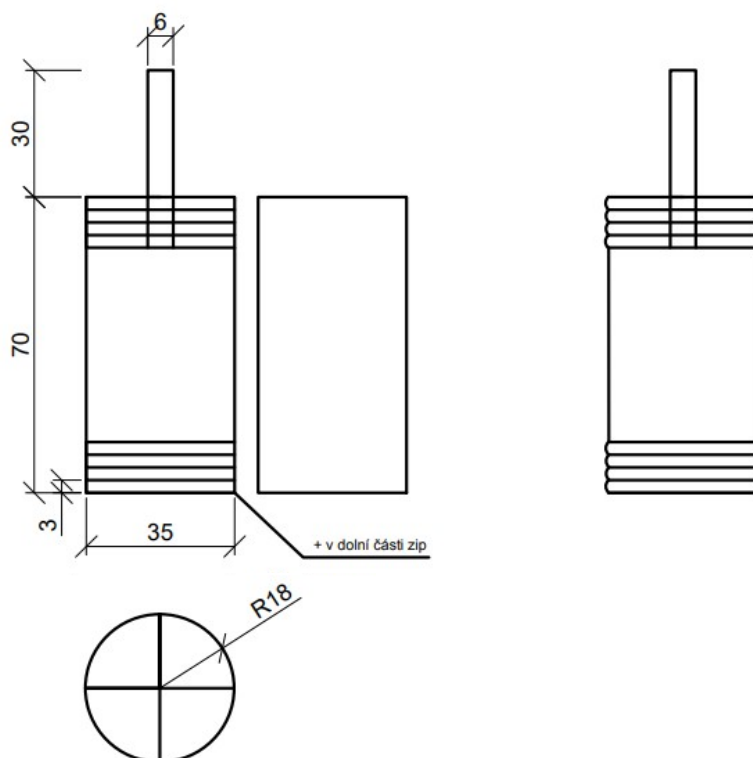
Celkově jsem zvolila tedy koženku a způsob, jak vyjádřit ikonografii pomocí vyšívání, které dnes lze snadno provádět i v sériové výrobě. Tzn., že celkový produkt lze snadno sériově vyrábět a zároveň je to způsob, jak využít zbytkové materiály z oblasti textilu. Je to takový kus do interiéru, který na první pohled parafrázuje umělecký směr a na druhou je to takový udržitelný interiérový prvek. Jako výplň jsem použila přebytečné zbytky látek, různé odstřížky, poškozené díly látek apod.

Ze shora je možné pytel otevřít za pomoci suchého zipu, který jsem volila, jako alternativu klasického zipu, který podle mého názoru není vhodným způsobem pro otevírání. Suchý zip je tak alternativou, zejména ze zdravotního hlediska, kdy o klasický zip se daleko snadněji zraníme, kdežto o suchý nijak. A způsob, jakým je zde zpracován, je i z estetických důvodů takovým doplňujícím prvkem. A jako závěsný modul jsou dva pásy přišité okolo obvodu a ze shora kovový kroužek, který slouží pro zavěšení pytle.



Obrázek 30 – Technický výkres (archiv autora)

7 TVAROSLOVÍ A TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ



Obrázek 31 – Finální fotografie (archiv autora)

Celkový výrobek je tvořen z jednotlivých dílů, které na sebe navazují. Každý z dílů byl tak jednotlivě ušit a jeden díl po obvodu vyplněn rounem, aby tvořil dojem „boulí“ jako již zmíněný motiv plechovky a bílou nití ozdobně prošitý.

A poslední vrchní část je tvořena ze dvou dílů, které mají suchý zip, aby se mohl pytel snadno otvírat a mohla se vyměňovat výplň, nebo i prát. Následně byly zhotoveny koženkové popruhy, které vedou přes sebe kvůli vyšší pevnosti celého objektu a ze shora ještě spojeny kovovým kroužkem pro zavěšení.

A v poslední řadě byl pytel vyplněn zbytky látek, které jsou na sebe velice napěchovány, aby se jich do něj vešlo co nejvíce a tvořili tak pevný objekt.

8 PŘÍNOS PRÁCE

Přínosem mé bakalářské práce je pohled a reakce na dnešní celkovou složitou dobu. Cílem bylo dosáhnout celkového blaha pro uživatele, pro člověka, který upřednostňuje umění před designem. Chtěla jsem dosáhnout doslovného uspokojení daného

uživatele a zároveň určitým způsobem zakomponovat interiérový prvek s trendem uměleckého stylu pop artu do interiéru. Srovnávala jsem tak problém konzumu v 50.-60. letech a konzum dnes a propojila tak tyto oba světy.

