



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Tereza Kuncová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Dostupnost služeb maloobchodu pro obyvatele vybraných malých obcí

Hodnotitel – oponent: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat dostupnost služeb maloobchodu pro obyvatele vybraných malých obcí Středočeského kraje a analyzovat jejich nákupní chování. Domnívám se, že cíl byl splněn a práce poskytuje užitečné informace.

Teoretická část práce je napsána na velmi dobré úrovni, v literární rešerši však mohlo být použito více cizojazyčných zdrojů, avšak hlavní české zdroje z posledních let jsou uvedeny. Dále jsou uvedeny hlavní aktuální trendy v oblasti maloobchodu a jejich naplnění venkovskými prodejny, což hodnotím také pozitivně. Praktická část práce spočívá v provedení dotazování mezi zákazníky venkovské prodejny ve vybrané lokalitě. Studentka využila standardizovaného dotazníku pro zákazníky, starostu a provozovatele, takže výsledky jejího výzkumu jsou srovnatelné i s výzkumy provedenými v jiných obcích. Slabinou praktické části je však metodika výzkumu, která neobsahuje plán a harmonogram výzkumu a také zde není uvedena technika výběru respondentů a velikost základního souboru. Studentka si také stanovila tři výzkumné předpoklady, které však nejsou odvozeny od předchozích výzkumů a zdají se být stanovené spíše jen svévolně. Kromě rozhovorů a dotazování mohly být ještě použity metody pro výpočet nákupního spádu, které by informace získané od respondentů vhodně doplnily. Analýza získaných dat je provedena

na standardní úrovni, jsou použity kontingenční grafy, ale ne již statistické testování hypotéz. Grafy jsou přehledné, jen v grafech na obr. 13–17 měly být hodnoty uvedeny v sestupném pořadí. Návrhy a doporučení dobře navazují na výsledku výzkumů a jsou podpořeny i návrhem inovované komunikace a návrhem rozpočtu. Celkově považuji práci za velmi zdařilou.

Z formálního pohledu uvádím, že u knižních a časopiseckých publikací mělo být uvedeno číslo strany, z níž studentka čerpala.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Jak se lišily výsledky Vašeho výzkumu od předchozích publikací o nakupování na českém venkově?
- 2) Jak hodnotíte možnost zavedení pojízdné prodejny ve zkoumané obci?

V Plzni, dne 22.5.2023

Podpis hodnotitele