



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: **Sára Bednářová**
Studijní program: **Marketingové řízení**
Téma bakalářské práce: **Podnikání ve venkovském maloobchodě**

Hodnotitel – vedoucí práce: **Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.**

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem bakalářské práce bylo zjištění aktuálního stavu ve vybraných venkovských prodejnách s nabídkou každodenního zboží a zhodnocení důležitosti faktorů, které na prodejnu působí ze stran zákazníků. Domnívám se, že takto stanovený cíl byl splněn.

Teoretická část práce spočívá v představení maloobchodu a maloobchodního podnikání ve venkovském prostředí včetně současných problémů venkovského maloobchodu. Základní osnova těchto kapitol je napsána s využitím zejména českých učebnic doplněných o aktuální cizojazyčné zdroje.

Praktická část práce spočívá v provedení dotazování mezi zákazníky venkovské prodejny ve vybrané lokalitě. Studentka využila standardizovaného dotazníku pro zákazníky, starostu a provozovatele, takže výsledky jejího výzkumu jsou srovnatelné i s výzkumy provedenými v jiných obcích. Velmi také oceňuji, že kromě dotazování studentka také provedla výpočty vymezení zájmové oblasti nákupů pomocí kruhové metody a metodou obchodní gravitace, čímž umožnila širší pohled na řešenou problematiku.



Metodika výzkumu je dobře popsána, chybí však harmonogram výzkumu a uvedení techniky výběru respondentů a velikost základního souboru. Místo výzkumných hypotéz si studentka stanovila tři výzkumné předpoklady, které bohužel nejsou odvozeny od předchozích výzkumů a nebyly statisticky testovány. Analýza získaných dat je provedena na spíše základní úrovni, byly použity jen kontingenční grafy a kontingenční tabulky a další statistické metody již nebyly v práci aplikovány. Popis výsledků založený na porovnávání rozdílů mezi obcemi je spíše jen slovní. Návrhy a doporučení dobře navazují na výsledku výzkumů a jsou konkrétními návrhy, co by obce měly změnit pro udržení své obchodní vybavenosti. Práci navrhuji hodnotit známkou výborně až velmi dobře v závislosti na průběhu obhajoby.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Jak se lišily výsledky Vašeho výzkumu od předchozích publikací o nakupování na českém venkově?
- 2) Jak hodnotíte možnost zavedení pojízdné prodejny ve zkoumané obci?

V Plzni, dne 22.5.2023

Podpis hodnotitele