Zároveň dát najevo problémy nadměrné produkce textilu a ukázat tak způsob využití zbytků látek, v mém případě z automobilového průmyslu.

Mé dílo je zároveň reakce na dnešní období, ve kterém se nacházíme. Žádná doba není a nebyla jednoduchá ani v 50. letech ani dnes, avšak my se musíme na tyto období snažit zvyknout a přizpůsobit se. Ve srovnání s uměním doby pop artu a uměním dnes jsou tyto dva termíny výrazně odlišné. Mnohé rozdíly najdeme ve vývoji společnosti, chování lidí, na které navazuje již mnohokrát zmíněný konzum.

Chtěla bych poukázat i na způsob uspořádání věcí, jak v životě, tak v interiéru a v tomto vidím přínos. Oblečení a uspořádání má vliv na psychický i fyzický stav každého jedince. Proč zrovna oblečení? Proč toužím po pořádku? V tomto vidím inovaci z pohledu na naši planetu, udržitelnost, lokální výrobce. Takový objekt, který opakovaně a každodenně používáme.



Obrázek 32 – Finální fotografie (archiv autora)

9 SLABÉ STRÁNKY

Na pozorovatele může pytel mít zvláštní dojem, zejména v jednoduchosti, jak jsem zvolila a možná tak nepochopen způsob, jakým reaguji na konzum společnosti, který byl vyjádřen ve zpracování textilií.

Zbytky přebytečných látek mohly být vyjádřeny viditelným způsobem, aby tak každý pochopil celkový záměr autora. Při výrobě nastaly nějaké detailní problémy, se kterými jsem počítala např. místo jednoho pásu jsou dva, aby tak zvyšovali ještě větší pevnost.

S celkovou výrobou jsem sama spokojena, avšak pro příště poučena a zase o něco chytřejší z hlediska odvětví čalounictví.



Obrázek 33 – Finální fotografie (archiv autora)

10 SILNÉ STRÁNKY

Jako silné stránky zde vidím způsob prezentace vybraného uměleckého směru. Kdy za pomoci vyjádření schematické ikony každý pozorovatel pochopí jasný záměr umělce. Za silnou stránku považuji i udržitelnost daného výrobku, který byl vytvořen pomocí zbytkových materiálů. Výrobek tak umožňuje snadnou výměnu výplně, zároveň i jednoduchou údržbu.

Jako další pozitivum zde vidím i přínos pro uživatele, jak z fyzických, tak psychických důvodů. Kdy má pro nás interiérový prvek určitou hodnotu a funkci. Takový objekt fungující jako socha v interiéru a zároveň splňuje funkci uspokojení určitých potřeb člověka. Objekt tak vypráví příběh, se kterým se ztotožňuje umělecký směr. Jako celkové pozitivum vidím i způsob, jakým je udělaný schematický tvar již zmíněné plechovky, je to taková ozdoba. Splněn byl především účel a myšlenka udržitelnosti, která je pro nás celosvětově důležitá a přínosná v mém podání.



Obrázek 34 – Finální fotografie (archiv autora)

11 RESUMÉ

The topic of my bachelor's thesis is pop-art composition interesting in terms of technique and colour typical for this artistic direction.

To point out how these new periods of time, in terms of artistic direction, should be general and similar and different for us today.

Such an interior object, which tells the story of a few pieces of clothing and as well as our own personal story and today points to the problems of excessive quantities, especially in the textile sector.

I decided to create a punching bag in connection with the reaction of today, which is not easy for anyone of us.

And so I also wanted to point out how it is possible to combine a selected artistic direction and these bring it in a certain and interesting way into today's society for which it will be beneficial.

An object that will function as an image of the interior and at the same time have a function of a certain relaxation, explosion and we can use it instead of a classic bag in gyms and we have the opportunity to keep fit, but it can also serve as an object for hugs.

12 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Animizmus, animismus – ABZ.cz: slovník cizích slov. *ABZ.cz: slovník cizích slov* [online]. Copyright© [cit.18.04.2022]. Dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/animizmus-animismus>

BALEKA, Jan. *Výtvarné umění: výkladový slovník: (malířství, sochařství, grafika)*. Praha: Academia, 1997, s. 281-282. ISBN 978-80-200-1909-7.

BAUGH, Gail. *Encyklopedie textilních materiálů: Příručka módního návrháře*. Praha: Slovart, 2012, s. 120-123. ISBN 978-80-7391-616-9.

