

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Karolína Zahradníková
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Využití nástrojů online marketingu ve vybrané společnosti

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

| Kritéria hodnocení: | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Studentka se v předložené práci zabývá online marketingem vybrané zoologické zahrady. Cíl práce je uveden přehledně v úvodu. V teoretické části je definován online marketing, jeho cíle, výhody, nevýhody apod. Více prostoru je v teoretické části věnováno nástrojům online marketingu. Celkově je rešerše na velmi vysoké úrovni. Autorka pracuje s velkým množstvím relevantních zdrojů, které velmi dobře komparuje. Slabinou teoretické části jsou citace, které nejsou dle APA vždy ve správném formátu (např. při citování více než 2 autorů). Také autorčino vyjadřování není vždy zcela přesné. Text obsahuje také poměrně značné množství gramatických a stylistických chyb.

V metodice k praktické části chybí detailnější popis výzkumného problému a cíle. V tomto ohledu není metodika kompletní. Analýza webových stránek vybrané zoo a jejích konkurentů je provedena heuristickou analýzou. Ta je provedena odpovídajícím způsobem, výsledky by však mohly být interpretovány i lépe. Analýza vybraných sociálních sítí je provedena pomocí nástroje ZoomSphere. Výsledky jsou přehledné,

bohužel ER je spočítána zcela chybně. Za prvé, ER se počítá odděleně pro různé sítě, za druhé (to podstatnější), pokud se počítá ER za období, je nutné do výsledné hodnoty ještě zakomponovat množství příspěvků. Doporučení jsou velmi povrchního charakteru. Pokud by se jimi chtěla organizace inspirovat, tak jsou prakticky nicneříkající. Jaké aktivity je nutné provést pro realizaci opatření? Jaké jsou očekávané přínosy? Jaké jsou očekávané náklady na realizaci návrhů? Nic z toho se čtenář nedozví. I praktická práce vykazuje řadu jazykových a gramatických nedostatků. Velmi nevhodné je také občasné psaní v 1. os. mn. č.

I přes výše uvedené a s vědomím, že práce obsahuje mnoho typografických, stylistických i jazykových chyb hodnotím práci ještě jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Definuje výzkumný problém, otázku a cíl pro vaše šetření.

Přepočítejte ER pro vybrané ZOO v závislosti na FB/IG.

Detailně rozpracujte navržená doporučení.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele