

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Eva Tisotová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Online prodej potravin v ČR

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Edita Hirschauová

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená práce se zabývá online prodejem potravin v ČR. Primární cíl práce je uveden v úvodu a doslovně byl stanoven: "analyzovat marketingovou komunikaci vybraných online prodejců potravin z pohledu spotřebitele". Aby studentka tento cíl naplnila, stanovila si pět dílčích cílů, které se snaží v práci naplnit (kapitoly 1,4,5). V teoretické části studentka definuje e-commerce a poměrně podrobně pojednává o výhodách/nevýhodách a rizicích online nakupování. V kapitole č. 2 studentka poměrně detailně informuje o marketingových komunikačních nástrojích.

V metodice se studentka vyjadřuje k limitům svého pozorování, které zde vysvětluje. Autorka v metodice neuvedla, z jakého konkrétního zboží se skládaly její fiktivní nákupy (uvádí to až v podkapitole 4.3). Místo se v textu objevují hovorové výrazy, překlepy a chyby v gramatice (čárky v souvětí, vyzívá, str. 26 hraje významnou..., doruční). Co se týká formální úpravy, v práci jsou prázdné listy (začátek a konec práce). Obrázky a tabulky mají titulky i uvedené zdroje.

Praktická část začíná kapitolou č. 4 na str. 28. Studentka mimo jiné u online prodejců potravin např. sledovala vývoj cen u vybraných položek potravin. Tyto fiktivní nákupy studentka realizovala od září 2022 do března 2023. Text, který je uveden v sekci Doprava, působí nepřehledně, mohl být strukturován lépe. Pro zanalyzování marketingové komunikace se studentka dále rozhodla sledovat sociální síť vybraných prodejců online potravin.

Oceňuji, že studentka v práci uvádí konkrétní výsledky komunikace s online prodeji potravin (např. Obr. 24). V podkapitole 4.5.3 se autorka snaží zhodnotit webové stránky jednotlivých prodejců podle vybraných kritérií. Podkapitola mohla být lépe strukturovaná (v návaznosti na jednotlivá kritéria). Některá zhodnocení jsou formulována poměrně obecně a subjektivně (např. "Mezi negativa autorka zařazuje kategorii akce na úvodní straně, jelikož působí chaoticky").

V kapitole č. 5 autorka zhodnocuje svá zjištění a uvádí doporučení. Pozitivně hodnotím, že autorka svá doporučení souhrně předkládá na konci příslušné části textu. Vzhledem k výše uvedenému hodnotím práci stupněm "velmi dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Na str. 17 pojednáváte o zájmových skupinách v souvislosti s e-commerce. Jak odborně se zájmové skupiny nazývají a které subjekty sem lze zařadit?
- 2) Srovnajte čisté obraty vámi vybraných prodejců online potravin za rok 2021 a vyvoďte závěr.

V Plzni, dne 5. 5. 2023

Podpis hodnotitele