

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Komparace komunikace vybraných značek na sociální síti
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Bc. Kateřina Teřlová

Hodnotitel – oponent: Ing. Michal Mičík, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

V předložené práci se studentka zabývá komparací komunikace vybraných hotelů na soc. sítích. Cíl práce, včetně rozdělení na cíle dílčí, je v úvodu práce. Práce má velmi dobře provedenou literární rešerši, která je ale zbytečně obsáhlá. Při jasně definovaném tématu není nutné začínat od marketingu. Z první kapitoly by tak zůstala relevantní jedna podkapitola, a tou je značka. V druhé kapitole se diplomantka věnuje marketingové komunikaci. Opět platí to, co je napsáno výše - bývalo by lepší rešerši zaměřit pouze na oblasti, kterým se autorka dále věnuje v praktické části. V kapitole 3 se čtenář seznamuje s mkt komunikací na sociálních médiích. Součástí této kapitoly je část věnovaná doporučením pro komunikaci na soc. sítích, což je důležité pro další část práce. Formální výtoku teoretické části je chybný popis obrázků, kdy je studentka místy označuje jako "grafy". Dle metodické příručky by se ale tyto objekty měly jmenovat obrázky, tj. např. Obr. X: Graf zastoupení věkových skupin.

Kapitolou 4 začíná praktická část práce. V této kapitole je velmi přehledně představen design empirické části práce. Následně je představen záměrně vybraný výzkumný vzorek. Jako výzkumnou metodu studentka zvolila obsahovou analýzu, která je v této kapitole představena. V rámci vlastního zkoumání diplomantka pečlivě komentuje výsledky na základě sebraných dat. V kapitole 6 jsou výsledky shrnuty a formulována

velmi obecná doporučení, která mohla být více specifikována - např. komunikovat aktivně, pravidelně a konzistentně; publikovat kvalitní obsah; vylepšit marketingový obsah atd. - co to v reálu znamená?

Celkově je práce povedená. Obsahuje kvalitní literární rešerši (i když místy nadbytečnou z hlediska zaměření práce) a povedenou empirickou část s výborným designem. Navržená doporučení jsou však pouze velmi obecného charakteru a dotčeným hotelům, kdyby jej chtěly zcela následovat, moc nepomohou. V práci se vyskytují stylistické nedokonalosti a chyby formálního charakteru. Přesto ji stále hodnotím jako výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Upřesněte Vámi navržená doporučení v kapitole 6 tak, aby mohla být hotely (případně jinými zařízeními) jasně uchopena.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele