

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Tereza Solnařová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový plán vybrané společnosti

Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: Západočeská univerzita

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Bakalářská práce Terezy Solnařové zpracovává téma Marketingového plánu. Práce je uvedena teoretickým základem, který se věnuje problematice marketingu a úvodem do metodiky výzkumu. Struktura práce je jasná a zřejmá, práce se zdroji je dobrá a jazyková úroveň je taktéž přiměřená. V následující kapitole je pak detailně charakterizována zkoumaná společnost a zanalyzováno její interní prostředí. To je následně doplněno o analýzy externích vlivů. Autorka vychází jednak z interních datových zdrojů firmy a jednak z ústního podání osobních rozhovorů s majitelkou. Marketingové aktivity jsou pak analyzovány vhodnými nástroji. Tato velmi pečlivá analýza je pak doplněna o vlastní výzkum formou mystery shoppingu. Zvolená metoda je vhodná, výsledky výzkumu jsou dobře interpretovány. Na jejich základě jsou pak definována doporučení pro posílení konkurenceschopnosti a prodeje. Tato doporučení jsou reálná a přiměřená, jsou finančně a časově definována, jsou zde navrženy kontrolní mechanismy. Doporučení byla také konzultována s majitelkou společnosti. Celkově lze považovat práci za zdařilou a hodnotím ji stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Ve výzkumné části jste se zaměřila na osobní prodej na pobočce. Rozhodla jste se na základě konkrétních dat o objemech prodeje v porovnání s e-shopem?

V Plzni, dne 16. 5. 2023

Podpis hodnotitele