

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Kristýna Novotná
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingový plán konkrétního eventu

Hodnotitel – oponent: magistra Liuba Turchyn, kandidát ekonomických věd
Podnik – firma: ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem této bakalářské práce je sestavit návrh doporučení pro marketingový plán eventů Vinný košť. Autorka se v práci zaměřuje na celkové zhodnocení organizace konkrétního eventů, Vinný košť a festival chutí 2022. V teoretické části této práce studentka stručně popsala marketingovou komunikaci, včetně jejího cíle a komunikačního mixu, součástí kterého je event marketing vymezen jako nástroj marketingové komunikace. V další kapitole studentka popisuje proces plánování marketingového eventů. V praktické části práce popisuje současnou situaci na trhu s vínem a chování českých spotřebitelů, představena je společnost Vinný košť a její přístup k plánování vlastních eventů, dobře zpracovaný design výzkumu, který popisuje použité metody a techniky pro sestavení a realizaci výzkumné studie. Součástí designu výzkumu jsou také formulované otázky a tvrzení a jsou uvedeny výsledky provedeného výzkumu. V poslední kapitole na základě zhodnocení výsledků výzkumu studentka navrhla dílčí doporučení pro zvolený event. Práci považuji za dobře zpracovanou z teoretického a praktického hlediska na aktuální téma. Hodnotím ji výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Co nejvíce ovlivňuje plánování event marketingové strategie?
Jaké jsou výhody provedení event marketingu pro konkrétní společnost?

V Plzni, dne 26.5.2023

Podpis hodnotitele