

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Pavlína Plevková
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Vybrané trendy v elektronickém obchodování B2C

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka se zaměřila na aktuální téma, a to prodej online kurzů jako trend v současném elektronickém obchodování B2C. Připomínky mám k nepřesnosti ve formulaci cíle a v některých větách (viz níže) a použití pouze rozhovorů ve výzkumné části práce. Odborná úroveň práce a její přínos by byly vyšší, kdyby autorka provedla také širší dotazníkové šetření zaměřené na nákupní chování respondentů a jejich preference při nákupu online kurzů, na které by pak navázaly rozhovory zjišťující motivaci respondentů.

Velmi dobře je zpracovaná kapitola 3 (Marketingový mix online kurzů) včetně dílčího závěru z teoretické části práce. Výzkumné otázky uvedené v kapitole 4 jsou vhodně zvolené. Odpovědi na výzkumné otázky jsou přehledně shrnuty v kapitole 6.

K práci mám tyto připomínky:

Cílem práce je: "identifikovat online kurzy jako jeden z vybraných trendů v elektronickém obchodování a zjistit motivaci a chování zákazníků při výběru a využívání této formy nákupu." Označovat online kurz jako trend elektronického obchodování je nepřesné, protože samotné online kurzy nemusí být vůbec předmětem obchodu (pokud se zájemcům poskytnou zdarma). Mělo by být přesněji uvedeno, že trendem je nákup, resp. prodej, online kurzů.

Připomínku mám také k definování e-commerce ve slovníčku pojmů na s. 8, kde autorka definuje termín e-commerce jako "veškeré elektronicky zprostředkované výměny informací mezi organizací a jejími externími zainteresovanými stranami (zákazníci)" a uvádí odkaz na Chaffey (2020). Není jasné, proč autorka do slovníčku napsala zrovna tuto definici, když v kapitole 1 uvádí jiné (přesnější) definice.

Nepřesnosti jsou i v dalších částech práce, např. na s. 15 v komentáři k tabulce je uvedeno: "Zatímco v r. 2017 využívalo online kurzy celkem 3,8 % lidí, v roce 2021 to již bylo 24,2 %." Nejde však o procenta "lidí" ve smyslu obyvatel ČR, ale o procenta z počtu osob, které použily internet v posledních třech měsících. Některé nepřesnosti pravděpodobně vznikly nesprávným překladem zahraničních zdrojů (např. na s. 21 dole text s odkazem na Laudon a Traver (2022)). Oceňuji však, že autorka čerpala i z aktuální zahraniční literatury.

Kapitola 4 uvádí metodiku práce, chybí však informace, jak nebo kde autorka vybírala respondenty pro rozhovory, případně kolik osob oslovila, než našla 9 respondentů, kteří v posledním roce zakoupili online kurz. Při interpretaci výsledků rozhovorů autorka správně uvádí, že vzhledem k nízkému počtu respondentů nebylo možné odpovědi zobecnit. Je proto škoda, že před provedením rozhovorů autorka neprovedla dotazníkové šetření zaměřené na nákupní chování respondentů a jejich preference při nákupu online kurzů. Na s. 43 a znovu na s. 50, 51 a 56 autorka uvádí nedoložené tvrzení, že ženy (ve srovnání s muži) "spíše na sobě pracují a zdokonalují se."

V textu jsou občas chybně zapsané odkazy, např. (Souji G., a kol. 2022), (Harleen K., a kol. 2020) nebo věty začínají odkazem v závorce, např. "(Laudon a Traver, 2022) uvádí, že". Občasné chyby jsou také v některých citacích v seznamu zdrojů. V textu jsou místy překlady, ojediněle gramatické chyby.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Které faktory podle Vašeho názoru brzdí nebo mohou brzdit využívání placených online kurzů?

V Plzni, dne 24. 8. 2022

Podpis hodnotitele