

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Tomáš Fliegl
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketing ve sportu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

| Kritéria hodnocení: | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené práci se student zabývá marketingovým mixem (se zaměřením na komunikaci) vybraného sportovního klubu. Struktura práce je pro účely BP zvolena vhodně. Cíl práce je formulován v úvodu. Cíl je formulován poměrně široce. Přes úvodní kapitolu věnovanou marketingu se čtenář dostává do kapitoly pojmenované "sportovní marketing", kde je sportovní marketing vhodně definován. Následuje mkt mix ve sportu. V poslední teoretické kapitole (4) je popsána situační analýza, která bude použita pro praktickou část.

V kapitole 5 je představena metodika praktické části. Autor zde definuje výzkumný problém, cíl, otázku a tvrzení. Je představena také metoda pro získání odpovědi na VO. Následuje analýza vybraného sportovního klubu včetně analýzy mkt mixu se zaměřením na mkt komunikaci. Pro účely komparace byli vybráni největší konkurenti vybraného klubu. Pro určení efektivity komunikace je využit ukazatel ER. Pro analýzu

prostředí je využit Porterův model. Výsledky analýzy prostředí jsou shrnuty v matici SWOT. Pro identifikaci významných faktorů je použita konfrontační matice.

Na základě výsledků analýzy jsou formulovány návrhy, které jsou relevantní a propracované.

Student v práci jasně prokázal schopnosti pracovat s literaturou. Teoretická rešerše je na velmi dobré úrovni. Student dále prokázal schopnost správně aplikovat metody analýzy prostředí (velmi povedená je analýza mezoprostředí, výborné je i použití konfrontační matice). Snad jediným nedostatkem je opomenutí analýzy makroprostředí. Zůstává tedy otázkou, na kolik by výsledky této analýzy ovlivnily celkové výsledky práce. Gramatické nepřesnosti a neobratné vyjadřování se v práci objevuje zřídka. Velmi široce definovaný cíl práce, tak jak byl formulován v úvodu práce, nebyl dle mého názoru zcela splněn. Celkově práci hodnotím na pomezí stupňů výborně a velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Vypracujte analýzu makroprostředí. Ovlivní nějak identifikované faktory strategii klubu?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele