

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Kristýna Novotná
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový plán konkrétního eventu

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

| Kritéria hodnocení: | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (řešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Studentka přistupovala ke zpracování bakalářské práce velmi zodpovědně, pravidelně konzultovala, spolupracovala s firmou, jež realizovala event. To vše se logicky pozitivně odrazilo v úrovni předložené práce. Cíl práce a dílčí cíle práce jsou uvedeny v úvodu. Teoretická část práce je zaměřená na marketingovou komunikaci a potom zejména na event marketing a je zpracovaná kvalitně s využitím uvedených zdrojů. Velkou pozornost věnuje autorka plánování eventu, tj. tématu, jež souvisí s vlastním průzkumem. Oceňuji i pojednání o KPI. Od s. 32 se věnuje zvolené oblasti a stručně popisuje trh s vínem a následně stručně popisuje společnost, jež realizuje zvolený event.

Od s. 37 následuje popis designu výzkumu pro zvolenou firmu a její event. Je formulována hlavní otázka a dílčí specifické otázky a dokonce jsou stanoveny věcné hypotézy, s. 38. Následuje popis dotazování a od s. 41 prezentace výstupů. Autorka prezentuje všechny základní výstupy z průzkumu s využitím deskriptivní statistiky a od kapitoly 7.2 potom najdeme využití i dalších základních statistických postupů zejména pro



neparametrická data. Je tak hodnocen vliv pohlaví, vzdělání, věku na vybrané proměnné. Následně jsou použité i Wordcloudy, jejichž závěry mohou být zajímavé pro obsahový marketing, v kapitole 7.2 je potom ještě uvedeno i vysoké NPS, které svědčí o vysoké loajalitě zákazníků. Vzhledem k bakalářské práci je toto zpracování získaných dat nutné ocenit. Následují stručná doporučení pro event, jež jsou formulovaná na základě výsledků šetření.

V příloze práce je hloubkový rozhovor a použitý dotazník.

Práci hodnotím výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Logickým dotazem je, zda již máte nějakou zpětnou vazbu od firmy?

V Plzni, dne 2. 5. 2023

Podpis hodnotitele