

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Vladislava Godunova  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma bakalářské práce:** Analýza konkurenceschopnosti vybraného podniku

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eva Jelínková  
**Podnik – firma:** FEK KPM

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Autorka si stanovila za cíl bakalářské práce analyzovat konkurenceschopnost AmRest s.r.o. po celé ČR v oboru fast food. V rámci teoretického základu autorka vymezuje konkurenceschopnost a podnikatelské prostředí. Vybírá si rozdělení podnikatelského prostředí dle autorů Dvořáček & Slunčík (2012), kteří rozdělují podnikové okolí na vnitřní (cíle podniku, zdroje, organizační struktura, pracovní podmínky) a vnější, které dále člení na mikrookolí a makrookolí.

V rámci praktické části práce je představena vybraná společnost a jsou provedeny dílčí analýzy, které mají ale spíše charakter popisný než analyzující, chybí jasná specifikace identifikovaných příležitostí/hrozeb, silných/slabých stránek tak, aby je bylo možno následně propojit s faktory uvedenými v sumarizační SWOT analýze. Po zpracování SWOT analýzy není s tímto nástrojem dále

pracováno, tj. není vyvozená strategie, kterou SWOT analýza podniku generuje, v rámci návrhu opatření autorka zmiňuje v jedné větě, že se jedná o strategii WO, jak k ní dospěla, není ale zřejmé. Zpracovaná doporučení pro podnik jsou relativně málo rozpracovaná, chybí zde jakékoliv bližší kalkulace dopadu těchto návrhů na hospodářské výsledky podniku.

Po formální stránce se v práci objevují gramatické chyby a chybné skladby vět (např. str. 33 V České republice má společnost sídlo v Praze, která vznikla v roce 2001.). Odkazy na literaturu nejsou vždy dle normy, např. str. 10 Soukupová Jana (1996), str. 12 (Dvořáček, Slunčík, 2012).

Kvalitu práce snižuje první osoba jednotného čísla a subjektivní postoje autorky, které se objevují již v teoretické části práce např. str. 10 ...ale protože nás více zajímá pojem tržní konkurence, tak použijeme ji.

Z výše uvedeného hodnotím předloženou bakalářskou práci stupněm dobře a doporučuji k obhajobě před státní komisí.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jakým způsobem jste dospěla k tomu, že má podnik do budoucna zvolit strategii WO?

Jaký dopad na hospodářský výsledek podniku bude mít navrhované opatření zvýšit mzdy zaměstnancům v součtu o 98 539 000 korun ročně?

V rámci slabých stránek jste identifikovala, že restaurace nejsou zaměřeny na trend zdravé výživy, jaké doporučení byste uvedla v této oblasti?

V Plzni, dne 2.1.2023

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.