

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: **Phuong Lan Nguyen**
Studijní obor: **Management obchodních činností**
Téma bakalářské práce: **Maloobchodní prodejny vietnamské komunity**

Hodnotitel – oponent: **Doc. Ing. P. Cimler, CSc.**
Podnik/organizace oponenta: **FEK ZČU**

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Práce je zaměřena na maloobchodní podnikání provozované v prodejnách vietnamskou komunitou v ČR a na aplikaci vybraných metod marketingové analýzy na tuto skupinu prodejen. Přínosem práce je především část výzkumná, tedy rozhovory s provozovateli a dotazníkové šetření zákazníků vietnamským prodejen. Zobecnění výsledků je však vzhledem k rozsahu vzorku problematické. Už i proto, že vstupuje do SWOT analýzy jako všeobecná tvrzení o silných resp. slabých stránkách. Chybí návrh strategií a výběr (doporučení) vhodné strategie. Autorka bude muset ovšem vysvětlit i význam rozsáhlé teoretické části - k čemu slouží ve vztahu k cíli a metodice práce. Navíc pak řadu nesmyslných převzatých tvrzení - viz otázky a připomínky. Autorka používá nevhodné a nepřesné termíny, zvolila v některých případech nevhodnou resp. zastaralou literaturu jako zdroj. Nedodržela pravidla pro jednotnou formu citování (viz seznam zdrojů).

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Vysvětlete funkci obchodu "Zajišťuje včasné úhrady dodavatelům."

Vysvětlete tvrzení: Supermarket – potravinářský sortiment a potřeby pro domácnost, prodejní plocha do 1800 m² až 2000 m² (např. Globus)

V české maloobchodní síti se nenachází formát hypermarket?

Vysvětlete pojem běžná prodejna.

Vysvětlete pojmy Objednávkové ○ zásilkové firmy ○ dodávkové firmy ○ teletext

Vysvětlete Běžná prodejna může být potravinářská i nepotravinářská. Prodejní plocha se pohybuje okolo 30 až 2500 m² .

Jaký význam má zařazení problematiky dostupnosti?

Jaký je hlavní smysl vstupu maloobchodníka do systému obchodní sítě?

Jaký je tedy Rozdíl mezi obchodním a obchodním domem?

V Plzni, dne 25. 8. 2022

Podpis hodnotitele