

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Michaela Sladká
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Marketingový mix vybrané obchodní značky
Hodnotitel – oponent: Doc. Ing. P. Cimler, CSc.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

nevyhověl

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce je deklarován jako provedení analýzy (zde jde spíše o metodu, postup) mtg.mixu značky a navržení vhodného opatření. Dílčí cíle - opět nepřesně, jde o postup, metodu, na diplomovou práci opravdu málo "představit vybranou společnost" atd.

Na s. 7 je avizováno, že "imaginární" autorka něco zpracuje. Jednak nejde o záměr, ale již hotovou práci, jednak by měla být autorka práce schopna formulací, v kterých se vyhne odkazu na "jakousi" autorku.

Kap. 1 - autorka prokázala, že umí číst a psát. Tato kapitola je totiž jen kompilací textů opsaných od vybraných autorů, nejde ani o citáty, ani o parafráze, autorka se k textům nevyjadřuje. Navíc je ani nevyužívá v praktické části (např. klasifikace výrobků, životní cyklus výrobku). Není důvod, aby tato práce obsahovala zde pojednání o tzv. průmyslových výrobcích. Autorka využila pro zpracování teoretického vstupu Kotlera a Karlíčka - zřejmě pro ni jiní autoři neexistují, k tvrzení autorů nezastává žádná stanoviska. V textu lze nalézt "bombastické" objevy typu "Cena je mocnou součástí marketignového mixu" a řadu dalších. Celkově až do s. 28 (!) nemá text hodnotu ani výpisků ke zkoušce. V praktické části není využit ani text věnovaný tvorbě ceny a cenových úprav, celý text 1.4 - Komunikace atd.. I to potvrzuje jejich zbytečnost v textu. Výše uvedené se týká i části 2 - Marketingové prostředí - autorka prokázala jen schopnost opsat text z vybraných zdrojů, bez známky jakéhokoli vlastního přínosu či prokázání potřebnosti.

K vlastní analýze vnitřního prostředí jsou připomínky a otázku uvedeny níže, za zmínku na tomto místě dokumentující zbytečnost některých informací či textů stojí informace, že členy představenstva je P. Šedivec, P. Piroch, A. Cerek, P. Šebek a A. Kirilov Stankov resp. dozorčí rada ve složení S. Auer, A. Zemplinerová, S. JuríkováOpravdová "bomba" významná pro téma práce!!! Snese jen srovnání s výčtem systémů nebo pojednáním o stylu na s. 40. Skutečně "hodno" diplomové práce.

Práce obsahuje i celou řadu proklamací převzatých z webu firmy, bez vazby na téma resp. na analyzované nástroje.

Úroveň práce nepřidávají ani tvrzení typu "Klasické maloobchodní prodejny působí dost často chaotickým dojmem". Své vlastní dojmy by měla autorka nahradit hodnocením opírajícím se o expertní stanoviska, průzkumy postojů atd.

K úvodu části 8 by měla autorka vysvětlit využití SWOT analýzy ke "zhodnocení marketingového mixu", stejně jako doložit Silnou marketingovou strategii, Efektivitu marketingu či Makroekonomické faktory - viz schéma tab. 5.

V části 9. prezentuje autorka proces návrhu na nový produkt (v rámci zefektivnění mtg.mixu?!?), v podstatě jen v obecné, nekonkrétní rovině, vyjma rozpočtu, ke kterému by měla zaujmout stanovisko - z čeho uvedené částky vyplývají, jak k nim došla! V části 10. zodnocije úspěšnost implementace navrhovaného opatření. Opravdu této logice nerozumím.

Naprosto se z textu práce vytratil zákazník, a to se jedná o marketing!

Při podrobném "ohledání" práce se z celé řady důvodů prokazuje, že práce nespĺňuje požadavky kladené na kvalifikační práci tohoto stupně, je nevyhovující, její přínos je minimální, přínos některých částí dokonce nulový, formulace vágní, nekonkrétní, styl psaní práce více než sporný.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jak ovlivňuje cenu struktura trhu?

S. 17 - kdo jsou zprostředkovatelé mezi výrobcem a zákazníkem?

Kdo jsou obchodní agenti?

S. 18 - jaké principy musí marketingová komunikace respektovat, aby byla efektivní? Proč není uvedeno v práci?

Jak je v práci využit tzv. Shannonův model?

Vysvětlete benevolentní autoritativní styl řízení. Jak se liší od ostatních?

Zdůvodněte požadavky na pozici Sales Experta. Jak se některé z nich posuzují?

S. 54 - opravdu spojujete politické faktory PESTLE s povahou zásahů vlády státu? V jakém smyslu v daném případě?

Jaké negativní dopady mohou mít ekonomická krize a výkyvy v měnách na značku? O jaké výkyvy a o jaké měny jde? Doložte a zpřesněte tedy uvedené tvrzení.

Připomínky:

Jaký význam má informace, že se tržby zvýšily o 3 %? Je to hodně či málo? Obdobně další informace bez uvedení zdroje (s. 37) dat v textu.

Investice přes 2 mld. Kč. Význam informace pro práci, zdroj údajů, obdobně počet zaměstnanců.

Obdobně text na s. 38.

Doložte, že je model IQOS 3 DUO v současné době stále nejlepším a neprodávanějším zařízením! S. 43

S.45 - 6.2. Jak se tedy stanovuje cena dle názoru "autorky"? Nelze vyčíst z následujícího textu: "Společnost PM ČR má dlouholetou tradici ve výrobě a prodeji tabákových výrobků. Po dobu působení si vybudovala obrovskou základnu loajálních zákazníků. Kuřáci, kteří se rozhodnou přejít na méně"

S. 49 - co patří do onoho "nespočtu" POS materiálů? O jaký zákaznický servis jde?

Považujete opravdu tvrzení "Vývoj nových technologií může být pro společnosti PMI zajímavý také v tom, že díky němu může dosahovat svých cílů v oblasti udržitelnosti a snižování dopadu na životní prostředí" za analýzu?

Za analýzu stejně tak nelze považovat tvrzení, že "spousta lidí ve věku 50-64 nemusí disponovat potřebnou technologickou znalostí", "obsluha zařízení jim tedy může připadat složitá", "může být obtížné je přesvědčit", "mohou být zásadně proti jakému (?) technologickému zařízení ...".

Jak naložit s výčtem 8 druhů tabákových náplní BAT? na s. 63. Obdobně s výčtem pěti (ve skutečnosti s 8) příchutěmi)?

7.2.1 - z textu vyplývá, že jde o subjektivní hodnocení. Jaká je tedy jeho hodnota?