

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Lucie Vavrušková
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Hodnocení věrnostního programu vybrané společnosti

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

| Kritéria hodnocení: | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem bakalářské práce bylo prozkoumat věrnostní programy maloobchodů v České republice a dále představit konkrétní společnost Lidl a zaměřit se na jej věrnostní program Lidl Plus. Domnívám se, že takto stanovený cíl byl částečně splněn. Teoretická část práce je stručnější a je založena zejména na českých učebnicích, kterou jsou spíše jen doplněny cizojazyčnými zdroji, kterých mělo být použito mnohem více. Praktická část práce začíná představením společnosti a jejího věrnostního programu. Metodika výzkumu je popsána velmi precizně, autorka stanovila specifické výzkumné otázky a výzkumné hypotézy, které však bohužel nebyly odvozeny od dřívějších výzkumů. Výběrový soubor respondentů mohl být větší a jeho největší slabinou je bohužel značná disproporce vůči věkové kategorii 18–29 let, která zahrnuje skoro 89 %, tím pádem výsledky jsou zaměřeny jen na jednu úzkou spotřebitelskou generaci, a nikoliv na celou

populaci, takže míra zobecnění výsledků je bohužel velmi nízká. Data jsou vhodně vyhodnocena s využitím kontingenčních grafů a tabulek a hypotézy jsou testovány vhodnými statistickými testy, avšak analýza dat mohla být hlubší. Nejzajímavější částí práce jsou návrhy a doporučení, které jsou realisticky koncipovány a navrhuji poměrně levná řešení, která by mohla mít velký dopad na zvýšení počtu uživatelů věrnostního programu. Značným omezením práce je bohužel velikost a nevyváženost výběrového souboru.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Jaká konkrétní opatření navrhujete pro segment zákazníků 65+, kteří se používáním mobilních aplikací nejčastěji brání? Jaké jiné alternativy byste navrhla.
- 2) Uveďte, jaké náklady budou spojeny s návrhy, které v práci prezentujete.

V Plzni, dne 22.5.2023

Podpis hodnotitele