BOCCA 1970 - 2020, 50 YEARS OF A LEGEND. *Documento senza titolo* [online]. [cit.10. 03. 2022]. Dostupné z: <https://www.gufram.it/en/news-91-the-new-bocca-unlimited>

DOHNALOVÁ, Tereza. Co vlastně znamená „udržitelnost“ a to, že je něco „ekologické?“. In: *Minimumwaste.eu* [online]. 6. 3. 2020 [cit.10. 03. 2022]. Dostupné z: <https://www.minimumwaste.eu/post/co-znamená-udržitelnost-a-ekologicke>

Inbetween Objects: The Animist World of Supertoys Supertoys. *ACIID | Home* [online]. Copyright© ACIID 2020. All Rights Reserved. [cit. 18.04.2022]. Dostupné z: <https://aciid.com/inbetween-objects-the-animist-world-of-supertoys-supertoys/>

KOLMANOVÁ, Magda. Jak na pop-art v interiéru. In: *Biano* [online]. © 2022 Bianco s.r.o, 07. 3. 2018 [cit. 2022-1. 20]. Dostupné z: <https://www.biano.cz/magazin/jak-na-pop-art-v-interieru>

KRUPKOVÁ, Karolína. Módní řetězce maskují své potíže výrobou ekologického oblečení. In: *Lidovky.cz* [online]. 29. 9. 2016 [cit. 18. 4. 2022]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/byznys/modni-retezce-maskuji-sve-potize-vyrobou-ekologickeho-obleceni.A160929_120440_firmy-trhy_kkr

Příspěvatelé Wikipedie, Félix Guattari [online], Wikipedie: Otevřená encyklopedie, ©2021, Datum poslední revize 6.06. 2021, [cit. 20.04. 2022]. Dostupný z: https://cs.wikipedia.org/wiki/F%C3%A9lix_Guattari

PAŽOUT Jaroslav. *Každodenní život v Československu 1945/48-1989*. Praha-Liberec, 2015. Ústav pro studium totalitních režimů a Technická univerzita v Liberci, první vydání, ISBN 978-80-87912-35-5, ISBN 978-80-7494-250-1, č. publikace 55-075-15.

Pop Art The Landscape of Signs In the. *SlideToDoc.com – one of the largem repository of presentations* [online]. [cit.10. 03. 2022]. Dostupné z: <https://slidetodoc.com/pop-art-the-landscape-of-signs-in-the/>

Revol k nám přiváží zmačkané kelímky z porcelánu-DesignMag.cz. *DesignMag.cz-Nejčtenější český on-line design magazín*[online]. Copyright © [cit. 18. 4. 2022].
Dostupné z: <https://www.designmag.cz/produkty/42876-revol-k-nam-privazi-zmackane-kelimky-z-porcelanu.html>

THOMPSON, Don. *Supermodelka a krabice Brillo: zákulisní příběhy a prapodivné zákony ekonomiky současného umění.* Zlín: Zlín, 2014. Tema (Kniha Zlín). ISBN 9788074731600.

U kulatého stolu. Alvin Korčák: *V odpadovém byznysu mizí lidé. Minimalismus zvedá štěstí. Kupujeme nepotřebné věci.* In: *Youtube* [online]. 12. 5. 2021 [cit. 15. 3. 2022].
Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=oFDaEyh-q1c&t=878s>

Židle Panton Chair - LINO DESIGN. *Lino.cz* [online]. © 2022 [cit. 18. 04. 2022].
Dostupné z: <https://www.lino.cz/zidle/plastove-jidelni-zidle/zidle-panton-chair>

13 SEZNAM PŘÍLOH

Obrázek 1

Příbor na salát (archiv autora)

Obrázek 2

Téma „Tajemství“ Urna (archiv autora)

Obrázek 3

Téma „Současná tradice“ Thin, Fat and Alone – Činka jako socha (archiv autora)

Obrázek 4

Verner Panton, Panton Chair, red

Židle Panton Chair - LINO DESIGN. *Lino.cz* [online]. © 2022 [cit. 18. 04. 2022].

Dostupné z: <https://www.lino.cz/zidle/plastove-jidelni-zidle/zidle-panton-chair>

Obrázek 5

Ložnicová souprava 2/3

SALTZ, Jerry. PLAYING IT STRAIGHT. In. *artnet.com* [online]. 2021 [cit. 13.04.2022].

Dostupné z: http://www.artnet.com/magazineus/features/saltz/saltz9-5-06_detail.asp?picnum=5

Obrázek 6

Bocca Gufram Canapé

POP ART DESIGN. *Documento senza titolo* [online]. Dostupné z: <https://www.gufram.it/en/news-57-pop-art-design#group-1>

Obrázek 7

Revol- Porcelánové zmačkané kelímky

Revol k nám přivází zmačkané kelímky z porcelánu-DesignMag.cz. *DesignMag –*

Nejčtenější český online design magazín! [online]. [cit. 18. 04. 2022]. Dostupné z:

<https://www.designmag.cz/produkty/42876-revol-k-nam-privazi-zmackane-kelimky-z-porcelanu.html#&gid=1&pid=2>

Obrázek 8

Křeslo Creature, Supertoys Supertoys

Supertoys Supertoys. *Supertoys Supertoys* [online]. Supertoys Supertoys 2017 [cit.

18. 04. 2022]. Dostupné z: <https://www.supertoys.com/Main-Page>

Obrázek 9, 10, 11

Rešerše boxovacího pytle – (archiv autora)

Obrázek 12

Plechovka Campbells

Andy Warhol's Campbell's tomato soup (left), and modern Campbell's. Download Scientific Diagram. *ResearchGate | Find and share research*, 2008 [cit. 18. 04. 2022]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/figure/Andy-Warhols-Campbells-tomato-soup-left-and-modern-Campbells-cream-of-mushroom-with_fig1_312039571

Obrázek 13, 14

Plechovka, zkouška materiálu - (archiv autora)

Obrázek 15

LUXUSNÍ HOVĚZÍ KŮŽE/TRÍSLOČINĚNÁ HLAZENICE (ČERNÁ) – 1. 1 mm – andezite.cz. *Andex Nite – Galanterie e-Shop Praha, Vše pro šití, Latky, Kožená galanterie, Příslušenství* [online]. 2019 by Andex [cit. 13. 04. 2022]. Dostupné z: https://andexnite.cz/produkt/luxusni-hovezi-kuze-trislocinena-hlazenice-cerna-1-1-mm-2/?attribute_pa_velikost=25x25-cm&gclid=CjwKCAjw6dmSBhBkEiWA_W-EoPbrkACvI75dOinP6bI3R6dJqTCggGrrljzVg3mUCoEbLYm3HtWoxoCYIEQAvD_BwE#&gid=1&pid=1

Obrázek 16

Hovězí kůže, Hovězí useň, Hověžina. *Mamutovina* [online]. Design by Prestacrea [cit. 13. 04. 2022]. Dostupné z: <https://www.mamutovina.cz/domu/2508-hovezi-kuze-35-39-x-290-x-210-mm.html>

Obrázek 17

PRAVÁ KŮŽE/TRÍSLOČINĚNÁ HLAZENICE – HNĚDÁ – andezite.cz. *Andex Nite – Galanterie e-Shop Praha, Vše pro šití, Latky, Kožená galanterie, Příslušenství* [online]. 2019 by Andex [cit. 13.04.2022]. Dostupné z: https://andexnite.cz/produkt/prava-kuze-trislocinena-hlazenice-hneda/?attribute_pa_rozmer=50-x-70-cm&gclid=CjwKCAjw6dmSBhBkEiWA_W-EoHUGwZAw8rsAghJ31wJ0C3SnO-X3gx9oQj1WWpzeVWeLGPvmsO-PGxoCh9IQAvD_BwE#&gid=1&pid=1

Obrázek 18

Galanterie čiré Patchworková látka „Mléčná“ dekorativní kůže, 33/od kritika, Fler.cz. *Fler-Kreativní svět, Fler.cz* [online]. 2008 [cit. 13.04.2022]. Dostupné z: <https://www.fler.cz/zbozi/patchworkova-latka-mlecna-dekorativni-kuze-33-12042043>

Obrázek 19

UMĚLÁ KŮŽE ŠEDÉ MALOVANÉ KVĚTINY 140 CM 1M – *Berotex.net*. [online]. BEROTEX 2020 [cit. 13.04.2022]. Dostupné z: <https://www.berotex.net/cs/umely-hruby/17718-umela-kuze-potistene-kvetiny-malovane-sede.html>

Obrázek 20

e-zet.cz, *Látky pro Vás* [online]. 2022. [cit. 13.04.2022]. Dostupné z: <https://e-zet.cz/elasticky-umely-semis-hnedý-p-2453/>

Obrázek 21, 22, 23

Výběr materiálu – (archiv autora)

Obrázek 24, 25

Zkoušky – (archiv autora)

Obrázek 26, 27

Vizualizace, rešerše – (archiv autora)

Obrázek 28, 29

Rešerše boxovacího pytle – (archiv autora)

Obrázek 30

Finální návrh, detail výšivky – (archiv autora)

Obrázek 31

Finální návrh – (archiv autora)

Obrázek 32

Finální návrh – (archiv autora)

Obrázek 33

Finální návrh – (archiv autora)

Obrázek 34

Finální návrh – (archiv autora)