

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Petr Varyš
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Podnikatelský záměr na založení a provozování farmaparku

Hodnotitel – oponent: Ing. Eliška Kochová
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autor práce si pro téma podnikatelského záměru zvolil založení farmaparku. Cíle práce jsou stanoveny. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části používá autor především odbornou literaturu, která je vhodná pro pochopení daného tématu. V této části práce by však bylo vhodné doplnit kapitolu týkající se zvolené právní formy a na tomto základě doplnit praktickou část práce (např. doplnění personální otázky ohledně zvolení jednatele společnosti, který je pro s.r.o. nezbytný). Praktická část je věnována nejprve charakteristice firmy a analýze prostředí. V rámci analýzy makroprostředí se autor nevěnuje ekologickým faktorům jež jsou součástí PESTLE analýzy. V rámci analýzy oboru autor práce provádí výpočet potenciálních zákazníků, který nebere ohled na jejich zájem týkající se návštěvy takových turistických cílů, což je vysvětleno tím, že pro tento účel nebylo provedeno dotazníkové šetření. Autor zde mohl využít data návštěvnosti obdobných objektů pro výpočet s věrohodnějším výsledkem. Dále jsou stanoveny strategie a cíle podniku, které odpovídají pravidlu SMART. Poté je práce věnována marketingovému mixu, kde mimo jiné autor vytvořil první návrhy grafického vizuálu podniku, který je minimalistický a moderní, ale vzhledem k cílové skupině zákazníků může působit nevýrazně. Dále byl vytvořen poměrně detailní finanční plán, která zahrnoval tři možné scéněře vývoje společnosti, nicméně

zde nebylo počítáno s některými výdaji (např. úklid, zázemí pro zaměstnance apod.). Následně je provedena analýza rizik.

Jazykové zpracování práce je na dobré úrovni, nicméně se zde často opakuje totožná chyba (např. slovo potencionální). V práci je vidět snaha autora o komplexní uchopení tématu, nicméně mohla by být lépe strukturována a mohla by obsahovat např. přehlednější personální plán. Práce je s menšími nedostatky využitelná v praxi a doporučuji ji k obhajobě s hodnocením velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Z jakého důvodu byla zvolena právní forma s.r.o.? Byla zvažována i jiná právní forma?
- 2) Kdo povede pracovníky zaměstnané na dohodu a jakým způsobem bude prováděno výběrové řízení?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele